

cogna
EDUCAÇÃO



**UMA
NOVA
ERA**





Colégio Motivo - Recife/PE

Sumário

Mensagem da administração | P.03

1. Uma nova era | P.05

A Cogna | P. 05
Destaque de 2019 | P.09
Prêmios e reconhecimentos | P.11

2. Governança corporativa | P.12

Estrutura de governança | P. 13
Condução ética dos negócios | P. 14
Gestão de riscos | P. 16

3. Gestão estratégica | P.18

Modelo de negócios | P. 19
Transformação digital | P. 20
Sustentabilidade | P. 21

4. Desempenho dos negócios | P.22

Cenário macroeconômico e setorial | P. 22
Desempenho econômico-financeiro | P. 23
Desempenho operacional | P. 25

5. Conhecimento que transforma | P.28

Educação básica | P. 29
Ensino superior | P. 39

6. Relacionamentos de valor | P.57

Colaboradores | P. 57
Sociedade | P. 60

7. Gestão de impactos ambientais | P.69

8. Sobre o relatório | P.72

Matriz de materialidade | P. 73

Anexos | P.74

Sumário de conteúdo GRI | P.80

Informações corporativas | P.91

Ao longo do relatório, disponibilizamos QR Codes com vídeos sobre nossas iniciativas. Para assistir, basta fazer o download do QR Code Reader em seu celular e apontar a câmera para o código.

Mensagem da administração → GRI 102-14

Desde a década de 1960, buscamos fomentar a evolução da educação brasileira e transformar a realidade dos nossos alunos por meio do compromisso com o ensino acessível e de qualidade. Com esse mesmo espírito, em 2019, iniciamos uma nova etapa em nossa história, em linha com nosso DNA de vanguarda, abrindo espaço para uma nova companhia. Assim nasceu a Cogna Educação, uma *holding* que cobre todos os nossos negócios no setor de Educação - B2C e B2B do ensino superior e do ensino básico - e permite a chegada de novos modelos, apoiados em tecnologia e na nossa cultura digital.

A nova estrutura foi organizada em quatro vertentes - Kroton, Platos, Saber e Somos - com a autonomia e flexibilidade necessárias para a evolução dos negó-

cios e geração de valor para todos os nossos públicos. Assim, a Cogna Educação traz a força de um grupo que catalisa a fase de formação de crianças e adolescentes na educação básica, passando por jovens e adultos que ingressam no ensino superior e buscam a entrada no mercado de trabalho, até quem deseja seguir estudando, com a educação continuada e pós-graduação. Esse é o espírito e modelo que nos move em direção ao nosso maior propósito: transformar a vida das pessoas por meio de uma educação de qualidade e que alcance os quatro cantos do Brasil.

Além da mudança de nossa marca e organização, em 2019 promovemos mudanças importantes em nossa estrutura de governança. Acreditamos que uma gestão diversa e transparente é essencial

para a perenidade do negócio, provocando a pluralidade de pontos de vista e gerando valor para a condução de nossa estratégia. Dessa forma, na composição do Conselho de Administração, mudamos de uma posição exclusivamente masculina com dois conselheiros independentes, para uma composição mais diversa, com a inclusão de uma conselheira e a ampliação da quantidade de conselheiros independentes.

Essa transformação não seria possível sem o apoio de nossos 30.690 colaboradores em 2019. Desse total, 50% são professores, que formam uma base fundamental para abraçarmos nossos objetivos. Em linha com nossa jornada pela transformação digital, intensificamos os treinamentos de nossos colaboradores em temas ligados à inovação e expandimos nossas

A nova estrutura foi organizada em quatro vertentes - Kroton, Platos, Saber e Somos - **com a autonomia e flexibilidade necessárias para a evolução dos negócios e geração de valor para todos os nossos públicos.**

parcerias com *startups*. Além disso, encerramos o ano com 100% dos times de tecnologia trabalhando em modelos ágeis, sob o ritmo do SAFe, metodologia adotada pela Companhia em um processo transformador e ágil que durou 18 meses. Esse processo tem apoiado muito nosso objetivo de transformação digital tanto no *go digital*, quanto no *be digital*, influenciando, inclusive, em nossa recente evolução de cultura empresarial.

Essa cultura é refletida na experiência de nossos alunos e na qualidade da educação que oferecemos, em todas as frentes, com soluções que envolvem desde capacitações em linha com as demandas de mercado no ensino superior e gestão dos programas on-line dos cursos de pós-graduação; até uma plataforma de serviços integrada na educação básica.

Nosso ciclo de impacto na realidade dos alunos também compreende a promoção do acesso à educação e a empregabilidade, por meio da evolução de nossos produtos e do acompanhamento sistemático de nossos estudantes em suas trajetórias. Sob essa ótica, evoluímos em nossa plataforma

focada em empregabilidade, o Canal Conecta, que contou em 2019 com mais de 29 mil empresas parceiras, 200 mil vagas disponíveis e 646 mil alunos ativos. Também promovemos no ano duas feiras virtuais, totalmente gratuitas, aberta a todos os públicos, em que foram disponibilizadas mais de 30 mil vagas. Além das vagas, a feira contou com a participação de grandes empresas, que realizaram processos seletivos, fóruns voltados à empregabilidade e dicas de mercado de trabalho.

Ao olharmos para a dimensão da atuação de nossa empresa, estamos cientes do nosso potencial de impacto na sociedade. Nesse contexto, nossas unidades continuaram a promover iniciativas sociais, por meio da participação voluntária de alunos e colaboradores, a fim de contribuir com o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos. Com isso, em 2019 foram realizados 2,65 milhões de procedimentos especializados (jurídicos, psicológicos e de saúde, entre outros), atingindo mais de 2,06 milhões de pessoas atendidas nas comunidades, um impacto equivalente a R\$ 523,10 milhões.

Com relação ao desempenho dos negócios, mesmo diante de um tímido crescimento econômico, atingimos R\$ 7.027,2 milhões de receita líquida, um aumento de 15,9% em relação a 2018, e EBITDA de R\$ 2.422,1 milhões, um desempenho 3,5% superior frente ao ano anterior.

Dessa forma, encerramos o ano de 2019 dando início a uma nova jornada.

da. Temos uma visão de longo prazo apoiada em um modelo sólido e com foco na geração de valor para nossos alunos e demais públicos com os quais nos relacionamos. Assim, avançamos para os próximos anos, dedicados ao fomento de conhecimento que transforma.

Rodrigo Galindo
CEO da Cogna





Centro Integrado de
Ensino - Rondonópolis/MT

O ANO DE 2019 FOI MARCADO PELO INÍCIO DE UMA NOVA ERA

Criamos uma nova estrutura de negócios, lançamos novas marcas e desenvolvemos um novo conceito de gestão das atividades.

1. Uma nova era

A COGNA

O ano de 2019 foi marcado pelo início de uma nova era, com a criação de uma nova estrutura de negócios, o lançamento de novas marcas e o desenvolvimento de um novo conceito de gestão das atividades. Assim nasceu a Cogna Educação S.A., uma *collection of companies (holding)* com atuação em quatro verticais do setor educacional no Brasil. → **GRI 102-1, 102-4, 102-5, 102-10**

Nosso novo posicionamento tem como foco sustentar uma nova fase de crescimento, por meio da combinação de diferentes estratégias. Sob o guarda-chuva da gestão da Cogna, as quatro empresas possuem autonomia e flexibilidade na condução dos negócios e têm como diretriz em comum a trilha da transformação digital.

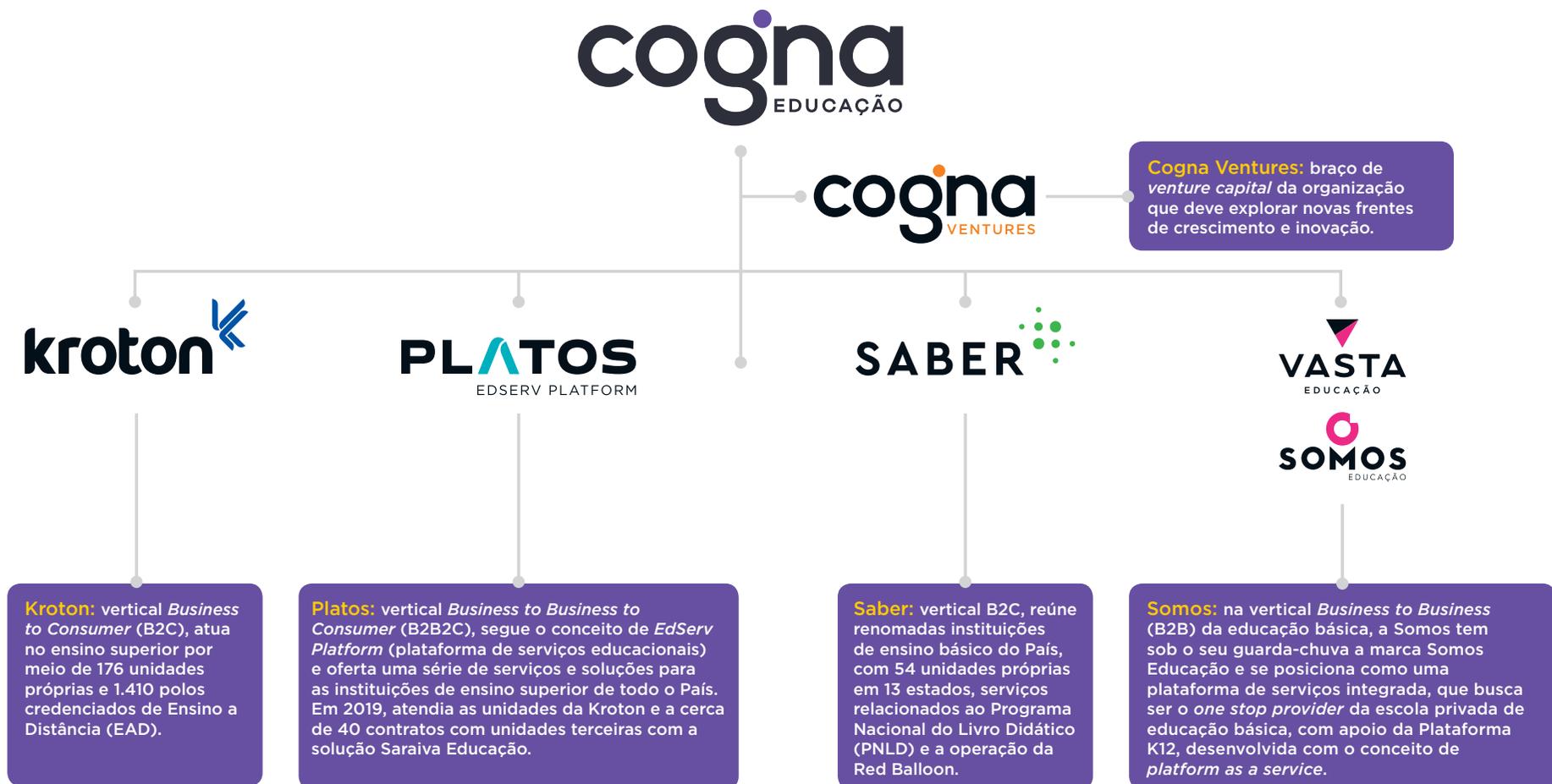
A nova marca levou à mudança do nosso *ticker* da ação na Bolsa de Valores de São Paulo (B3) de KROT3 para COGN3. No mercado de balcão (OTCQX), em Nova Iorque, nossas ações passaram a ser negociadas sob o código COGNY. Adicionalmente, em 2019 iniciamos o processo de mudança da unidade administrativa, em São Paulo, para um novo prédio, construído com princípios de sustentabilidade. → **GRI 102-3, 102-10**



Accesse o
QR Code e
confira o vídeo

Ao final de 2019, a Cogna contava com um total de 822 mil alunos no ensino superior, por meio de suas 176 unidades próprias e 1.410 polos credenciados de ensino a distância, bem como oferecia ensino preparatório por meio da LFG. Na educação básica somamos 36 mil alunos distribuídos em 54 escolas próprias, 26 mil alunos distribuídos em 125 unidades da Red Balloon, bem como 1,3 milhão de alunos atendidos por aproximadamente 4,0 mil escolas associadas utilizando as soluções de conteúdos *core*, conteúdos complementares e serviços digitais. → GRI 102-6, 102-7

Empresas da Cogna → GRI 102-2, 102-6, 102-7, 102-10

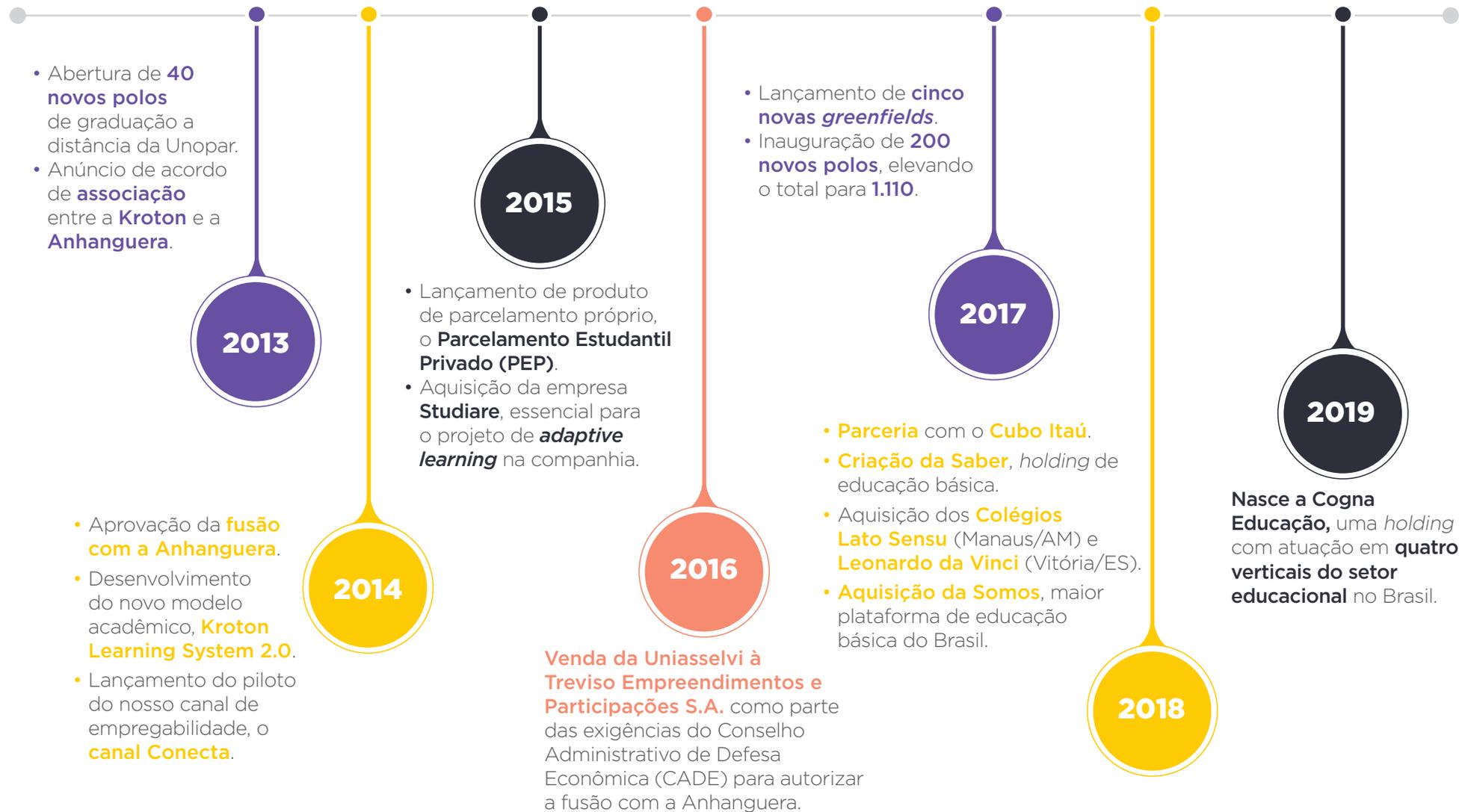


Linha do tempo



...continua

Linha do tempo



DESTAQUES 2019

→ GRI 102-7



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

R\$ 7.027,2
milhões de receita líquida

R\$ 772,0
milhões de lucro líquido

R\$ 2.422,1
milhões de EBITDA

R\$ 36,7
bilhões de volume negociado
em 100% dos pregões



ENSINO SUPERIOR

822 MIL
alunos da graduação

176
unidades próprias

41,2 MIL
alunos da
pós-graduação

1.410
polos credenciados
de ensino a distância



EDITORAS

2,3

milhões de livros vendidos

50 MIL

tiragens no PNLD



EDUCAÇÃO BÁSICA

36 MIL

alunos em 54 escolas próprias

26 MIL

alunos em 125 unidades da Red Balloon

1,3 MILHÃO

de alunos atendidos por 4,0 mil escolas associadas



GESTÃO EFICIENTE

30.690

colaboradores próprios

730.477,99

horas de treinamento

2,9%

de aumento no consumo total de energia, por conta da nossa expansão

13%

de redução de energia com projetos de eficiência energética



VALOR PARA A SOCIEDADE

3.794

projetos sociais realizados pelas unidades e polos de ensino superior e escolas próprias

2,06

milhões de pessoas beneficiadas por projetos e atendimentos

2,65

milhões de atendimentos pelos alunos à comunidade

R\$ 12,5

bilhões em ativos socioeconômicos

R\$523,10

milhões de desoneração financeira ao poder público com os atendimentos

R\$ 6

de retorno em benefício para a sociedade, a cada R\$ 1 investido

R\$ 10,3

bilhões de impacto econômico anual na sociedade

Prêmios e reconhecimentos

Empresa Mais – O Estado de S. Paulo

1º lugar | Categoria Setor de Educação

3º lugar | Categoria Inovação em Empresas de Capital Aberto

Prêmio Top Educação

Editora de Livros Didáticos | Saraiva

Executivo de Valor

Executivo de Valor na categoria Educação – Rodrigo Galindo

21º Prêmio EY

Empreendedor do Ano na categoria Master – Rodrigo Galindo

Valor Inovação

1º lugar | Setor de Serviços

1º

Época 360 – Época Negócios

1º lugar | Categoria Setor de Educação

1

Prêmio Empresas que Melhor se Comunicam

Educação | Kroton

Pesquisa Marca de Quem Decide

Destaque entre gestores de empresas e altos executivos de negócios do mercado gaúcho na categoria EAD | Anhanguera

Homenagem Fundação Getúlio Vargas

Desempenho no vestibular de Direito | Anglo



Top de Marcas – CRCOM Comunicação Empresarial e Associação Institutional Investor – Latin America Executive Team 2019

Melhor Programa de Relações com Investidores

Melhor CEO | Rodrigo Calvo Galindo

Melhor CFO | Jamil Saud Marques

Melhor profissional de Relações com Investidores | Carlos Alberto Bolina Lazar

Melhor time de Relações com Investidores

Melhor Analyst Day | Geral

Melhores Métricas de ESG | Geral

Melhor Website | Geral



2. Governança corporativa

A condução dos nossos negócios é pautada por princípios e boas práticas de mercado relacionadas à governança corporativa, de forma a garantir a transparência com nossos públicos de relacionamento e a perenidade da empresa no longo prazo.

Desde 2012, integramos o segmento Novo Mercado da B3, que reúne as empresas com as melhores práticas de governança, e seguimos as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Adicionalmente, somos uma empresa *full corporation*, ou seja, que não possui um conjunto de acionistas controladores no comando.

SEGUIMOS AS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO

Nossa governança tem como princípio a confiabilidade, transparência e capacidade de gerar valor e retorno. Confira todos os regimentos e políticas em <http://ri.cogna.com.br/governaca/politicas-corporativas-e-estatuto-social/>.



Reestruturação do Conselho

→ GRI 102-22, 102-24, 405-1

Entre os grandes destaques de 2019 está a reestruturação da nossa governança. Na composição do Conselho de Administração, a fim de trazermos mais diversidade ao órgão, mudamos de uma posição exclusivamente masculina e com dois conselheiros independentes para uma composição formada 14% por mulheres e 57% por conselheiros independentes.

Confira a composição completa em [Anexos](#).



Estrutura de governança

→ GRI 102-18, 102-19, 102-22, 102-24

Nossa estrutura de governança é formada por Conselho de Administração, cinco Comitês Consultivos, Diretoria Estatutária e Executiva e Conselho Fiscal, conforme descrito a seguir.

- **Conselho de Administração (CA):** delibera, formula e implementa políticas e diretrizes gerais do negócio, incluindo as estratégias de longo prazo, bem como define os auditores independentes e diretores da Companhia e supervisiona sua gestão. É composto por sete membros efetivos — sendo quatro independentes — eleitos em assembleia geral de acionistas para mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.
- **Comitês Consultivos:** contamos com cinco Comitês Consultivos cuja função é propiciar ao Conselho de Administração os elementos e subsídios necessários ao processo decisório, bem como apoiar a Diretoria nas políticas aprovadas pelo CA. Compostos de três a cinco membros eleitos pelo Conselho de Administração, os comitês são:

- Financeiro e de M&A (Mergers and Acquisitions)

- Pessoas e Governança
- Estratégia e Inovação
- Auditoria e Risco
- Comitê de Fundadores

- **Diretoria Estatutária e Executiva:** é responsável pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração. Nossos representantes legais são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição. Ao final de 2019, contávamos com cinco Diretores Estatutários e cinco Diretores Executivos, entre os quais duas eram mulheres.

Vale ressaltar que, abaixo da Vice-presidência de Produto, Gestão e Expansão — que reporta diretamente ao Diretor-presidente —, contamos com uma Diretoria dedicada ao tema Governança Corporativa.

- **Conselho Fiscal:** órgão independente, de caráter não permanente, tem como objetivo fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as nossas contas e movimentações financeiras. O órgão contava com quatro conselheiros e quatro suplentes ao final de 2019.

Política de remuneração

→ GRI 102-35, 102-36, 102-37

A remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva é baseada nas melhores práticas de governança corporativa e é revisada anualmente por meio de *benchmarks* de mercado. Embora não envolva a participação de *stakeholders*, a remuneração total definida pelo Conselho de Administração é aprovada em assembleia geral de acionistas.

Os membros do Conselho de Administração contam com remuneração fixa mensal e os membros independentes são elegíveis à remuneração variável de longo prazo (baseada em ações). Além disso, os membros do Conselho que participam de Comitês Consultivos recebem um valor mensal adicional pela contribuição.

Já os Diretores Estatutários possuem remuneração fixa e são elegíveis à remuneração variável de curto prazo (bônus) e à remuneração variável de longo prazo (baseada em ações). Confira mais informações no *Sumário GRI*.

Condução ética dos negócios

→ GRI 102-16; 102-17; 102-25; 103-2; 103-3: Anticorrupção; 205-2; 205-3; 103-2; 103-3: Concorrência Desleal

Ética, integridade e transparência são princípios inerentes à Cogna e à forma pela qual nos relacionamos com nossos *stakeholders*. Para orientar a condução dos negócios, nossos princípios e nossas diretrizes estão registrados nos Códigos de Conduta da Cogna e da Somos. Nos documentos constam os comportamentos espera-

dos e aqueles que devem ser evitados por todos os colaboradores, fornecedores e outros parceiros de negócio.

Os códigos também abordam questões relacionadas a conflitos de interesse, com diretrizes que incluem informar e receber aprovação para qualquer trabalho externo, aquisição de interesses financeiros, realização de atividades pessoais e desenvolvimento de relacionamentos que possam criar — ou aparentar criar — um conflito desse tipo. Dessa forma, as questões podem ser levadas para conhecimento e deliberação dos nossos Comitês Consultivos, dependendo do nível hierárquico envolvido e da criticidade do conflito. Mais informações em: <http://ri.cogna.com.br/governaca/politicas-corporativas-e-estatuto-social/> → GRI 102-25

Código de Conduta único → GRI 102-10, 102-16

Em 2019, os códigos foram revisados e estão em fase final de integração para um documento único, o **Código de Conduta do Grupo Cogna**, que abrangerá as condutas esperadas de todos os colaboradores, parceiros e fornecedores relacionados a todas as marcas do Grupo.



Adicionalmente, contamos com um Manual Anticorrupção, com orientações acerca da Lei Anticorrupção 12.846/2013 que devem ser observadas por todos os colaboradores, incluindo membros do Conselho, diretores, fornecedores e parceiros. O Manual está disponível em <http://ri.cogna.com.br/governaca/politicas-corporativas-e-estatuto-social/>.

Ao entrar na Companhia, todos os colaboradores realizam treinamentos on-line obrigatórios sobre o Código de Conduta e o Manual Anticorrupção na Universidade Kroton. Em 2019, tivemos 6.824 certificações, sendo 3.449 sobre o Código de Conduta e 3.375 acerca do Manual Anticorrupção. Também publicamos boletins periódicos por *e-mail* com temáticas ligadas à promoção da ética e de *compliance* e à prevenção da corrupção. Durante 2019, essas comunicações atingiram 100% de nossos colaboradores. → GRI 103-1, 103-2, 103-3: Anticorrupção, 205-2; 205-3



Anhanguera Joinville - Joinville/SC

Realizamos, anualmente, uma análise geral de riscos que envolve, além da análise histórica do planejamento estratégico, processos e auditorias internas, a percepção dos principais executivos com relação aos riscos. Após levantamento e validação pela Alta Administração, os riscos mais altos são monitorados e planos de ação são estabelecidos para mitigação. Em 2019, 100% da Companhia foi avaliada e não foram identificadas percepções ou indícios de riscos significativos relacionados à corrupção. Mais informações em Gestão de Riscos. → **GRI 103-1, 103-2, 103-3: Anticorrupção, 205-1**

Canal Confidencial

Para o recebimento de denúncias sobre condutas que violem nossos princípios, dispomos do Canal Confidencial Kroton – um *site* acessível tanto por meio do Portal Informa, disponível aos colaboradores, como pelo *site* institucional da Companhia (www.cognaedu.com.br) –, que pode ser utilizado por colaboradores de quaisquer níveis, fornecedores e parceiros de negócio.

O canal tem como princípio a confidencialidade de informações. Todas as situações reportadas são tratadas com total seriedade, sigilo, imparcialidade e independência, de forma que o denunciante tenha sua identidade preservada durante todo o processo.

Em 2019, foram recebidas 386 denúncias via Canal Confidencial, dentre as quais apuramos 100% daquelas que estavam dentro do escopo de atuação. Adicionalmente, foram realizadas 22 investigações detalhadas, submetidas à aprovação da Alta Administração. Do total de denúncias, 48% foram relacionadas a não conformidades com políticas e procedimentos, 17% a conflito de interesse; 17% acerca de desvio de comportamento e 3% por violações trabalhistas.

No período, não houve denúncia de prática de corrupção na forma da Lei n. 12.846/2013 ou legislação relacionada. Por questões de confidencialidade, não divulgamos informações quanto às medidas disciplinares aplicadas após as apurações. → **GRI 205-3**

O que acontece com as denúncias?

→ **GRI 102-17**

Ao longo do processo, descrito a seguir, o denunciante pode acompanhar o estágio de análise de seu caso utilizando a data e o número do protocolo do relato no Canal Confidencial.



Gestão de riscos → GRI 102-11; 102-15; 102-29; 102-30; 102-31

Na Cogna, monitoramos constantemente os riscos que podem impactar a perenidade dos negócios no curto, médio e longo prazo. Como apoio à gestão da Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance (DCAC), contamos com uma Política de Gestão de Riscos, que estabelece conceitos, abordagens, princípios, diretrizes e responsabilidades no processo de gestão de riscos da Cogna e de suas subsidiárias.

A metodologia estabelecida pela Política de Gestão de Riscos é orientada pelas melhores práticas do mercado, como CO-SO-ERM (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management Framework) e ISO31000/2018, além de guias do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Anualmente, realizamos uma Análise Geral de Riscos (AGR), baseada em planejamento estratégico, avaliação dos executivos, relatório de fundos, auditorias externas e histórico de trabalhos

realizados pela DCAC. A análise resulta no detalhamento de todos os riscos, bem como em um mapa de criticidade dos riscos inerentes aos negócios.

A partir disso, planejamos ações estruturantes ou não para mitigação dos riscos, nomeamos os responsáveis por cada ação, realizamos o monitoramento e reportamos, trimestralmente, ao Comitê de Auditoria a evolução dos riscos. Os principais temas identificados na última Análise Geral de Riscos, em 2019, são descritos a seguir. No total, agrupamos mais de 200 fatores de riscos em 30 riscos estratégicos e embasamos todos eles com a avaliação de gravidade, velocidade e complexidade de recuperação.

Fatores de risco

- Confidencialidade e proteção de dados
- Crédito e inadimplência
- Incentivos fiscais
- Gestão de receitas, descontos e arrecadação.

Estrutura da governança e riscos

Cabe ao Conselho de Administração aprovar estratégia e objetivos de curto, médio e longo prazo da Companhia, a Política de Gestão de Riscos, bem como o mapa de riscos da *holding*. O órgão também é responsável por avaliar, com periodicidade mínima anual, a adequação da estrutura de governança, metodologia e outros aspectos relacionados à gestão de riscos da Cogna, e aprovar eventuais exceções relacionadas à Política de Gerenciamento de Riscos, mediante recomendações realizadas pelo Comitê de Auditoria.

Impactos, riscos e oportunidades são analisados pelos conselheiros a cada trimestre, na reunião do

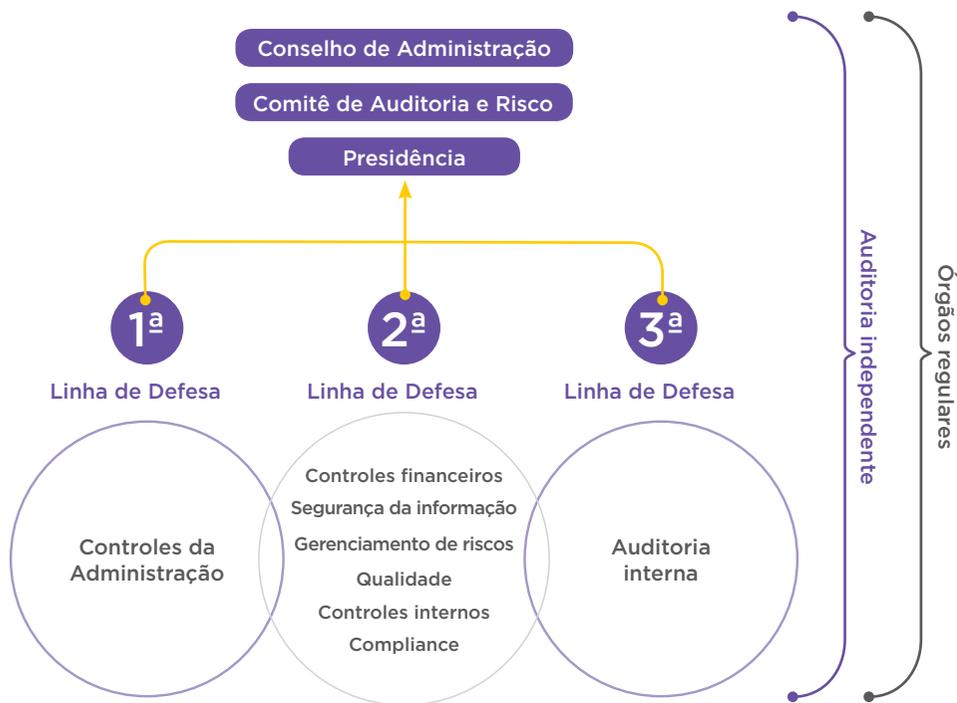
Conselho de Administração e nos Comitês Consultivos. Além disso, quando há assuntos estratégicos ou que dependem de aprovação do Conselho, são acionados por meio de conferência telefônica, correio, videoconferência, *e-mail*, ou por qualquer outro meio eletrônico, incluindo aplicativos com dupla verificação de segurança da informação. → GRI 102-29; 102-30; 102-31

Já o Comitê de Auditoria e Risco realiza a supervisão contínua do processo de gestão de riscos, reportando fatos relevantes ao Conselho conforme necessidade. É responsável, ainda, pela aprovação da metodologia e abordagem corporativa de gestão de riscos e por apresentar ao Conselho de Administração a avaliação do processo de gestão de riscos.



ECSA - Escola Chave do Saber - Cuiabá/MT

O gerenciamento de riscos segue o modelo de Três Linhas de Defesa, conforme apresentado a seguir:



Segurança da Informação e Proteção de Dados

Na Cogna, dedicamos esforços financeiros e operacionais para a gestão dos riscos relacionados à Segurança da Informação e Privacidade de Dados, com o objetivo de assegurar a continuidade dos negócios, preservação de dados estratégicos da Companhia, clientes e parceiros de negócios, assim como atender às leis vigentes..

Por entendermos a importância do tema para nossos negócios, a Alta Administração está diretamente envolvida na definição das estratégias de atuação para o monitoramento e a mitigação desses riscos. Também contamos com uma área dedicada à Segurança da Informação, com uma Gerência Executiva focada na gestão e implementação de melhorias sistêmicas e processuais para aumento da maturidade em segurança da informação da Cogna. Adicionalmente, trabalhamos de forma integrada com as áreas de Gestão de Riscos, Controles e Auditoria Interna na identificação de oportunidades de melhoria e correção de eventuais *gaps*.

Desde 2018, atuamos, com o auxílio de consultorias e de escritórios de advocacia reconhecidos pelo mercado, no planejamento e na execução de um Plano Diretor de Segurança da Informação que contempla as disciplinas de Governança, Conscientização, Privacidade e Classificação de Dados, Gestão de Identidades, Detecção e Resposta e Continuidade dos Negócios. Com base em tais disciplinas, gerenciemos os riscos e definimos planos de ação para mitigação.

Por entendermos a importância do tema para nossos negócios, a Alta Administração está diretamente envolvida **na definição das estratégias de atuação para o monitoramento e mitigação desses riscos.**

Estabelecemos um *roadmap* plurianual para implementação de todas as ações contempladas no Plano Diretor de Segurança da Informação e priorizamos as ações a fim de garantirmos, em um primeiro momento, o atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os resultados acompanhados por meio do Plano são reportados tempestivamente ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração da Companhia. → **GRI 103-2, 103-3: Privacidade do cliente**



ECSA - Escola Chave do Saber - Cuiabá/MT

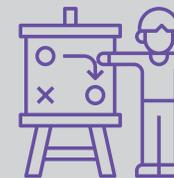
3. Gestão estratégica

Alinhados às demandas de mercado e ao nosso compromisso com o ensino de qualidade, em 2019 alteramos nossa estrutura, governança e estratégia sob o guarda-chuva da Cogna, nossa nova marca. Apoiados pela transformação digital e expansão que realizamos nos últimos anos, criamos uma estrutura de *holding*, com quatro empresas sob nossa gestão — Kroton, Platos, Saber e Somos —, atuantes em toda a cadeia da educação privada no País. → **GRI 102-10**

Com a mudança, procuramos garantir a perenidade de nossos negócios e a contínua geração de valor para nossos públicos. Confira a seguir as principais alavancas e alicerces que nos apoiarão nos próximos anos.

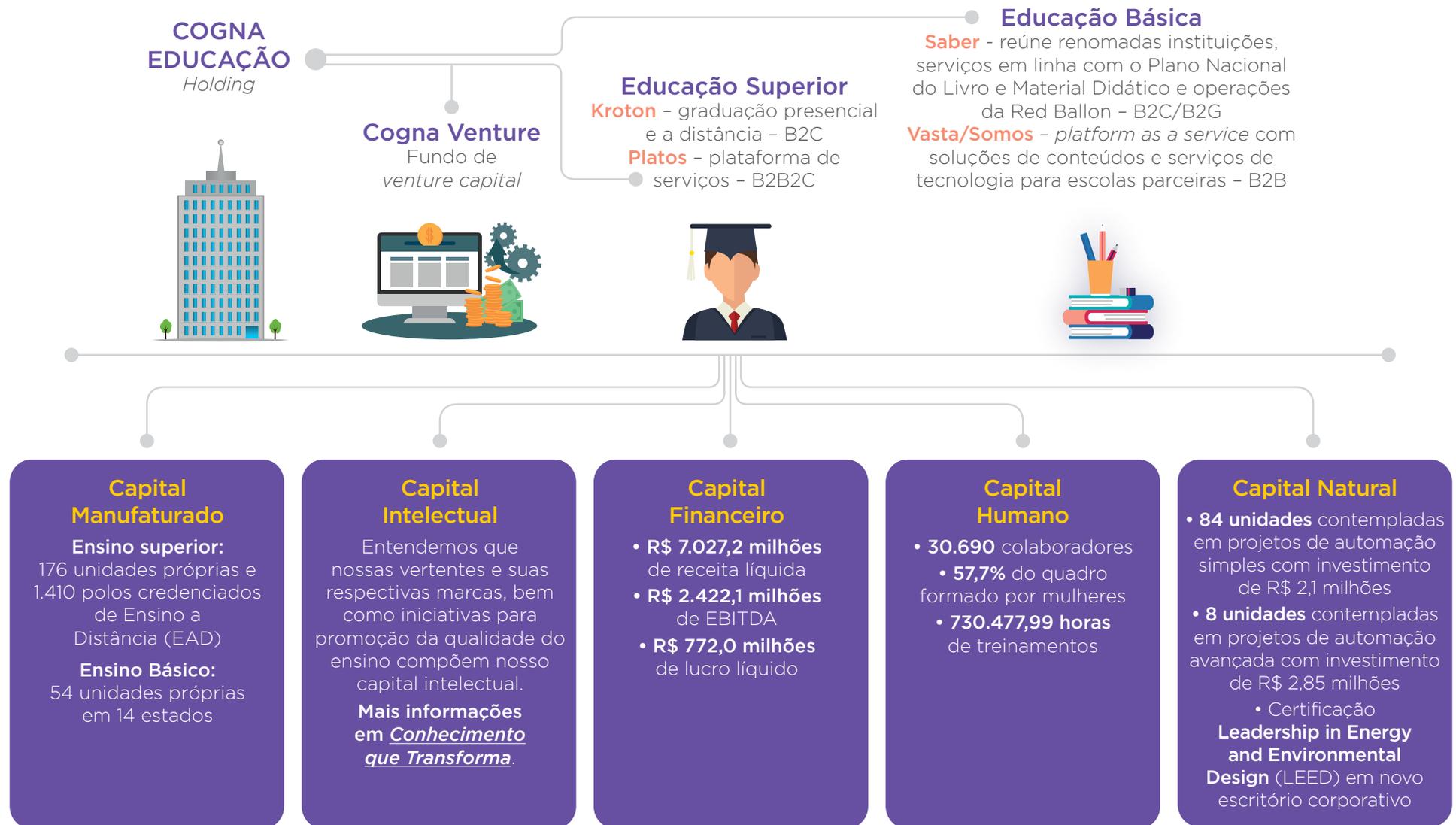
COGNA EDUCAÇÃO,
UMA COLLECTION OF
COMPANIES (HOLDING)

Assim como a marca, nossa estrutura e estratégia mudaram. Confira nosso modelo de negócios na próxima página.



Modelo de negócios

Nosso modelo de negócios é a estrutura de nossa atuação para um crescimento sustentável.



Transformação digital

Temos a ambição de sermos a empresa de educação mais digital e inovadora do mundo. Nesse contexto, nos últimos anos, investimos na transformação digital da Companhia, que permeou desde os colaboradores, até as ferramentas e plataformas dedicadas aos nossos alunos (mais informações em [Conehecimento que Transforma](#)).

Entre os principais destaques de 2019, para acelerar esse processo, está o anúncio da Cogna Ventures, braço de *venture capital* que deve explorar novas frentes de crescimento e inovação. O investimento em inovação aberta e em empresas de tecnologia visa amparar a Companhia para que se torne uma empresa de educação cada vez mais digital.

Também entendemos que a transformação digital é muito mais do que investir em ferramentas tecnológicas. Trata-se de um modelo cultural, de uma mudança na forma de trabalhar e de nos relacionarmos com o outro e o ambiente. Por isso, desde 2018 contamos com a metodologia

ágil SAFe (Scaled Agile Framework) em 100% da área de tecnologia, que contribui para a redução de *time-to-market*, aumento da satisfação dos clientes e da percepção sobre o retorno de investimento.

Em 2019, ao todo, mais de 600 colaboradores, divididos em 70 times ágeis e dez trens, utilizaram o SAFe. Por meio da Universidade Corporativa, iniciamos em 2018 treinamentos relacionados à metodologia. Ao todo, 260 colaboradores foram treinados presencialmente em modelos ágeis, mais de 300 líderes receberam capacitações relacionadas ao novo *mindset* digital esperado pela Empresa e mais de 12 mil colaboradores fizeram formações EAD, totalizando mais de 125 mil certificações na trilha digital de treinamentos.

Também intensificamos nossas ações de treinamento e formação de colaboradores em diversos temas ligados à inovação (veja tabela a seguir). Em 2019, emitimos 65.125 certificados, um aumento

Treinamentos realizados (número de certificados)	2018	2019
Mindset Digital	3.957	7.278
As Habilidades do Futuro	2.002	6.380
Introdução ao Ágil	1.716	6.593
Big Data e Internet das Coisas	1.479	6.008
Conceitos Ágeis: SCRUM	1.501	5.533
Design Thinker	926	5.454
Inovação para Resultados	-	6.329
Transformação Digital	-	6.172
Cultura de Rede nos Negócios	806	5.360
Aprendendo a Aprender	-	5.078
Digital: Novas Formas de Trabalho	-	4.943
Total Geral	12.390	65.125

de 425,6% em relação ao total de 2018. Outro destaque foi a capacitação da liderança em competências necessárias para ser um líder digital.

Também ampliamos nossa base de *startups* parceiras. Nesse sentido, entre os destaques está a realização do *Innovation Day*, evento no qual buscamos nos relacionar com *startups* que podem contribuir para o nosso negócio. A dinâmica ocorre por meio de desafios de negócio, repassados pelo time de Inovação às *startups*. As melhores soluções são impulsionadas para a resolução desses desafios, que permeiam diversas áreas da empresa.

Líderes capacitados

Diretores de unidade	145 (96% dos diretores de IES)
Gerentes corporativos	125 (42% do total)
Diretores corporativos	11 (15% dos diretores corporativos)

Cultura de inovação

No período, anunciamos a integração da área de Inovação sob a Vice-Presidência de Gente, Cultura e Operações Corporativas, de forma a promover uma mudança cultural e de *mindset* relacionada à transformação digital, o que contribuirá para a aceleração de nossos objetivos. Como resultado, as áreas de Tecnologia e de Negócios trabalharão juntas na mesma estrutura, de forma que a organização inteira adote o método ágil.



Sustentabilidade → GRI 102-12

Nossa estratégia de Sustentabilidade é pautada pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) com o propósito de orientar políticas nacionais e engajar empresas e organizações em todo o mundo em prol de metas como a erradicação da pobreza, o combate à mudança de clima e preservação dos recursos naturais.

A fim de promover maior assertividade em nossas ações, atuamos mais ativamente em três ODS, sendo: Saúde e Bem-Estar (ODS 3); Educação de Qualidade (ODS 4); e Redução das Desigualdades (ODS 10). Veja no subcapítulo *Sociedade* iniciativas que possuímos em linha com os ODS.



Trote solidário em Instituição de Longa Permanência de Idosos - Pitágoras Betim - Betim/MG

Adicionalmente, somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da ONU para estimular empresas a seguirem políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade por meio da adoção de dez princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e corrupção.

Transparência e evolução em indicadores ESG

→ GRI 102-43; 102-46

Em linha com o nosso compromisso com a transparência e geração de valor para nossos públicos de relacionamento, em 2019, conduzimos um estudo de percepção dos aspectos ESG (em inglês, *Environmental, Social and Governance*, também traduzido como ASG - Ambiental, Social e de Governança).

Realizado por consultoria externa, o estudo envolveu entrevistas com 10 investidores institucionais, nacionais e internacionais, que compartilharam sua visão sobre a Cogna, o setor e melhores práticas para transparência e gestão sobre indicadores ESG.

Como resultado, promovemos algumas melhorias já neste Relatório de Sustentabilidade. Entre elas, buscamos ampliar o escopo de alguns indicadores:

- **Diversidade de gênero:** neste ano, divulgamos a diversidade em todas as instâncias de nossa liderança (indicador 405-1, em *Anexos*).
- **Governança Corporativa:** buscamos trazer maior destaque para o tema, tanto na estrutura do conteúdo, quanto na amplitude de indicadores GRI (veja em *Governança Corporativa* e em *Sumário de Conteúdo GRI*).
- **Informações sobre o negócio:** ampliamos as informações disponíveis que estão diretamente ligadas à perenidade dos nossos negócios, entre elas, como garantimos a qualidade do ensino e nossos indicadores de desempenho, tanto no ensino superior, quanto na educação básica, como o NPS de cada empresa (veja em *Conhecimento que transforma*).
- **Empregabilidade:** apresentamos novos indicadores sobre o tema, como o percentual de alunos atuantes em sua área, após a formação no ensino superior (saiba mais em *Empregabilidade*).



4. Desempenho dos negócios

GESTÃO EFICIENTE E RESULTADOS

Mesmo diante de um tímido crescimento econômico, seguimos focados na eficiência dos nossos negócios e consequente desempenho econômico-financeiro.

Cenário macroeconômico e setorial

O ano de 2019 foi marcado por uma tímida melhoria no cenário macroeconômico brasileiro. O Produto Interno Bruto (PIB) obteve avanço de 1,0% nos nove primeiros meses de 2019, com destaque para os setores agropecuário (+1,4%) e de serviços (+1,1%). No âmbito da demanda, sobressaíram-se a formação bruta de capital fixo e a despesa de consumo das famílias, com incrementos de 3,1% e 1,8%, respectivamente.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerado como a inflação oficial do Brasil, fechou 2019 em 4,31%, aci-

ma da meta para o ano de 4,25% e também dos 3,75% registrados em 2018. Ao final do ano, a taxa básica de juros (Selic) foi de 4,5%, o que representa uma redução frente aos 6,50% a.a. registrados em 2018.

De acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o saldo de postos de trabalho formais avançou 2,47% (+948,3 mil) nos 11 primeiros meses do ano. O setor de serviços foi responsável pela maior contribuição positiva, com a criação de 495.577 vagas de emprego formal.

Cenário do setor de Educação

No setor de Educação, um dos marcos do ano foi o decreto nº 9.765, que instituiu a Política Nacional de Alfabetização (PNA). A PNA tem como um dos seus princípios a ênfase no ensino dos seis componentes essenciais para a alfabetização: consciência fonêmica, instrução fônica sistemática, fluência em leitura oral, desenvolvimento de vocabulário, compreensão de textos e produção escrita.

Nesse cenário, o PNA prevê a implementação de programas e ações para a promoção da alfabetização com base em evidências das ciências cognitivas, a fim de melhorar a qualidade da alfabetização no território brasileiro e combater o analfabetismo absoluto e o analfabetismo funcional.

Para 2020, como parte da PNA, está previsto o lançamento do Programa de Alfabetização Escolar, pelo MEC, com foco na formação de professores, em apoio pedagógico e em valorização dos profissionais de educação, incluindo gestores educacionais. Outra iniciativa prevista é o Conta pra Mim, um programa com o objetivo de incentivar a leitura para crianças em ambiente familiar.

Em 2019, outro anúncio envolveu o lançamento do programa Novos Caminhos, do MEC, que abre novas oportunidades e novos cursos com foco nas demandas do mercado e nas profissões do futuro. O programa tem como ambição potencializar a educação profissional e tecnológica com incremento de 80% nas matrículas — subindo de 1,9 milhão para 3,4 milhões — até 2023.

Sendo assim, para 2020, o MEC divulgou os procedimentos e critérios para habilitação de Instituições Privadas de Ensino Superior (Ipes) interessadas em ofertar cursos de educação profissional técnica de nível médio.

Desempenho econômico-financeiro

→ GRI 103-2; 103-3: Desempenho econômico

Receita líquida

Em 2019, atingimos R\$ 7.027,2 milhões de receita líquida, um aumento de 15,9% comparado a 2018, principalmente por conta da incorporação da Somos em outubro de 2018 e do excelente resultado obtido pela plataforma de K12 (Vasta) em relação à atividade comercial para o ano de 2020, além da boa performance do segmento de Educação Continuada, seguindo a reformulação desse segmento sob a ótica do conceito de EdServ Platform, e dos robustos processos de captação e matrícula no segmento de Ensino Superior. Tais efeitos foram parcialmente consumidos pela redução da base de alunos de ensino superior verificada no período, principalmente nas Unidades Próprias, em razão do maior volume de evasão registrado ao longo de 2019, ademais do impacto das formaturas oriundas das grandes safras de captação de 2013 e de 2014.

Lucro líquido

Em 2019, o lucro líquido ajustado (pela amortização de intangível e mais valia de estoque) atingiu R\$ 772,0 milhões, gerando uma margem líquida ajustada de 11,0%, quedas de 34,4% e 4,8 p.p. em relação a 2018, principalmente refletindo o maior endividamento, o maior volume de depreciação e de amortização derivados da introdução do IFRS16 e os investimentos em produção de conteúdo e tecnologia, que possuem vida útil depreciável mais curta, além das pressões verificadas no Ensino Superior.

EBITDA

O EBITDA atingiu R\$ 2.422,1 milhões em 2019, um desempenho 3,5% superior ao ano anterior, e uma margem EBITDA de 34,5%, superior em 3,0 p.p., um patamar bastante saudável, em linha com os novos modelos de negócio e demonstrando um alto nível de eficiência nas diferentes verticais da Companhia.



Colégio Motivo - Recife/PE

Investimentos

O Capex total da Cogna foi de R\$ 482,5 milhões, representando 6,9% da receita líquida do período, inferior em 0,4 p.p. frente a 2018. A maior parte do Capex foi destinada aos projetos de desenvolvimento de conteúdos, de sistemas e de licenças de *software*, em linha com a ampliação e maturação de portfólio que o Ensino Superior tem feito nos últimos anos, principalmente com a maturação de cursos nas áreas de Engenharia e Saúde e os novos cursos de EAD Premium, além de toda a renovação de conteúdo para a Educação Básica. Nesse sentido, é importante mencionar que, após a incorporação da Somos, a Companhia passou a realizar investimentos editoriais para a produção de materiais didáticos já incorporados no Capex. Outro dispêndio importante foi direcionado ao projeto de ampliações, com obras e melhorias nas unidades existentes com o objetivo de melhor prepará-las para o ano letivo de 2020 e, assim, atender às expectativas dos alunos, além de adaptá-las para a maturação do portfólio

de cursos que foram implantados nos últimos anos. Em 2019, a Companhia também registrou R\$ 195,1 milhões em investimentos em expansão, 2,8% da receita líquida e 1,6 p.p. abaixo na comparação anual, o que já era esperado, tendo em vista que a maior parte dos investimentos no projeto de crescimento orgânico no ensino superior já foram realizados.

Endividamento líquido

Ao final de 2019, o total entre caixa e aplicações financeiras somava R\$ 843,1 milhões, nível 67,5% inferior a 2018, como consequência dos desembolsos realizados ao longo do ano referentes ao consumo de caixa da operação, ao pagamento de juros das debêntures, aos investimentos em expansão e ao pagamento de dividendos. Após os recursos levantados para a aquisição da Somos e a incorporação das suas dívidas no balanço da Saber (subsidiária integral da Cogna), o total de endividamento líquido do ano ficou em R\$ 7,2 bilhões, montante 42,3% maior em relação ao ano anterior.

Demonstração de Valor Adicionado (DVA) → GRI 201-1	2017	2018	2019
Receita	5.025.459	5.404.199	6.340.576
Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	5.557.748	6.060.708	7.027.194
Outras Receitas	50.891	15.982	224.175
Provisão/Reversão de Créd. Liquidação Duvidosa	(583.180)	(672.491)	(910.793)
Insumos Adquiridos de Terceiros	(768.009)	(1.236.759)	(1.128.149)
Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	(14.843)	(183.934)	(515.201)
Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	(743.893)	(1.052.825)	(612.948)
Outros	(9.273)	0	0
Valor Adicionado Bruto	4.257.450	4.167.440	5.212.427
Retenções	(416.714)	(476.778)	(1.161.710)
Valor Adicionado Líquido Produzido	3.840.736	3.690.662	4.050.717
Valor Adicionado Recebido em Transferência	321.026	428.897	346.360
Resultado de Equivalência Patrimonial	0	(2.027)	(157)
Receitas Financeiras	321.026	430.924	346.517
Valor Adicionado Total a Distribuir	4.161.762	4.119.559	4.397.077
Pessoal	1.697.409	1.920.430	2.303.631
Remuneração Direta	1.189.793	1.366.892	1.598.379
Benefícios	98.073	104.753	149.402
F.G.T.S.	409.543	448.785	555.850
Impostos, Taxas e Contribuições	79.288	30.157	(14.975)
Federais	46.917	(13.091)	(26.538)
Estaduais	480	11.534	685
Municipais	31.891	31.714	10.878
Remuneração de Capitais de Terceiros	502.749	776.116	1.865.833
Juros	94.938	296.433	1.179.670
Aluguéis	400.600	455.226	572.669
Outras	7.211	24.457	113.494
Remuneração de Capitais Próprios	1.882.316	1.392.856	242.588

Mercado de capitais

As ações da Cogna (COGN3) integram diversos índices, com destaque para o Ibovespa, o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), o Índice de Ações com *Tag Along* Diferenciado (ITAG), o Índice de Consumo (ICON) e o MSCI Brazil.

Em 2019, as ações da Companhia foram negociadas em 100% dos pregões, totalizando um volume negociado de R\$ 36,7 bilhões em 6,4 milhão de negócios, resultando em um volume médio diário negociado de R\$ 147,8 milhões. Atualmente, as ações da Cogna são acompanhadas por 11 diferentes corretoras (*research*) locais e internacionais.

Em 31 de dezembro de 2019, o valor de mercado da Cogna era de R\$ 18,8 bilhões. No ano, as ações da Cogna apresentaram valorização de 28,9%, enquanto o Ibovespa apresentou alta de 31,6%. No mesmo período, o IGC, o ITAG e o ICON valorizaram 38,5%, 35,9% e 55,2% respectivamente.

Mais informações sobre o nosso desempenho econômico-financeiro e sobre o desempenho de nossas empresas estão disponíveis nas *Demonstrações Financeiras*.

Desempenho operacional

A seguir, constam os principais destaques de desempenho operacional dos segmentos que compõem a Cogna. Mais informações estão disponíveis nas *Demonstrações Financeiras*.

Ensino Superior

Ao final de 2019, contávamos com 822 mil alunos no ensino superior (graduação e pós-graduação), considerando as modalidades presencial e EAD, o que representa uma redução de 4,0% em relação ao mesmo período do ano passado. Essa variação da base reflete o maior número de formaturas observadas no período, em razão das fortes safras de captação verificadas em 2013 e 2014, além da

mudança no perfil da base, com a redução no número de alunos FIES (que, tradicionalmente, apresentavam menor evasão) e com o aumento dos alunos matriculados na modalidade 100% on-line de EAD (que possuem maior propensão a evadir). Dessa forma, verificou-se uma pressão maior de evasão registrada no período, principalmente no presencial. Por outro lado, a Kroton (vertical do ensino superior da Cogna) tem investido bastante na atualização do portfólio de cursos oferecidos e no seu canal de empregabilidade como forma de mitigar esses

efeitos e garantir sólidos resultados de captação, como atestam os últimos processos realizados ao longo do ano, nos quais foram apresentados crescimento de volume tanto no segmento Presencial quanto no EAD, com um montante de receita de captação muito mais forte.

Analisando a quebra entre modalidades, o ensino superior presencial foi responsável por 40,1% do total de alunos de ensino superior, enquanto a modalidade EAD concentrou os demais 59,9% dos alunos da mesma base.



Estúdios Cogna

Graduação presencial – Kroton

O principal destaque deste último ciclo foi a evolução dos alunos pagantes (ex-FIES e ex-PEP) que apresentou alta pelo terceiro ano consecutivo e contou com aproximadamente 150 mil novos alunos no período, um crescimento de 22,2% em relação a 2018, o que reforça a assertividade da nossa estratégia comercial e o alinhamento de remuneração da força de vendas que privilegia esse perfil de aluno.

No total, foram admitidos mais de 64 mil alunos de graduação presencial no processo de 2019, considerando alunos pagantes, FIES e

PEP, o que representa um aumento de 0,6% na comparação com 2018, mas um aumento de receita de captação total do presencial de 19%.

Graduação EAD – Kroton

No segmento de Ensino a Distância, demonstramos, mais uma vez, nossa resiliência e vantagens competitivas ao entregar novamente um resultado positivo, especialmente quando considerado o cenário competitivo desde a introdução do novo marco regulatório do segmento em 2017. Em 2019, foram admitidos mais de 116 mil novos alunos pagantes no segmento, desempenho 1% superior em comparação com 2018,

mesmo considerando uma menor captação de aluno ProUni. Com isso, encerramos o ano com 459 mil alunos de graduação EAD, patamar praticamente estável na comparação anual.

Educação continuada

Pós-graduação – Platos

Considerando apenas cursos de pós-graduação, observamos aumento de 1% no número de alunos em relação a 2018, decorrente das captações de novos alunos advindos, principalmente, da modalidade EAD. Esse crescimento é consequência da reestruturação realizada na pós-graduação nos últimos anos que viabilizou, por meio de uma nova plataforma, uma oferta mais robusta e focada em nossas unidades próprias e de parceiros. Assim, encerramos o ano com 41,2 mil alunos matriculados nos cursos de pós-graduação – 33,1 mil alunos na modalidade EAD e 8,1 mil na modalidade presencial.

Cursos preparatórios (LFG), livres, de idiomas e SETS

No ano, nos cursos preparatórios focados no exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e nos concursos para carreiras públicas, registramos uma base média de alunos de 26.919, um desempenho praticamente estável em relação a 2018. Nos cursos livres de curta duração, que permitem ao aluno aumentar seus conhecimentos em diferentes áreas de concentração, somamos 121,3 mil alunos matriculados, representando um aumento de 58,1% na comparação anual.

O segmento de negócios de Soluções Educacionais para Ensino Técnico e Superior (SETS), incorporado com a aquisição da Somos dentro da Platos, é responsável pela comercialização de livros com a marca Saraiva para o Ensino Superior, sistema de ensino para ensino técnico com a marca Érica e cursos preparatórios para concursos públicos. No ano, foram vendidos mais de 2,3 milhões de livros, o que representa um aumento de 6,4% em relação ao período anterior.



Anhanguera Sorocaba - Sorocaba/SP



Educação básica

Plataforma de K12 – Vasta/Somos

Em 2019, anunciamos crescimento já contratado de 25% no ACV (*Annual Contract Value*) para 2020 da Plataforma Integrada de Serviços K12. Esse crescimento é decorrente do novo posicionamento da Somos que passou a se posicionar não mais como provedora de produtos/serviços isolados, mas como uma plataforma de serviços para escolas de educação básica que coloca essa vertical de negócios num novo patamar de crescimento.

Essa abordagem permite um posicionamento único no mercado, podendo servir a todas as escolas brasileiras, abrangendo um mercado endereçável que compreende 6,2 milhões de alunos, 63% superior aos 3,8 milhões de alunos matriculados em escolas de sistemas de ensino.

Gestão de escolas – Saber

Em relação às escolas próprias, avançamos na integração de todas as unidades com o objetivo de trazer ganhos de eficiência e trabalhamos na estratégia comercial para o próximo ano, no intuito de

reforçar as marcas do grupo e trazer uma oferta de soluções complementares mais robusta, além de realizar uma série de investimentos em tecnologia que visam garantir uma melhor experiência por parte dos alunos e de seus pais. Como consequência, esperamos uma otimização dos resultados das escolas próprias para 2020.

PNLD/contratos oficiais

No ano, anunciamos o resultado das vendas do Plano Nacional do Livro Didático (PNLD) de 2020. O volume total de vendas das editoras Ática, Scipione e Saraiva Educação no PNLD 2020 foi de 52,0 milhões de livros, sendo 20,8 milhões referentes à adoção de novos livros para o segmento de Ensino Fundamental II e 31,2 milhões referentes a reposições dos anos anteriores (para os segmentos Ensino Fundamental I e Ensino Médio).

O faturamento resultante de tais vendas corresponderá a R\$ 408,0 milhões, sendo R\$ 175,6 milhões referentes à adoção de novos livros para o segmento de Ensino Fundamental II e R\$ 232,4 milhões referentes a reposições dos anos anteriores.



5. Conhecimento que transforma

Atuamos em todas as fases da educação, com soluções eficientes e personalizadas para a educação básica, graduação, pós-graduação e cursos preparatórios, livres e de idiomas, impactando diretamente mais de 1,2 milhão de pessoas.

Nossas inúmeras iniciativas visam atingir nosso maior propósito: promover ensino de qualidade, com apoio da transformação digital, habilitando nossos alunos para o futuro (leia mais em [Transformação digital](#)).

ATUAMOS EM TODA A CADEIA DO SETOR DE EDUCAÇÃO

Nas próximas páginas, apresentamos a estratégia, as iniciativas e os compromissos que adotamos com os nossos alunos e com os demais públicos para fomentar conhecimento que transforma.



Educação básica

Ensino de qualidade

SABER → GRI 102-2; 102-4; 102-6; 102-7



Atuando na área de Educação Básica, com 54 unidades, em 14 estados e no Distrito Federal, a Saber disponibiliza ensino de alta qualidade aos mais de 36 mil alunos, potencializando a capacidade do grupo de formar uma sociedade mais bem preparada para as novas demandas futuras.





Destaques de 2019
→ GRI 102-7

54 unidades
de escolas próprias

+ de 36 mil
alunos

Nossa abordagem é combinar qualidade acadêmica e reputação das marcas, com forte atuação comercial e excelência operacional, baseados em nossa capacidade de execução. Com a Saber, somos detentores de 18 marcas que são referência de qualidade, incluindo colégios como Leonardo Da Vinci, Colégio pH e Colégio Sigma, além de escolas de idiomas como a Red

Balloon. Nossas escolas são conectadas entre si e com o mundo, por meio das melhores práticas de educação global.



Acesse o QR Code e confira o vídeo

Nossas marcas



Para nossos alunos

Uma das nossas iniciativas para atrair e reter alunos é o investimento direcionado à plataforma tecnológica, que contempla melhoria para as inscrições on-line, integração e melhorias do CRM, *analytics* para definir ações, bem como oferecer informações em tempo real.

Também estamos desenvolvendo diversas ações para dar suporte ao aprendizado dos nossos alunos (veja quadro a seguir) e ampliamos a oferta de soluções complementares. Além das atividades tradicionais — inglês/*high school*, esportes, artes, dança, artes marciais, atividades acadêmicas e preparatórias — oferecemos aos nossos alunos produtos inovadores, como robótica, foco em competências socioemocionais, programação, educação financeira, empreendedorismo e meditação/*mindfulness*.

Nesse contexto, vale ressaltar o Red Ballon, que oferece além do ensino de inglês, atividades artísticas, culinária, teatro e música. Sua metodologia e material são exclusivos e foram criados pensando em cada fase das crianças e adolescentes entre 3 e 17 anos. Além das unidades espalhadas por todo o Brasil, dispomos desse serviço em nossas escolas.

Mais informações sobre nossas soluções estão neste capítulo, em *Novas ferramentas*.



Acesse o QR Code e confira o vídeo



Colégio Motivo - Recife/PE

Qualidade pedagógica



Novas ferramentas



Para nós, trabalhar o lado cognitivo de nossos alunos é outro ponto fundamental. Por meio dos **Laboratórios Makers**, olhamos várias disciplinas de uma forma transversal para melhorar a capacidade dos alunos de adquirir ou de absorver conhecimentos, ou seja, aumentar o aprendizado cognitivo.

Temos ainda a internacionalização. Criamos modelos de intercâmbio para preparar os alunos para o convívio em ambientes externos, proporcionando a eles conhecer outras culturas e ter mais diversidade. Já temos parcerias com a University of Missouri (MIZZOU), nos Estados Unidos, e a Universidade Católica do Chile, entre outras no Canadá, na Nova Zelândia e no continente europeu.

Em 2020, vamos desenvolver um **aplicativo para a agenda do aluno**, incorporando essas atividades/ferramentas complementares. Trabalharemos com alunos e familiares, ampliando nosso relacionamento com esses públicos, em modelo de transformação digital.

Livro didático

No âmbito do Programa Nacional do Livro Didático (PNLD), a Companhia atua com a oferta de livros didáticos para mais de 86 mil escolas públicas em todo o País. Também nos tornamos uma importante comunidade de professores usuários dos nossos produtos e serviços, atingindo mais de 22 milhões de estudantes e 2 milhões de profissionais da educação básica no Brasil.

Agora, estamos nos preparando para a grande transformação para o PNLD a partir de 2021, quando a adesão à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) será obrigatória. Nosso desafio é não só produzir esse material, mas dar suporte aos professores do ensino público para acompanhar essa transformação.

SOMOS → GRI 102-2; 102-6; 102-7



A Somos é uma plataforma de serviços integrada, que busca ser o *one stop provider* da escola privada de educação básica, apoiando seu processo de transformação digital nas suas atividades educacionais e administrativas, além de produzir material didático para alunos. A Somos Educação é a combinação das mais tradicionais marcas de educação, presentes no Brasil desde 1913.

Nossa Plataforma K12 entrega às nossas escolas as mais avançadas e inovadoras tecnologias educacionais. Foi desenvolvida com o conceito de *platform as a service*,

caracterizada por um modelo de subscrição de longo prazo que gera recorrência e previsibilidade de receitas, baseado em tecnologia, escalabilidade e alto crescimento. O sucesso da implantação da plataforma nas escolas de educação básica pode ser constatado pelo crescimento anunciado de 25% no *Annual Contract Value (ACV)* de 2020 da Somos.



Acesse o QR Code e confira o vídeo

O que é Annual Contract Value (ACV)?



O **ACV** consiste em uma **métrica operacional** amplamente utilizada no setor, que transmite de forma preditiva o total de receita contratada das escolas parceiras que será reconhecida, principalmente, entre 1º de outubro de um ano fiscal e 30 de setembro do ano fiscal seguinte. Nesse sentido, o ACV é definido como a **receita de subscrição dos sistemas de ensino tradicionais**, sistemas de ensino baseado em livros didáticos (PAR) e produtos de educação complementar (como os socioemocionais e o idioma inglês) que será reconhecida por escola, assumindo um número fixo de alunos que acessarão a nossa plataforma.

Nossa missão é revolucionar o ecossistema de educação básica privada, oferecendo conteúdo educacional e serviços tecnológicos que permitem às escolas entregarem ensino de alta qualidade para seus alunos, além de serviços digitais que sustentem seu crescimento e sua eficiência, amparando a transformação digital nas escolas.

Nossa missão é revolucionar o ecossistema de educação básica privada, oferecendo conteúdo educacional e serviços tecnológicos que permitem às escolas entregarem ensino de alta qualidade para seus alunos.

Plataforma K12



Criamos a plataforma mais completa e integrada de produtos e serviços, baseada em três frentes de atuação:

1. Soluções de conteúdo core: fornecemos conteúdo para escolas privadas de educação básica no Brasil por meio de uma plataforma multimarca, habilitada por tecnologia, com a flexibilidade e a qualidade necessárias para satisfazer as necessidades dos clientes por meio de diversas abordagens pedagógicas. Nosso portfólio de soluções inclui sistemas de ensino tradicionais (cujas principais marcas incluem Anglo, pH, Maxi, Pitágoras, Ético e Rede Cristã de Educação) e PAR, nosso produto proprietário, projetado como um sistema de ensino baseado em livros didáticos. Adicionalmente, dispomos de soluções de aprendizagem digital e treinamento contínuo para professores.

2. Soluções de conteúdo complementar: oferecemos soluções diversificadas, que incluem o English Stars, um sistema de ensino em inglês projetado para desenvolver a fluência no idioma, e o Bilingual Experience, um sistema de ensino em inglês para desenvolver proficiência oral e habilidades do século XXI, como pensamento crítico, responsabilidade e capacidade de expressão oral e escrita tanto em português quanto em inglês. Também engloba O Líder em Mim, programa com conteúdo, metodologia, material didático e treinamento para desenvolver liderança, valores e habilidades essenciais para promover o sucesso do aluno na escola e na vida.

3. Serviços digitais: a fim de atender todas as necessidades da escola, além da educação, oferecemos o Livro Fácil, um *e-commerce* para a venda de conteúdo educacional para escolas, que também funciona como um *hub* para distribuição de materiais de outros fornecedores escolhidos por nossas escolas parceiras. Planejamos aumentar nosso portfólio de soluções oferecidas, seja desenvolvendo soluções adicionais internamente, por meio de parcerias ou por meio de oportunidades de fusão e aquisição, incluindo soluções como ERP (Enterprise Resource Planning) acadêmico e financeiro - um sistema de gestão empresarial que automatiza processos e integra os dados da empresa -, *marketing* digital, *marketplace* para bolsas de estudo e serviços de matrículas on-line.



4 mil
escolas atendidas



1,4 milhão
de alunos atendidos



432
escolas parceiras

Livro Fácil

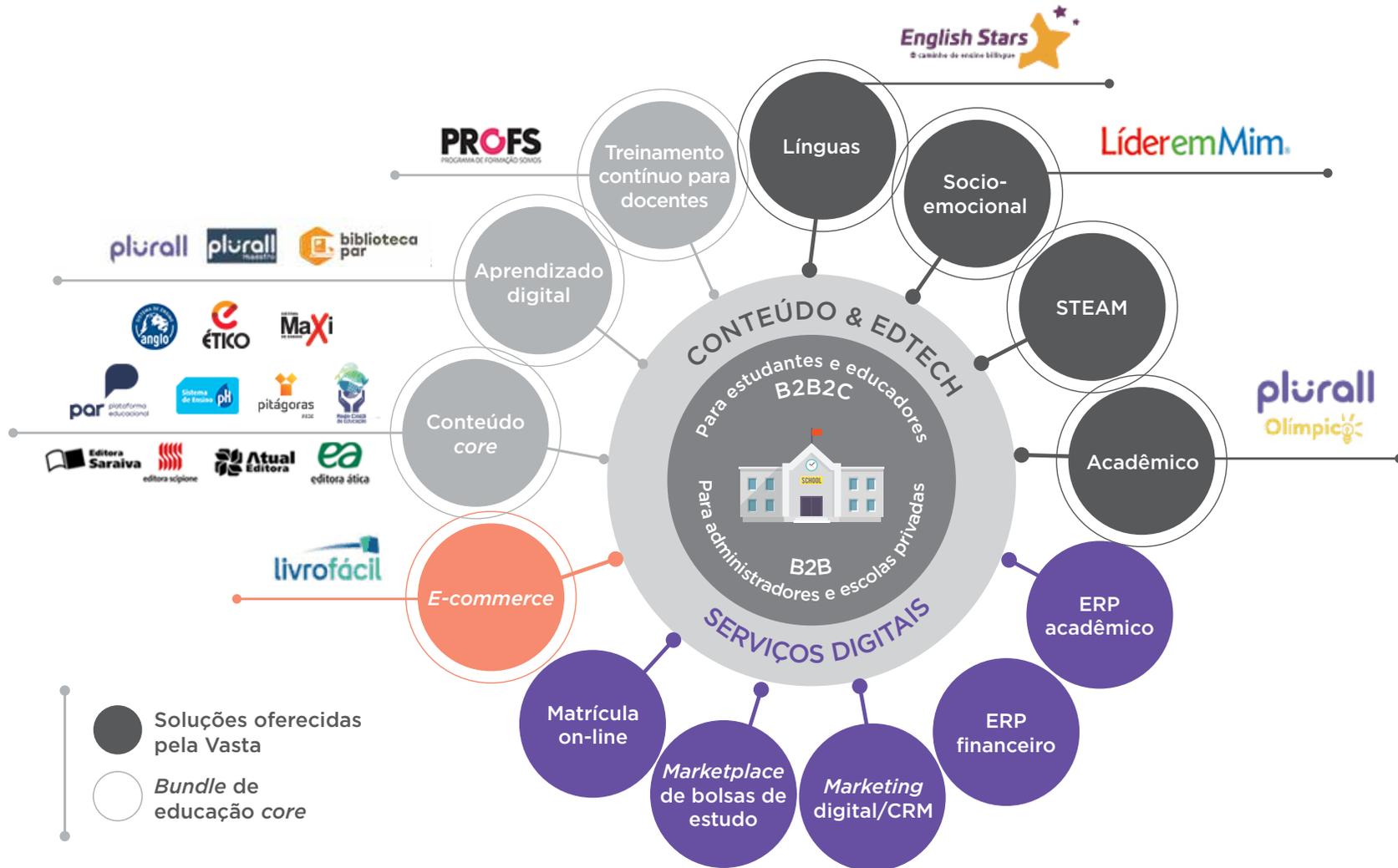


160 mil
alunos atendidos

Accesse o
QR Code e
confira o vídeo



Nossas marcas



Para os alunos

Nossos alunos se beneficiam de uma plataforma integrada para acessar todo o conteúdo e outras ferramentas disponíveis. Também oferecemos algumas soluções para apoiar e estimular seu desenvolvimento, entre elas:

- **Somos Science Learning** – tem como objetivo melhorar a educação por meio de parcerias com grandes cientistas, especialistas em neurociência, em neuropedagogia, em biologia, por exemplo, para trazer as evidências para a nossa metodologia pedagógica.
- **English Stars:** o programa, que vai da educação infantil até os anos finais do ensino fundamental, propõe a formação bilín-

gue. Além disso, sua proposta pode ser implementada de acordo com a realidade e a particularidade de cada escola.

- **Plurall:** trata-se de uma plataforma de estudos e ensino on-line para alunos, responsáveis, professores e coordenadores. Acessível, prática e organizada, a solução acompanha os alunos 24 horas por dia, podendo ser acessada pelo celular, *tablet* ou *desktop*, e disponibiliza listas de exercícios para que os alunos possam praticar o que aprenderam em sala de aula e vídeos para apoiar a realização das tarefas. Também possui tutores prontos para responder dúvidas que podem surgir durante a realização das atividades e em relação ao conteúdo do material didático.

- **Livro Fácil:** A solução busca unir praticidade, comodidade e eficiência em um só serviço, facilitando a venda do material didático, oferecendo todo o material da lista escolar em um só lugar.

Confira essas e outras soluções em: <http://www.somoseducacao.com.br/>

Para os pais

Os pais são grandes influenciadores no desenvolvimento acadêmico de seus filhos. Com as soluções da Somos, é possível que eles se envolvam e acompanhem o desempenho dos filhos em tempo real, além de terem um canal direto de comunicação com os educadores. Outra frente é a otimização do tempo pelo fato de as escolas poderem oferecer, por meio das soluções, conteúdo pedagógico *core* e atividades complementares, como línguas e habilidades socioemocionais no mesmo local, a escola.

Para os educadores

Descobrir a abordagem pedagógica mais adequada para cada aluno pode ser um desafio para os educadores. Por essa razão, um dos focos da Somos é entender

como direcionar a aprendizagem, como superar deficiências e como engajar cada aluno de maneira eficaz por meio do desenvolvimento cognitivo. Adicionalmente, são oferecidos aos educadores dados de performance dos alunos, para que possam direcionar áreas para desenvolvimento e planos de ensino personalizados.

Para os mantenedores e gestores de escolas particulares

A Somos entende que as necessidades das escolas vão além dos melhores recursos educacionais e incluem também uma variedade de soluções de gestão escolar, como sistemas de gestão de relacionamento com os clientes, *marketplaces* para a venda de conteúdo educacional, processos de aquisição digital de alunos e ferramentas de gestão financeira e educacional.

Nesse contexto, conta com o Livro Fácil, um *e-commerce* para a venda de conteúdo educacional, e almeja expandir sua oferta neste, de forma a otimizar o tempo de gestores de escolas particulares, permitindo que acessem um conjunto mais amplo de informações com mais inteligência, desenvolvam novos planos de ação e promovam a liderança e motivação de suas equipes.



Colégio Motivo - Recife/PE

Para a sociedade

Como parte das iniciativas de responsabilidade social, a Somos busca compartilhar melhores práticas em educação por meio de sua experiência no segmento privado com escolas e professores do segmento público de maneira gratuita. Mais informações em [Sociedade](#).

Acesso à educação

Educação básica

Por meio do SOMOS Futuro, principal programa do Instituto Somos, concedemos bolsas de estudos integrais para os três anos do ensino médio para alunos de escolas públicas e bolsistas integrais de escolas particulares que possuam alto desempenho acadêmico e baixo nível socioeconômico. Realizado em parceria com escolas próprias da Saber e parceiras da Somos, o projeto garante aos bolsistas a gratuidade das mensalidades, materiais didáticos e paradidáticos e mentoria com colaboradores voluntários da Cogna. Desde 2017, já beneficiou 388 jovens com impacto econômico de R\$14.162.303,75.

O objetivo do programa é transformar as vidas desses jovens, oferecendo oportunidades acadêmicas que contribuam para sua formação. Em seu terceiro ciclo, o SOMOS Futuro aprovou, em 2019, 216 jovens em 17 estados, 69 cidades e 88 escolas. Foram dedicadas 816 horas de voluntariado corporativo ao programa durante o ano.

Apoiamos, ainda, cursinhos populares ao redor de todo o Brasil. Em 2019, investimos R\$3.843.411,12 em cursinhos parceiros e outros mantidos por nossas escolas próprias de educação básica. Entre os parceiros, estão o Projeto Resgate (Joinville/SC), Cursinho Bakaru (Cuiabá/MT), Cursinho Protagonizes (São Paulo/SP), Cursinho FEA e EACH USP (São Paulo/SP).



Accesse o QR Code e confira o vídeo

A seguir, são apresentadas outras iniciativas de acesso, realizadas pelas nossas marcas de educação básica:

Saber:

- **Gota Social:** desde 2015, o pH ajuda pessoas com baixas condições socioeconômicas a alcançar o sonho de acessar o ensino superior graças ao Gota Social, pré-vestibular comunitário, totalmente gratuito, realizado por professores e voluntários e seguindo o mesmo padrão de qualidade do pH. O Gota já beneficiou mais de 300 pessoas em sua jornada e segue colecionando conquistas com seus alunos.



Gota Social - Colégio e Curso pH - Rio de Janeiro/RJ

- **Fera:** o Fera é uma iniciativa do Curso Anglo que fornece educação pré-vestibular de qualidade, gratuitamente, para jovens com baixas condições socioeconômicas na região de São Paulo. Desde 2016 o Fera já transformou a vida de mais de 530 pessoas ao auxiliá-las no ingresso ao ensino superior.

Somos:

- **Parcerias:** mantemos parceria com organizações que tenham propósitos nos quais acreditamos, tais como cursinhos pré-vestibulares populares e projetos sociais com foco em inclusão social por meio da educação. Durante o ano de 2019, alguns de nossos parceiros foram Cursinho Bakaru (Cuiabá-MT), Cursinho INY (Cuiabá-MT), Protagonizes (São Paulo-SP), Cursinho FEA-USP (São Paulo-SP), Cursinho Mafalda (São Paulo-SP), Cursinho EACH-USP (São Paulo-SP) e Projeto Resgate (Joinville-SC).



Indicadores de desempenho

Educação básica

Na educação básica, utilizamos os resultados do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e do Sistema de Seleção Unificada (Sisu), do MEC, para avaliar a qualidade de nossos colégios próprios.

Ensino de qualidade

Saber

- 17 de 36 dentre as TOP 5 escolas em seu município no Enem*.
- Mais de 40%** de aprovação pelo Enem no Sistema de Seleção Unificada (Sisu).
- 109 classificações em 1º, 2º ou 3º lugares nos cursos em que foram aprovados no Sisu, incluindo os cursos mais desejados como Engenharias, Medicina e Direito.



*Ranqueamento realizado das 36 escolas do grupo que ofertaram ensino médio em 2018 em comparação a todas as escolas privadas do Brasil, conforme a metodologia da consultoria especializada Meritt.

**Método que avalia alunos que tiveram no mínimo uma aprovação via Sisu relativos ao total de alunos inscritos no Sisu.

Somos

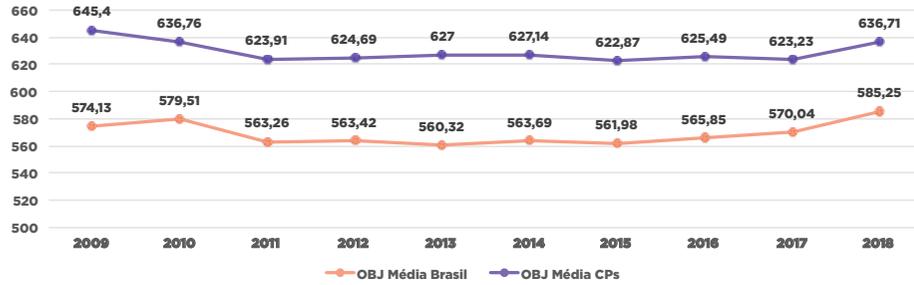
- 263 colégios/escolas ranqueados no TOP 1 do Enem.
- 504 colégios/escolas ranqueados no TOP 3 do Enem.

Confira seguir o nosso desempenho pela Saber em relação à média nacional:

Enem

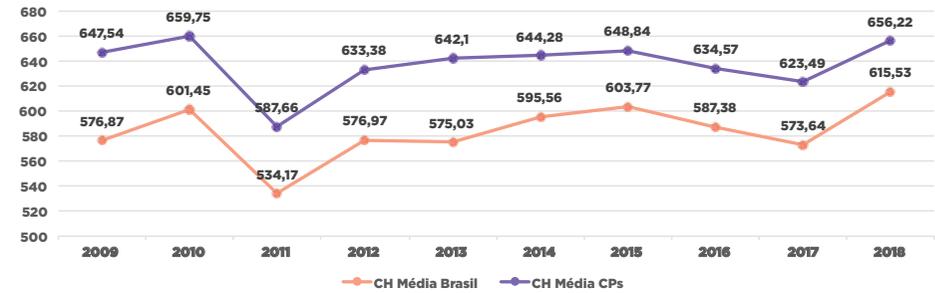
Na comparação entre escolas privadas do Brasil e nossos colégios próprios da Saber, nossa média em todos os indicadores levantados em 2018, ano da última avaliação, foram superiores à média nacional, conforme apresentado a seguir. Vale destacar a média de 759,40 dos colégios próprios em redação, 17,49% acima da média das escolas privadas no Brasil.

Comparação da média de resultados por Questões Objetivas:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



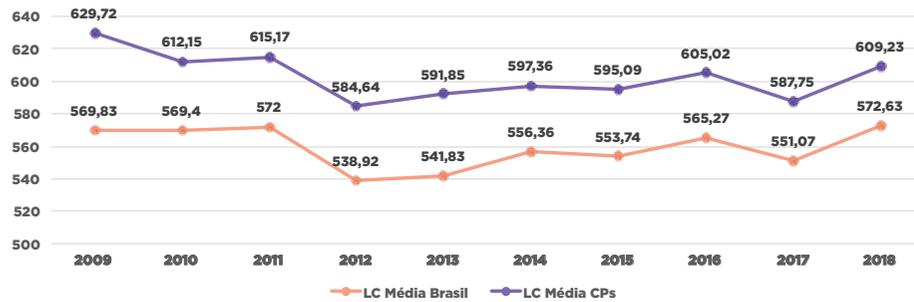
Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Comparação da média de resultados por Ciências Humanas:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



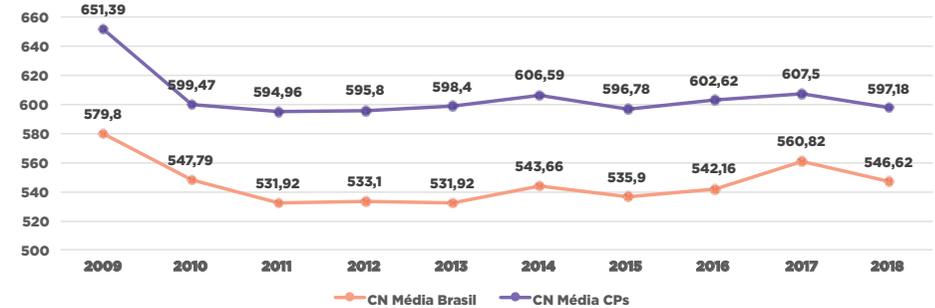
Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Comparação da média de resultados por Linguagens e Códigos:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



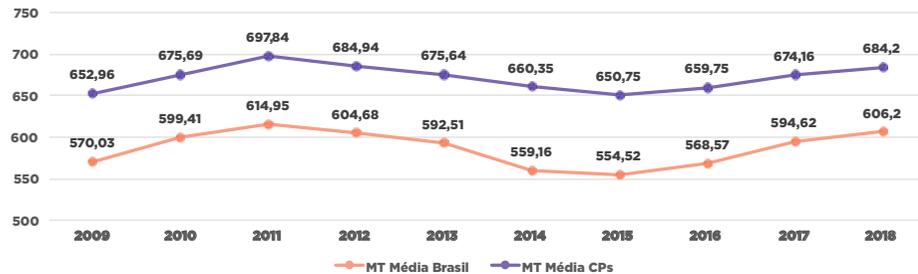
Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Comparação da média de resultados por Ciências da Natureza:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



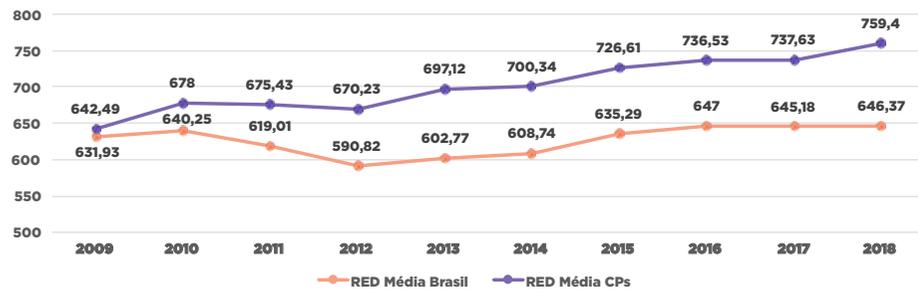
Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Comparação de resultados por Matemática:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Comparação da média de resultados por Redação:
Brasil - escolas privadas x colégios próprios



Fonte: Microdados INEP/Meritt, 2019.

Sisu

O objetivo do Sisu é realizar a seleção de candidatos aptos às vagas disponibilizadas pelas universidades públicas que utilizam a nota do Enem como meio de acesso. Nesse contexto, com base no Sisu 2020 (dados de 2019), os alunos dos colégios Saber foram aprovados em 346 cursos, em 86 Instituições de Ensino Superior.

Colocação de alunos Saber nas universidades públicas



Outros indicadores

Para incrementar nossas ações de melhorias do serviço prestado aos pais e alunos, planejamos diversas iniciativas de melhoria da mensuração de satisfação, tais como: maior frequência das medições, refinamento e inovação nos métodos de pesquisa e aprofundamento na pesquisa com os alunos.



Além disso, a Saber está investindo na criação de indicadores quantitativos e qualitativos para todos os segmentos de ensino (desde o Infantil aos anos finais do Fundamental) em linha com as métricas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e de outros indicadores de desempenho acadêmico relevantes. Entre eles, estão aprovações nos vestibulares mais competitivos, aprovações e medalhas em olimpíadas acadêmicas nacionais e aprovações em universidades no exterior.

Vale ressaltar que, desses indicadores, contamos com resultados expressivos, como dez aprovações no ITA e no IME de alunos das nossas escolas no Rio de Janeiro (RJ), Natal (RN) e Recife (PE). Tais investimentos buscam a melhoria contínua na prestação de serviços e na excelência acadêmica dos nossos colégios.

Pesquisa de satisfação

Para consultar nossos alunos sobre a qualidade de nossos cursos, utilizamos a ferramenta NPS (Net Promoter Score), que mede, mensalmente, as opiniões dos alunos ou de seus responsáveis de todas as marcas e modalidades. Por meio da ferramenta, é possível analisar se os alunos recomendam a marca em que estudam e identificar quais os pontos mais positivos e os que possuem oportunidades de melhoria. As notas podem variar de -100 a 100. Confira a seguir os resultados obtidos em 2019:

Saber

NPS geral de 43,0, frente a 35,6 em 2018

Somos

NPS 93, nos sistemas de ensino Anglo e pH

Ensino superior

Ensino de qualidade

KROTON → GRI 102-2; 102-6; 102-7



Somos a maior empresa de educação privada do Brasil, com 2,4 milhões de alunos ao final de 2019, abrigados em uma ampla e diferenciada rede de distribuição, com excelente nível de gestão e eficiência. Nossas unidades próprias somam 176, distribuídas em 132 municípios, além dos 1.410 polos de Ensino a Distância (EAD), credenciados pelo MEC. Por meio da Kroton, buscamos democratizar o acesso à educação superior e a um custo acessível.



Destaques de 2019 → GRI 102-7

321 mil alunos presenciais	459 mil alunos EAD
176 unidades próprias	1.410 polos de EAD

Alunos do ensino superior

Nossas marcas



Para nossos alunos

Oferecemos aos nossos alunos um completo portfólio de cursos e produtos, alinhado às necessidades do mercado de trabalho, inserido em um modelo acadêmico de qualidade, como atesta o resultado do Enade, no qual a Kroton apresentou evolução.

Temos um dos maiores portais de empregabilidade do País, o Canal Conecta, além de uma infraestrutura com unidades revitalizadas, sistemas unificados e ambientes virtuais que proporcionam uma experiência cada vez melhor aos alunos, aumentando sua satisfação com nossas instituições.

Jornada acadêmica

Para melhorar a jornada acadêmica de nossos alunos, e preparar nossos estudantes para acessarem o mercado de trabalho, em 2019 definimos cinco pilares estratégicos e transversais que serão implementados ao longo de 2020.

São eles:

1. Atratividade – criamos, em 2019, uma área de produto acadêmico para identificar, de forma mais consistente e sistemática, quais as necessidades e as tendências do mercado de trabalho. Revisamos nossos produtos acadêmicos levando em consideração esses aspectos, além de capacitação, formação acadêmica e profissional. Também instituímos cursos gratuitos com possibilidade de microcertificações, realizados majoritariamente a distância, possibilitando ao aluno personalizar o seu curso.

Para promover a imersão digital, desenvolvemos métodos ágeis empregados em quatro módulos semestrais, nos quais o aluno terá acesso à cultura e ao *marketing digital*.

2. Engajamento – implementamos uma série de iniciativas para manter nossos alunos engajados e motivados em seus

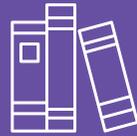
cursos, como conteúdos que contribuem para o engajamento e melhorias da experiência on-line (Ambiente Virtual do Aluno - AVA). Por meio de indicadores levantados em cada unidade, identificamos sinais de desengajamento dos alunos. Esse monitoramento está atrelado ao processo de avaliação continuada do aluno, que traz elementos de reconhecimento pelo esforço e nos possibilita medir a pontuação do aluno dentro das suas atividades.

3. Empregabilidade – ampliamos a caixa de ferramentas para nossos alunos usarem no dia a dia de suas atividades profissionais. Nesse sentido, contamos com trilhas de carreira com certificações ao longo da jornada acadêmica, a fim de proporcionar maior aderência ao mercado de trabalho, assim como competências de empregabilidade no *core* dos currículos acadêmicos. No Canal Conecta, criamos um modelo de *crowdsourcing* de vagas, no qual qualquer pessoa pode colocar uma vaga dentro da plataforma, seja um professor, um ex-aluno, ou o próprio aluno (mais informações em [Empregabilidade](#)).

4. Qualidade – nossa base de dados reúne inúmeras informações da Companhia, inclusive de desempenho acadêmico dos nossos alunos. Com base nesse grande banco de informações, criamos um conjunto de elementos e indicadores, além dos dados da avaliação continuada, que nos permitiram fazer uma gestão mais eficiente. Dessa maneira, integramos a produção de conteúdo eficiente com a formação de professores e, em 2019, implementamos melhorias no ambiente virtual do aluno e ofertas de soluções de reforço, recuperação dos estudos e conteúdo mais integrado para uma experiência ainda melhor. Com essas mudanças, revisamos as matrizes dos cursos, buscando diferencial e foco no mercado de trabalho.

5. Eficiência – em 2019, estruturamos um time de docentes especialistas, mestres e doutores de diversas áreas e, com uso de tecnologia e mudanças de processos internos, elevamos a eficiência na produção de conteúdos acadêmicos e recursos audiovisuais, ferramentas importantes em nosso modelo pedagógico.

Produção científica



Dispomos de um repositório institucional, um espaço para publicação e consulta da produção intelectual de docentes e alunos em formato digital, como trabalhos de conclusão de cursos da graduação, monografias da pós-graduação *lato sensu* e as teses e dissertações dos programas de pós-graduação *stricto sensu* das instituições de ensino superior. Quanto às atividades de pesquisa, os docentes desenvolveram, em 2019, 525 projetos de pesquisa que envolveram 956 alunos de graduação presencial e EAD, por meio do Programa de Iniciação Científica (<https://pgsskroton.com.br/iniciacao-cientifica.php>).

Nos últimos anos foram produzidos mais de 4,3 mil artigos científicos nacionais e internacionais, 1.800 teses e dissertações, 490 livros e capítulos e 31 patentes. Essas produções têm contribuído expressivamente para a Ciência, Tecnologia e Inovação do País. Adicionalmente, a Kroton publica oito periódicos científicos, por meio do Portal de Periódicos Kroton, de acesso aberto e gratuito. Já foram publicados mais de 5 mil artigos científicos de pesquisadores de diversas IES do Brasil. Acesse em: <https://revista.pgsskroton.com/>.

Outra contribuição é o Encontro de Atividades Científicas (EAC), um evento anual aberto e gratuito para todas as instituições de ensino e pesquisa do país. O encontro é totalmente on-line e possibilita que alunos e docentes divulguem os resultados de seus trabalhos e participem de palestras e minicursos. A participação é certificada e todos os trabalhos aprovados são publicados nos anais do evento. Em 2019, foi realizado o 22º evento e, ao todo, já foram apresentados cerca de 21 mil trabalhos, disponíveis em: <https://pgsskroton.com/eac/>



Alunos de Fisioterapia da Anhanguera Sorocaba - Sorocaba/SP

Platos → GRI 102-2; 102-6; 102-7



Empresa mais nova da Cogna, a Platos nasceu com o propósito de se tornar uma plataforma completa de conteúdo e soluções para qualquer instituição de ensino superior do País, seja oferecendo serviços de graduação ou pós-graduação.

Iniciamos nossas operações tendo como cliente a Kroton, nos cursos de pós-graduação, o que vai auxiliar nosso crescimento futuro. Fazemos a gestão dos programas on-line dos cursos de pós-graduação para Kroton e atendemos a quase 200 faculdades no formato *Online Program Management (OPM)*. Com essa experiência, estamos prontos para fazer parcerias com novas faculdades, oferecendo um amplo suporte em sua atuação com o EAD.

Impacto em todas as etapas do ciclo acadêmico do aluno

NOSSA PLATAFORMA IMPACTA TODAS AS ETAPAS DO CICLO ACADÊMICO DE UM ALUNO, ESTANDO APTA TANTO PARA PÓS-GRADUAÇÃO QUANTO GRADUAÇÃO



Vale ressaltar que a transformação digital implementada pela Cogna motivou a estruturação do projeto Discovery, criado em 2017, quando identificamos a necessidade de dar mais autonomia para os negócios de pós-graduação. Atualmente, nossa operação B2B atende principalmente as nossas próprias instituições de ensino superior B2C, e possui também contratos com instituições terceiras por meio da solução Saraiva Educação, apresentando níveis de crescimento de receita robustos, de 20% em 2018 e 34% em 2019. A partir de 2020, pretendemos alavancar nosso crescimento com ênfase em clientes externos, o que

contribuirá para um crescimento ainda mais acelerado de receita (veja quadro ao lado).

Com a aquisição da Somos, incorporamos o segmento de negócios de Soluções Educacionais para Ensino Técnico e Superior (SETS), responsável pela comercialização de livros com a marca Saraiva para o ensino superior, sistema de ensino para ensino técnico com a marca Érica e cursos preparatórios para concursos públicos. Nossas vendas incluem livros Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP), com destaque para as áreas de Direito, Administração, Economia e Contabilidade, Técnicos e Não Ficção.

Destaques de 2019 → GRI 102-7



41,2 mil alunos de pós-graduação, sendo **33,1 mil** na modalidade EAD e **8,1 mil** na presencial



+ de 400 opções de cursos (EAD, intensiva e presencial)



Desenvolvimento de **habilidades e competências** cada vez mais focadas na necessidade do mercado



Diversificação de portfólio nas **áreas do conhecimento**



R\$ 34 bilhões de **mercado endereçável**



+ de 2,3 milhões de **livros** vendidos

Transformação digital na Platos

 <p>Projeto Discovery</p> <ul style="list-style-type: none"> Segregação e autonomia dos times Novo posicionamento do <i>lato sensu</i> Kroton Nova plataforma, dedicada ao produto 	 <p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento de 40% na captação de alunos Crescimento de 30% em receita e EBITDA Melhor avaliação dos usuários (NPS) 	 <p>Tendências do EAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Modalidade ganhando representatividade no Brasil Graduação EAD representará maior parcela de ingressos Aumento da base de alunos (graduação e pós-graduação) 	<p>B2B</p> <p>Mercado potencial</p> <ul style="list-style-type: none"> Novas fontes de receita para as IES clientes Mercado endereçável de R\$ 34 bilhões Potencial GMV de R\$ 330 bilhões + de 68 milhões de alunos com ensino médio + de 23 milhões de alunos com ensino superior + 2 mil instituições sem credenciamento EAD
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Operação como plataforma interna

Para nossos alunos

Queremos nos aproximar cada vez mais de nossos alunos. Para isso, o melhor caminho é reforçar o diálogo, tornando-o mais personalizado com os estudantes.

Além do ensino superior, também disponibilizamos cursos livres de curta duração, que permitem aos nossos alunos aumentar seus conhecimentos em diferentes áreas de concentração, como Gestão, Educação, Exatas e Idiomas. Nossos esforços incluem, ainda, inicia-

tivas como a ampliação do número de cursos – hoje são mais de 300 opções – e a maior flexibilidade para que o aluno cumpra a carga horária, presencial ou via EAD, no prazo que lhe for mais conveniente.

Nesse sentido, somente em 2019 lançamos 20 cursos, 20 programas de pós-graduação e uma modalidade no EAD, que chamamos de pós-intensiva – tem a mesma carga horária, mas oferece ao aluno, interessado em fazer o curso em um tempo menor, a possibilidade de concluir sua pós-gra-

duação em até seis meses. Nesse formato, foram quatro programas, com cem opções de curso *latu senso* nas áreas de Educação, Negócios e Saúde. Em 2020, lançaremos cursos para as áreas de Engenharia e Jurídica.

Para melhorar a experiência de nossos alunos de Direito, vale ressaltar o Saraiva Jur, que conta

com autores e professores renomados nas áreas de Doutrina, Legislação e Concursos, oferecendo livros a profissionais e estudantes de Direito que buscam o melhor suporte técnico para exercer seu trabalho com embasamento e atualização. Também oferece uma linha completa de soluções para candidatos a concursos públicos de diversas áreas.

Destaques de 2019 → GRI 102-7
121,3 mil alunos matriculados nos cursos livres
58,1% de alta sobre 2018
22 cursos lançados

Acesso à educação

Ensino superior

Além de uma educação de qualidade, oferecer o acesso ao ensino superior faz parte de nossa missão. Sobre os limites geográficos de acesso, contamos com unidades distribuídas em todas as regiões do País e com EAD e EAD Premium, que permitem o acesso à educação em municípios distantes dos grandes centros urbanos. → GRI 102-4

Presença nacional → GRI 203-1



27,52% dos municípios onde estamos presentes possuem **Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média** brasileira



41,67% dos municípios possuem **IDH baixo ou médio**



Em 74 municípios, somos a **única Instituição de Ensino Superior (IES)**



75,28% dos municípios onde atuamos são de pequeno porte, com **menos de 100 mil habitantes**



Em 71 municípios somos a única IES a oferecer **curso de Enfermagem**

Apoio ao ingresso no ensino superior

A fim de democratizar o acesso do estudante ao ensino superior, contamos com o Stoodi, uma *edtech* formada por um ambiente jovem, inovador e colaborativo, dividida em duas Unidades de Negócios:

Alunos do ensino superior

- **Capacitação:** a Unidade de Negócios Enem desenvolve o produto Stoodi-Enem, um cursinho on-line com aulas ao vivo e gravadas, exercícios e simulados, além de uma rotina de estudos personalizada para o aluno que está se preparando para prestar o Enem e vestibulares. As aulas são organizadas por disciplina e os estudos priorizados de acordo com a disponibilidade de tempo do aluno.
- **Orientação:** a Unidade de Negócios Escolhas engloba o Orientu, um aplicativo de teste vocacional que orienta o aluno na escolha de curso, profissão e faculdade. A plataforma compreende uma série de perguntas de teste de aptidão para verificar a área de competência que melhor se enquadra ao perfil do usuário.

A plataforma on-line de estudos conta com mais de 100 mil exercícios e 50 mil vídeos por dia para alunos de todo o Brasil, além de contar com um catálogo com mais de 5 mil videoaulas, 30 mil exercícios, simulados, entre outras soluções de ensino. Somente em 2019, mais de 2 milhões de alunos se cadastraram na plataforma Stoodi, um aumento de 70% em relação a 2018. O número

de exercícios realizados pelos alunos também cresceu, com um aumento de 10%.

Também contamos com uma área dedicada ao atendimento especializado do público-alvo da Educação Especial, o Núcleo de Educação Especial Inclusiva (NUEEI). Em 2019, 565 alunos PCDs procuraram o núcleo, em busca da oferta pedagógica de recursos que melhorassem sua experiência e seu processo de aprendizagem. Destes, 267 são alunos do presencial, e 298 estão matriculados em polos de ensino a distância. Todos eles receberam o plano de atendimento educacional especializado, com orientações pedagógicas, e 138 deles tiveram acesso a provas e materiais em fonte ampliada. → GRI 413-1

Capacitação de docentes

Outra forma de contribuição é o Programa de Capacitação Docente, por meio do qual oferecemos vagas e subsídio para que os professores dos nossos cursos de graduação tenham acesso a mestrado e doutorado em nossas Instituições de ensino. O objetivo é aprimorar sua formação e, consequentemente, elevar a qualidade das aulas ofertadas aos alunos.

Instrumentos financeiros

Entendemos que as dificuldades do acesso à educação se estendem também a questões financeiras, que impedem uma grande parcela da população de acessar o ensino superior.

Nesse sentido, o Ministério da Educação conta com dois instrumentos para facilitar o acesso ao ensino superior privado. Criado em 2004, o Programa Universidade para Todos (ProUni) oferece bolsas de estudos em instituições privadas de educação superior a estudantes brasileiros. Em 2019, contávamos com 67.176 alunos bolsistas, montante 0,7% menor do que em 2018.

Já o Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) oferece financiamento aos alunos de instituições de ensino superior privado. No entanto, com as mudanças nas regras de acesso em 2015, dificultando a obtenção do financiamento e diminuindo a quantidade de alunos que se utilizam do programa, observamos a migração de alunos egressos pelo FIES para alunos pagantes nos últimos anos.

Ao final de 2019, contávamos com 48.450 alunos matriculados com contratos de FIES, redução de 45,0% em relação a 2018, e aumento no nível de formaturas para esse perfil. No ano, o FIES foi responsável por apenas 1% dos novos ingressantes do segmento presencial.



Colégio Maxi - Cuiabá/MT

Perfil do **nosso** aluno

DADOS GERAIS*

 <p>Presença feminina 6% maior em cursos de graduação do que outras instituições.</p>	 <p>15% dos nossos alunos são responsáveis pelo sustento de sua família, contra 9% de outras instituições.</p>	 <p>44% dos nossos alunos apoiam a família na composição de renda, contra 29% em outras instituições.</p>
 <p>Mais de 9,3% dos nossos discentes têm mais de 45 anos de idade, 34% mais alunos do que outras instituições.</p>	 <p>Dentro da população de cor preta e parda, 70% dos nossos estudantes recebem até três salários mínimos, contra 55% de outras instituições.</p>	 <p>90% dos nossos discentes são a primeira geração da família a ter acesso à educação, contra 78% de outras instituições.</p>

 Nosso **aluno graduado** deve **ganhar 71% a mais** do que uma pessoa com apenas ensino médio, elevando significativamente a **situação financeira da família**.



- **Região Norte:** aproximadamente **65%** dos alunos com renda dentro da faixa de até três salários mínimos, contra **50%** em outras instituições, e **77%** são de cor preta e parda, **27%** mais do que outras instituições.
- **Região Nordeste:** contamos com **3,51%** de alunos com mais de 50 anos e que são de cor preta e parda, **11%** acima do que outras instituições.
- **Região Sul:** concentramos **45%** de alunos de cor preta e parda, aproximadamente **26%** mais do que outras instituições.
- **Região Sudeste:** nossos cursos tecnológicos são compostos **80%** por mulheres, **70%** a mais do que em outras instituições.
- **Região Centro-Oeste:** **70%** das alunas são de cor preta e parda, **14%** a mais do que se encontra em outras instituições.

*Fonte: Microdados do ENADE 2018

Perfil do aluno do EAD semipresencial

- **93%** dos alunos do **EAD semipresencial** cursaram a maior parte do ensino médio em escola pública.
- Apenas **23%** não trabalham e **71%** são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade.
- A renda pessoal de **64%** dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de **84%** deles é de até quatro salários.

Perfil do aluno do EAD 100% on-line

- **89%** dos alunos do **EAD 100% on-line** cursaram a maior parte do ensino médio em escola pública.
- Apenas **19%** não trabalham e **79%** são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade.
- A renda pessoal de **56%** dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de **75%** deles é de até quatro salários.

Perfil do aluno do presencial

- **85%** dos alunos do **presencial** cursaram a maior parte do ensino médio em escola pública.
- Apenas **33%** não trabalham e **55%** são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade.
- A renda pessoal de **55%** dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de **60%** deles é de até quatro salários.

Parcelamento Especial Privado
→ GRI 413-1

Em resposta às quedas no financiamento governamental, desenvolvemos, por meio do FIES, o Parcelamento Especial Privado (PEP). Com essa solução, oferecemos parcelamento pré-aprovado e sem juros aos nossos estudantes, com pagamento após o término da graduação. São duas modalidades: PEP 30, em que o aluno começa pagando 30% da mensalidade; e PEP 50, com parcelamento de 50% da mensalidade. Em 2019, 21.463 alunos utilizaram a ferramenta.

Encerramos o ano de 2019 com 48,7 mil alunos matriculados em programas do PEP, dos quais 21,3 mil são vinculados ao PEP30 e 27,4 ao PEP50. No período, foram admitidos 9,2 mil alunos com PEP entre as duas modalidades disponíveis (PEP30 e PEP50), representando aproximadamente 14% da captação presencial.

Vale ressaltar que mantemos nosso posicionamento frente às possíveis perdas com inadimplentes de 50% sobre a parte parcelada de todos os alunos do PEP, assim como realizado ao longo dos últimos anos.

Parcelamento de Matrícula Tardio (PMT)

Também contamos com o Parcelamento de Matrícula Tardio (PMT), que oferece ao aluno que ingressa no curso após o início das aulas a opção de parcelar as mensalidades referentes ao período no qual ainda não tinha efetivado sua matrícula.

Indicadores de desempenho

Faz parte do nosso propósito de levar educação de qualidade aos nossos alunos monitorar nosso desempenho. Nessa linha, contamos com uma série de indicadores, próprios e governamentais, utilizados para avaliação de nossos cursos, instituições, infraestrutura, gestão, atendimento e modelo pedagógico do ensino superior. Confira a seguir:

Indicadores do Ministério da Educação (MEC)

O MEC realiza uma série de avaliações, reunidas no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), para analisar as instituições, os cursos e o desempenho dos estudantes. As análises consideram aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade

social, gestão da instituição e corpo docente. Cientes da importância desses indicadores, monitoramos os processos avaliativos do MEC, de forma a garantir não somente os requisitos regulatórios exigidos, mas a qualidade de nossos indicadores.

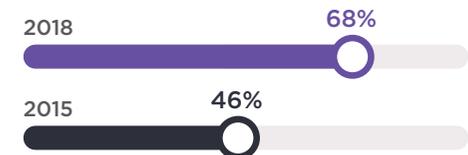
Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes (Enade)

Aplicado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) desde 2004, o Enade integra o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), composto também pela avaliação de cursos de graduação e pela avaliação institucional, de forma a permitir o conhecimento sobre a qualidade dos cursos e das instituições de educação superior brasileiras. Em

2018, data do último resultado divulgado, 46% dos nossos cursos obtiveram nota 3 ou mais, numa escala de 1 a 5.

Enade por ciclo (% de cursos com nível satisfatório)

Ciências Sociais, Aplicadas e Humanas*

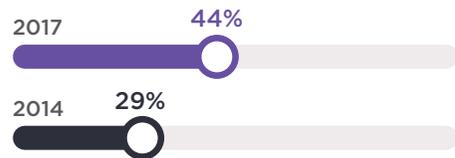


*Por determinação da Portaria Normativa Mec nº 840/2018, as áreas de avaliação foram reorganizadas nos ciclos avaliativos trienais, que passaram a ser denominados Ano I, Ano II e Ano III. Em 2018, os cursos avaliados pertencem ao Ano III. Antes da reorganização, o curso de Serviço Social pertencia ao ciclo da Saúde (verde).

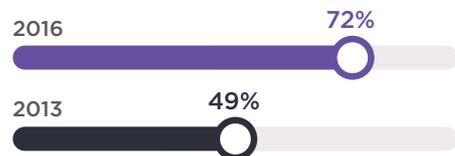


Anhanguera Taubaté - Taubaté/SP

Ciências Exatas, Engenharias e Licenciaturas



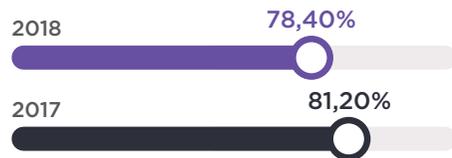
Saúde e Ciências Agrárias



Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado (IDD)

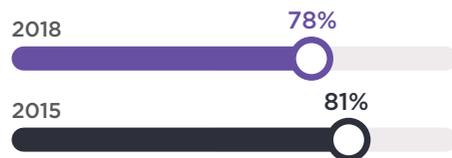
Consideramos o IDD como o indicador mais fiel para apontar o quanto nossa atuação gerou de valor ao aluno. Isso porque o indicador apresenta a diferença entre a nota do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e do Enade. Em 2018, data do último resultado divulgado pelo MEC, 78% dos nossos cursos apresentam desempenho satisfatório.

IDD da Kroton - 2018 X 2017 (% de cursos com nível satisfatório)

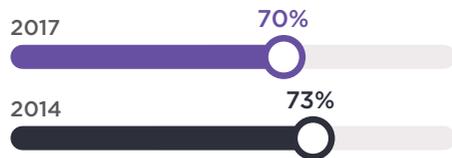


IDD por ciclo (% de cursos com nível satisfatório)

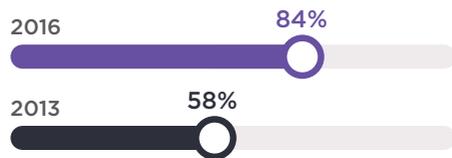
Ciências Sociais, Aplicadas e Humanas*



Ciências Exatas, Engenharias e Licenciaturas



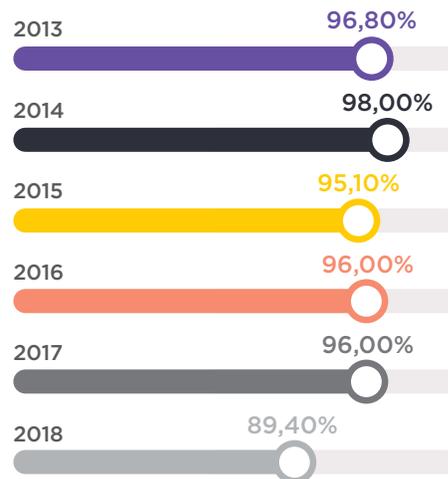
Saúde e Ciências Agrárias



Índice Geral de Cursos (IGC)

O IGC oferece uma nota à instituição de ensino como um todo, considerando a qualidade dos seus cursos de graduação e de pós-graduação. Em 2018, último resultado divulgado, 89% das instituições do grupo atingiram a nota satisfatória.

IGC da Kroton - (% de cursos com nível satisfatório)



Conceito de Curso (CC) e Conceito Institucional (CI)

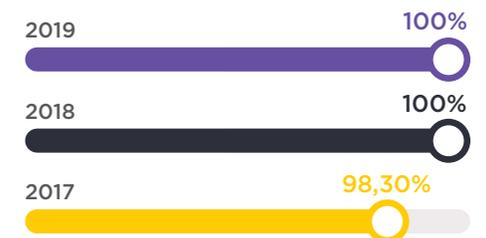
O Conceito de Curso avalia os cursos em seu plano pedagógico, no corpo docente e na in-

fraestrutura, com base em uma escala de 1 a 5. Em 2019, a Kroton teve 99,2% dos cursos avaliados como satisfatórios, com nota de 3 a 5. Já o Conceito Institucional avalia as instituições de ensino a partir de seu planejamento e desenvolvimento institucional, das políticas acadêmicas e de gestão. No ano, todas as instituições da Kroton foram avaliadas com conceito satisfatório.

Conceito de Curso (CC) - Conceitos Satisfatórios - 3, 4 e 5



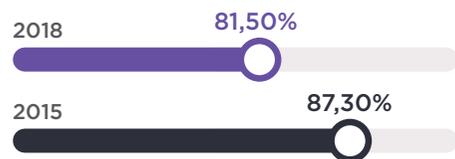
Conceito Institucional (CI) - Conceitos Satisfatórios - 3, 4 e 5



Conceito Preliminar do Curso (CPC)

Calculado com base no Enade, IDD e em insumos como corpo docente, infraestrutura e percepção dos alunos, o Conceito Preliminar do Curso é o principal indicador utilizado pelo MEC para fiscalizar os cursos de graduação. Em 2018, quando foi divulgado o último resultado, obtivemos 82% de cursos com CPC Satisfatório.

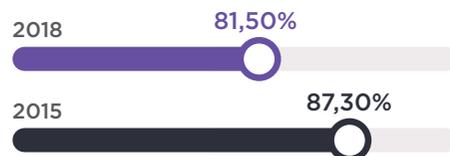
CPC da Kroton* - 2018 X 2015
(% de cursos com nível satisfatório)



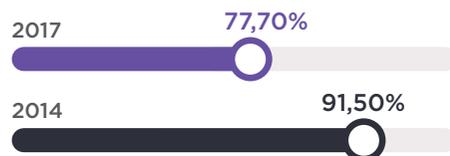
*Por determinação da Portaria Normativa Mec nº 840/2018, as áreas de avaliação foram reorganizadas nos ciclos avaliativos trienais, que passaram a ser denominados Ano I, Ano II e Ano III. Em 2018, os cursos avaliados pertencem ao Ano III. Antes da reorganização, o curso de Serviço Social pertencia ao ciclo da Saúde (verde).

CPC por ciclo (% de cursos com nível satisfatório)

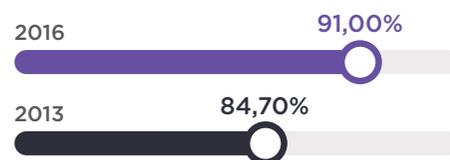
Ciências Sociais, Aplicadas e Humanas



Ciências Exatas, Engenharias e Licenciaturas



Saúde e Ciências Agrárias



Avaliar → GRI 102-43; 102-44; 413-1

Além dos indicadores próprios, um dos requisitos do Sinaes pelo MEC inclui a autoavaliação. Nesse sentido, contamos com uma avaliação institucional baseada em um sistema de indicadores chamado Avaliar, que vai além das exigências legais do MEC.

Por meio do sistema, é possível conhecer a percepção dos nossos alunos, educadores, coordenadores de cursos e funcionários técnico-administrativos sobre a nossa atuação em diversos aspectos, de forma a contribuir para o desenvolvimento de melhorias constantes em nossos cursos.

Para isso, todos os anos aplicamos um questionário on-line à comunidade acadêmica e, após a análise estatística dos dados, calculamos os indicadores, por meio de uma metodologia sólida, com instrumentos de medida bem fundamentados e elaborados por especialistas na área de avaliação.

Por meio da pesquisa, que é voluntária, buscamos engajar 70% de nossa base de alunos; **garantir a participação de 100% dos coordenadores de curso e de, no mínimo, 90% dos demais grupos de respondentes.**

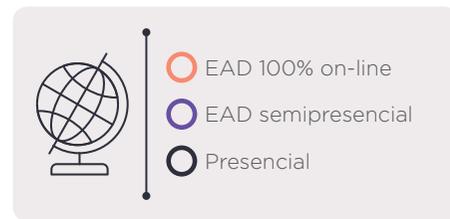
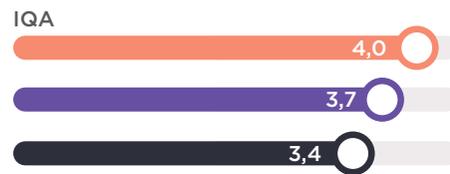
Por meio da pesquisa, que é voluntária, buscamos engajar 70% de nossa base de alunos; garantir a participação de 100% dos coordenadores de curso e de, no mínimo, 90% dos demais grupos de respondentes. Em 2019, os questionários foram respondidos por 81% dos alunos do ensino presencial, com todas as IES atingindo pelo menos 70% de participação. Já com relação aos polos, 694 atingiram o percentual mínimo de participação.

Indicadores do Avaliar

Os indicadores do Avaliar são calculados numa escala de 0 a 5, com quatro índices sendo monitorados em 2019:

- **Índice de Qualidade da Infraestrutura (IQF):** avalia o ambiente virtual, a biblioteca e o laboratório de informática, bem como as salas de aulas e os espaços de uso comum. No EAD também considera os recursos de acessibilidade.
- **Índice de Qualidade dos Cursos (IQC):** considera a organização didático-pedagógica, o professor presencial e o coordenador do curso. No EAD também avalia a atuação do tutor.
- **Índice de Qualidade do Atendimento (IQA):** avalia o autoatendimento no Portal do Aluno, o atendimento pelo *chat* on-line e o atendimento presencial.
- **Índice de Qualidade da Instituição (IQI):** considera o IQC médio da unidade, o IQF, o IQA e o indicador de Transformação do Futuro dos alunos.

Média da Kroton no Avaliar em 2019



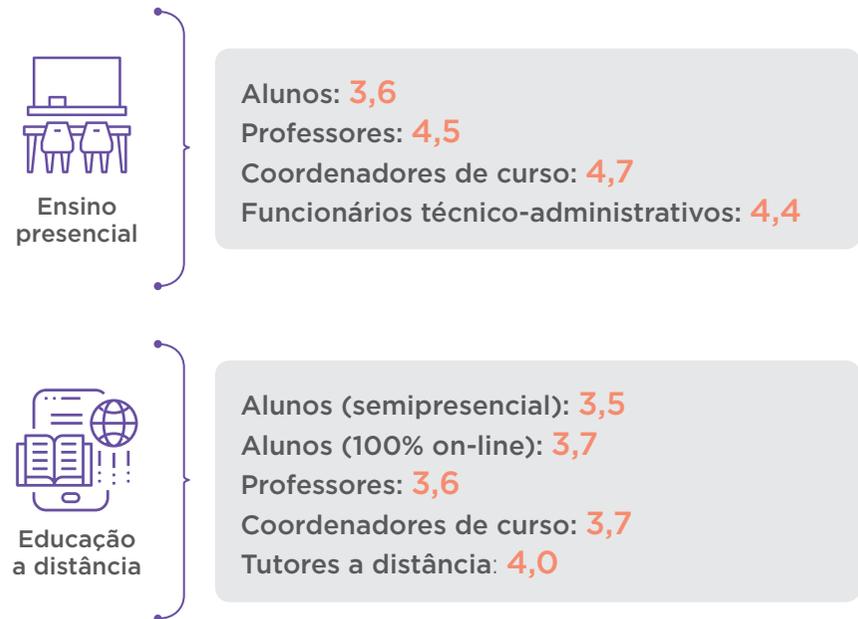
Fonte: Relatório Avaliar 2019.

Outro indicador do Avaliar é a Transformação do Futuro dos Alunos, cujo objetivo é mensurar as percepções dos alunos e dos colaboradores sobre nossas práticas dentro das instituições de ensino. Entre os aspectos avaliados estão a promoção de ações e inovações que ampliam a visão de mundo dos alunos, o estímulo à elaboração de projetos e à participação em atividades que transformam a

vida e a realidade local, bem como a valorização das pessoas, de suas diferenças e do alcance de seus objetivos profissionais.

As notas desse indicador são calculadas na escala de 0 a 5. Em 2019, esse indicador demonstrou níveis de qualidade e excelência em relação ao impacto positivo que realizamos na vida das pessoas.

Média no Avaliar segundo cada público



Média no Avaliar segundo cada público – recursos de acessibilidade

Com o apoio do NUEEI (Núcleo de Educação Especial Inclusiva), atualizamos alguns indicadores com o intuito de coletar as percepções de nossos alunos sobre os recursos disponíveis nas unidades, uma vez que buscamos priorizar o ensino de qualidade que seja acessível a todos. Com isso, indicadores que medem a infraestrutura local, o atendimento, os espaços de uso comum e os recursos disponíveis foram priorizados.



Comissão Própria de Avaliação → GRI 102-43

Em cada uma das Instituições de Ensino Superior (IES) da Kroton, há uma Comissão Própria de Avaliação (CPA), responsável por gerir o processo de autoavaliação, que abrange o trabalho interno de sensibilização da comunidade acadêmica à participação no Avaliar. Além disso, a CPA acompanha o cumprimento dos objetivos e das metas do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e realiza o encaminhamento das informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), nos termos da legislação vigente.

Em sua composição, a CPA possui equivalência de representatividade de cada segmento da comunidade acadêmica – corpo discente, corpo técnico-administrativo, corpo docente, coordenação de curso – e possui um membro da sociedade civil organizada, da comunidade em que se encontra localizada a IES.

Em 2019, considerando todas as IES, cerca de 800 pessoas integraram as CPAs e analisaram os dados do Avaliar, PDI, Canal Conecta, avaliações externas, Ouvidoria, entre outros, gerando 174 Relatórios de Avaliação Institucional (RAI), apresentados ao MEC via sistema e-MEC e nas avaliações *in loco* recebidas pelas unidades. Por meio dos relatórios,

são identificados pontos positivos e oportunidades de melhorias, de forma a promover a eficiente destinação orçamentária para as necessidades da IES.

Pesquisa de satisfação

Assim como na educação básica, utilizamos a ferramenta NPS (Net Promoter Score) no ensino superior para medir, mensalmente, as opiniões dos alunos ou de seus responsáveis para todas as marcas e modalidades.

Kroton

- +14 pp no NPS em linha com os resultados do Avaliar.

Platos

- NPS 30,0, frente a 16,0 em 2018.



Anhanguera Taubaté - Taubaté/SP

Empregabilidade

→ GRI 103-2; 103-3: Impactos econômicos indiretos; 203-2

Na Cogna, o compromisso com a empregabilidade de nossos alunos e ex-alunos é um pilar essencial do nosso modelo acadêmico, que incorpora competências exigidas pelo mercado de trabalho, mapeadas por meio de pesquisas contínuas e relacionamento com empregadores das diversas áreas de atuação.

Esse compromisso está formalizado em nossa Política de Empregabilidade e Acompanhamento de Egressos, cujo objetivo é inserir os alunos e ex-alunos no mercado de trabalho e acompanhar sua evolução profissional.

Em 2019, a Kroton avançou mais um passo em sua estratégia de empregabilidade. Além de manter a operação do Canal Conecta (mais informações neste capítulo), que oferece oportunidades de emprego

para alunos e egressos, a Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento de Produto Acadêmico criou uma inteligência de mercado de trabalho. Essa nova área é responsável por analisar continuamente as tendências para o futuro do trabalho e a dinâmica do mercado no Brasil, a fim de garantir a aderência das propostas de formação de nossas instituições às demandas do mundo do trabalho em transformação e das novas carreiras.

Essa aderência também é avaliada continuamente por meio do acompanhamento de alunos e egressos no mercado de trabalho, a fim de entender os efeitos da formação superior sobre as condições de trabalho e renda dos alunos. Além disso, a equipe de mercado de trabalho tem o papel de engajar um conjunto de atores do mundo do trabalho, especialmente os empregadores, em iniciativas executadas em conjunto com a área acadêmica da Kroton. Com isso, buscamos alavancar a nova visão de empregabilidade definida na companhia: ser referência

de integração entre academia e mercado de trabalho, gerando resultados práticos para nossos alunos e egressos.

Como nosso aluno se insere no mercado de trabalho

Em 2019, realizamos uma pesquisa anual com todos os egressos de nossas instituições de ensino para identificar sua situação profissional e sua busca por emprego. Foram analisados 11.346 formados e 16.515 alunos.

Como resultado, a pesquisa apontou que mais de 95% são economicamente ativos e a maior parte trabalha mais de 40h por semana. A maioria atua em segmentos formais do mercado, como estagiários, empregados no setor privado e público e empresários com registro. Essa parcela formal se mantém após a formação, já que a redução na parcela de estagiários se equilibra com a maior formalização dos autônomos e a entrada de maior parcela dos alunos no setor público.



Distribuição do emprego por categorias

Empregado(a) do setor privado com carteira de trabalho



Empregador(a) do setor público ou militar



Estagiário(a)



Empregado(a) do setor privado sem carteira de trabalho



Trabalhador(a) por conta própria (autônomo) com CNPJ/MEI



Trabalhador(a) por conta própria (autônomo) sem CNPJ/MEI



Empresário(a) com CNPJ



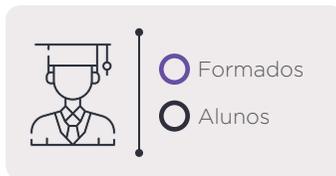
Empregado(a) doméstico



Ajudante em negócio familiar



Empresário(a) sem CNPJ



Em 2019, realizamos uma pesquisa anual com todos os egressos de nossas instituições de ensino **para identificar sua situação profissional e sua busca por emprego. Foram analisados 11.346 formados e 16.515 alunos.**



Alunos de enfermagem - Pitágoras Betim - Betim/MG

O padrão de evolução da empregabilidade dos alunos é formado por três critérios - renda, área de atuação e nível hierárquico - e avançam significativamente após a formação do aluno. Também foi observada a transição de um profissional assistente ou operacional em direção a um profissional da área de atuação correspondente à sua formação, e que passa a ganhar mais.

Área de atuação do emprego atual

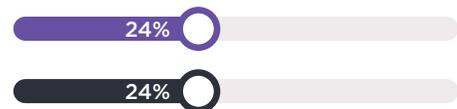
Trabalho na mesma área da minha formação



Trabalho em área diferente

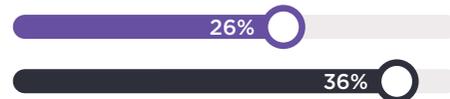


Em uma área parecida, mas não exatamente a mesma



Nível hierárquico do emprego atual

Auxiliar/assistente



Operação/atendimento



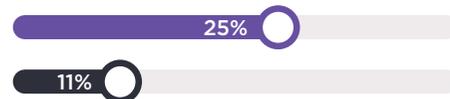
Analista



Supervisor/coordenador/especialista



Profissional específico (enfermeiro, engenheiro, contador, etc)



Gerente/diretor



Remuneração do emprego atual

Não tenho remuneração regular mensal



> R\$ 5.988,00



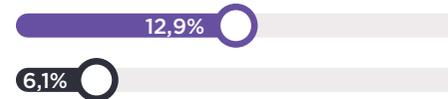
R\$ 4.990,00 a R\$ 5.988,00



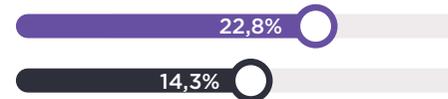
R\$ 3.992,00 a R\$ 4.990,00



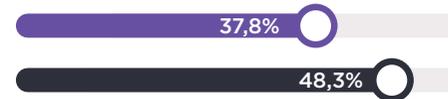
R\$ 2.994,00 a R\$ 3.992,00



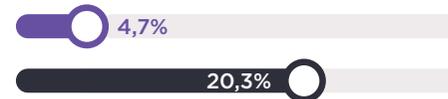
R\$ 1.996,00 a R\$ 2.994,00



R\$ 998,00 a R\$ 1.996,00



< R\$ 998,00

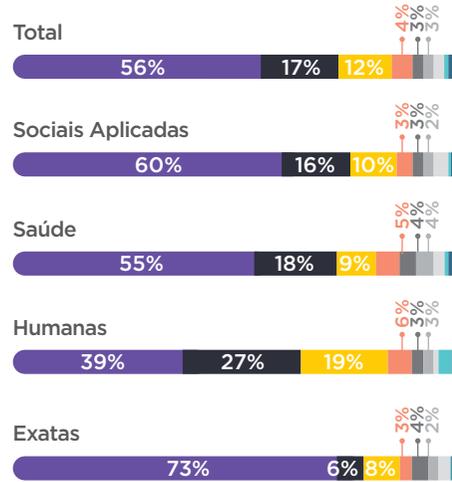


O padrão de evolução da empregabilidade dos alunos é formado por três critérios - **renda, área de atuação e nível hierárquico** - e avançam significativamente após a formação do aluno.



O processo de transformação nas condições de trabalho pelo qual os alunos passam é diferente para cada área de conhecimento. Enquanto os alunos de cursos de Exatas e Sociais Aplicadas têm maior espaço para atuação no setor privado (como ocupados efetivos), os alunos de Humanas estão mais presentes no setor público ou em vagas de estágio. Humanas também é o grupo que tem a maior parcela de ocupados em postos informais, refletindo características específicas do segmento no mercado e setor da economia.

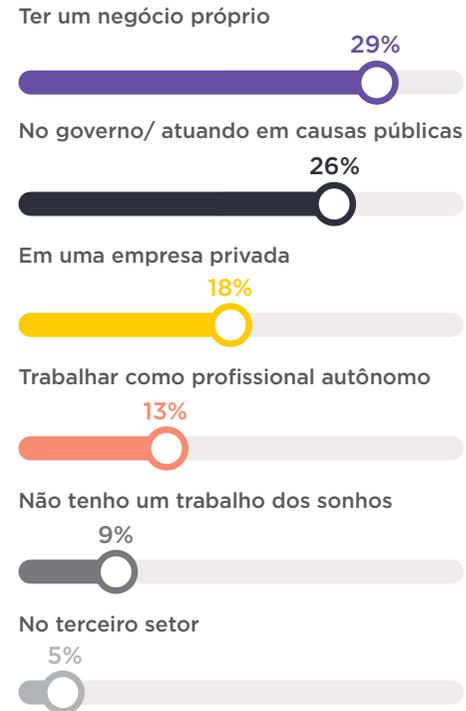
Distribuição do emprego por categorias



- Empregado(a) do setor privado com carteira de trabalho
- Empregador(a) do setor público ou militar
- Estagiário(a)
- Empregado(a) do setor privado sem carteira de trabalho
- Trabalhador(a) por conta própria (autônomo) com CNPJ/MEI
- Trabalhador(a) por conta própria (autônomo) sem CNPJ/MEI
- Empresário(a) com CNPJ
- Empregado(a) doméstico
- Ajudante em negócio familiar
- Empresário(a) sem CNPJ

Identificamos também que parte dos alunos, apesar de estar trabalhando, mantêm uma rotina de busca por outro emprego, especialmente motivados por área de atuação (41%), nível hierárquico (29%) e renda (18%). A outra metade não procura emprego, sendo 69% por estarem satisfeitos com seu trabalho atual. Muitos alunos sonham em empreender.

Qual é o seu trabalho dos sonhos?



Por meio dessa análise, confirmamos a importância da escolaridade, reforçada no cenário de recuperação pós-crise no Brasil. Nossos alunos, ao ingressarem nesse processo, passam por uma transformação em suas vidas, resultante de educação e emprego. Com isso, temos pessoas mais capacitadas, atuando em áreas mais qualificadas, em empregos mais produtivos e recebendo benefícios como resultado dessa condição.

Canal Conecta → GRI 103-2; 103-3: Impactos econômicos indiretos; 203-2; 413-1

Nossa principal iniciativa relacionada à empregabilidade é o Canal Conecta, portal que, por meio de algoritmos proprietários, indica as melhores vagas para nossos alunos e ex-alunos.



Acesse o QR Code e confira o vídeo

Por meio do portal, os alunos incluem seus currículos por meio de uma experiência intuitiva e rápida, que envolve um processo de preenchimento por etapas, em que o aluno consegue acompanhar a evolução de seu currículo e identificar de forma inteligente as seções que ainda pode aprimorar.

Além disso, as informações de competências dos alunos são incluídas em seus currículos de forma automatizada. Com isso, quando um aluno é aprovado em uma disciplina, a competência correspondente é inserida em seu currículo, ao mesmo tempo em que é também apresentada às empresas, para que definam aquelas que consideram mais relevantes para suas vagas.

Canal Conecta

R\$ 277,6 mil investidos

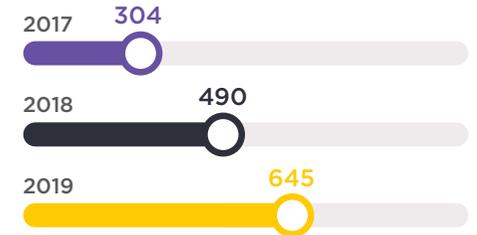
29,8 mil empresas parceiras

645 mil alunos impactados

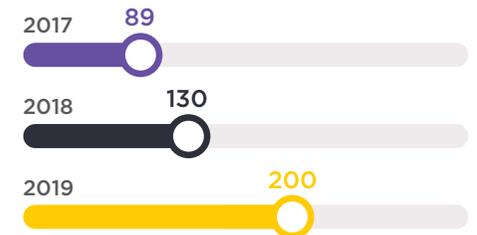
Por parte das empresas, o Canal Conecta conta com uma API - Application Programming Interface, que permite que as empresas enviem suas vagas de forma mais eficiente para o Canal Conecta, facilitando o papel de gestores de RH.

Em 2019, foram oferecidas vagas por 29,8 mil empresas parceiras, espalhadas pelas diversas localidades em que atuamos em todo o Brasil. Com investimentos na ordem de R\$ 277,6 mil no período, 645 mil alunos e ex-alunos foram atingidos pelo portal. Cerca de 15 mil alunos e ex-alunos já foram contratados por meio do portal desde 2015, sendo 6,8 mil contratações apenas em 2019.

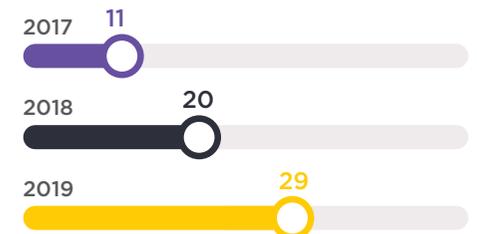
Currículos ativos no Canal Conecta (milhares)



Vagas de trabalho publicadas no Canal Conecta (milhares)



Empresas parceiras no Canal Conecta (milhares)



Exemplo de empresas parceiras



Atuação na área de formação

Acompanhamos, periodicamente, a atuação de nossos alunos em suas áreas de formação – desde antes do ingresso em nossas Instituições de Ensino Superior até após a sua formação. Em 2018, último resultado disponível até a publicação deste relatório, 77% dos alunos atuavam no mercado de trabalho em sua área de formação.



Após a formação, os alunos ingressam em sua área de formação, avançam em suas carreiras e aumentam sua renda

Áreas de atuação	Alunos	Formandos
Na própria área ou adjacente	56%	70%
Em outra área	44%	30%
Níveis de carreira	Alunos	Formandos
Cargos profissionais ou de gestão	34%	57%
Cargos assistenciais ou operacionais	66%	43%
Salários	Alunos	Formandos
Acima de dois salários mínimos	29%	56%
Até dois salários mínimos	71%	44%

Empregabilidade nas comunidades → GRI 103-2; 103-3: Impactos econômicos indiretos; 203-2; 413-1

Por meio da qualificação profissional dos nossos alunos, nossas Instituições de Ensino Superior (IES) contribuem para impactos econômicos indiretos na vida de nossos alunos e nas comunidades onde estamos inseridos.

Dessa forma, entre as atividades de nossos consultores de carreira está a análise e compreensão das regiões em que atuam, a fim de subsidiar a prospecção de novos parceiros do Canal Conecta, com informações sobre o mercado local, os setores econômicos, a distribuição dos empregos no espaço próximo, entre outras atividades.

As empresas prospectadas possuem relevância para as unidades e polos locais, além de permitirem que o aluno concilie sua vida estudantil com a profissional. Buscamos, ainda, parcerias com associações e organizações empresariais ou de interesse público, como sindicatos, associações comerciais e industriais, entidades de classe, grupos de profissionais

de recursos humanos, fóruns de desenvolvimento, prefeituras e outras esferas de governo.

Vale ressaltar que também desenvolvemos outras iniciativas, como feiras de emprego, palestras, preparação de estudantes para entrevistas de emprego e desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Em 2019, o Canal Conecta promoveu duas feiras virtuais de empregabilidade, totalmente gratuitas, aberta a todos os públicos, em que foram disponibilizadas mais de 30 mil vagas. As feiras também contaram com a participação de 12 grandes empresas, que realizaram processos seletivos, fóruns voltados à empregabilidade e dicas de mercado de trabalho.

De acordo com estudo que realizamos para mensuração do impacto socioeconômico de nossas atividades, como resultado dessas e outras iniciativas inerentes à nossa proposta de valor, estudantes de ensino superior da Kroton, após a formação, contaram com aumento de renda de R\$ 6,8 bilhões. Foram considerados alunos formados desde 2013 e atuais alunos do ensino superior. Mais informações sobre o estudo são descritas em Sociedade.



6. Relacionamentos de valor

GERAÇÃO DE VALOR PARA TODOS OS PÚBLICOS

Diante da nossa estrutura e cobertura em território nacional, estamos cientes do nosso potencial de impacto positivo não somente para nossos alunos, mas para a sociedade como um todo e colaboradores.

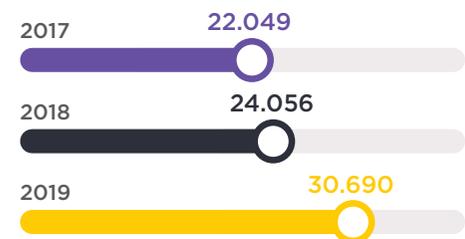
Colaboradores → GRI 102-8; 103-2; 103-3: Emprego; 401-1

Garantir a excelência em nossas atividades só é possível devido à dedicação e ao comprometimento dos nossos colaboradores. Nesse contexto, investimos em ações de capacitação, qualidade de vida e valorização da diversidade, a fim de criarmos um ambiente cada vez melhor para o desenvolvimento de nossos colaboradores.

Ao final de 2019, a Cogna contava com um total de 30.690 colaboradores, um aumento de 27,6% em relação ao período anterior, resultado

do nosso processo de expansão entre 2018 e 2019. Confira as tabelas de colaboradores e de rotatividade em *Anexos*. → GRI 102-8; 401-1

Total de colaboradores



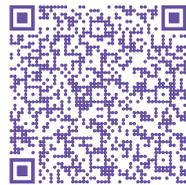
Para suportar esse crescimento e nossa estratégia enquanto *holding*, considerando a sinergia entre nossas empresas, em 2019, anunciamos a mudança do nosso escritório corporativo para um ambiente mais moderno e com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), reunindo as práticas de sustentabilidade.

A escolha do local foi resultado de uma pesquisa interna com os colaboradores, que considerou aspectos de mobilidade, garantindo o bem-estar no deslocamento na ida e na volta do trabalho. A nova estrutura conta com bicicletário, vestiário, biblioteca e espaços multiusos. → GRI 102-43; 102-44

Valorização da diversidade → GRI 102-8; 103-1; 103-2; 103-3: Diversidade e igualdade de oportunidades; 405-1

Na Cogna, acreditamos que um ambiente diverso e inclusivo é enriquecedor e contribui para a inovação. Nesse sentido, buscamos promover a valorização da diversidade em nosso quadro de colaboradores e por meio de iniciativas no dia a dia de trabalho. Contamos com o programa Be Yourself, que

incentiva os colaboradores a adotarem um *dress code* mais informal e que se sintam à vontade para exercer, dentro da Companhia, sua personalidade. No Workplace, nossa rede social corporativa, contamos com um grupo LGBTQI+.



Accesse o QR Code e confira o vídeo

Em 2019, além de um quadro de colaboradores prioritariamente feminino, em que mulheres representam 57%, contra 55% em 2018, avançamos com a inclusão de uma mulher em nosso Conselho de Administração (mais informações em *Anexos*). Além disso, uma de nossas preocupações para o novo escritório corporativo foi a criação de banheiro sem identidade de gênero, para que o colaborador utilize o ambiente que preferir.

Sabemos que temos um longo percurso pela frente, mas, ano a ano, nosso objetivo é avançar com iniciativas relacionadas à promoção da inclusão e equidade entre os colaboradores.

Desenvolvimento de colaboradores → GRI 404-1; 404-2; 404-3; 103-1; 103-2; 103-3: Treinamento e educação

Temos como compromisso entregar uma educação de qualidade aos nossos alunos. Para garantir a transformação social por meio da educação, investimos em diversos programas de treinamento que estimulam o desenvolvimento de nossas equipes. Por isso, em 2019, foram disponibilizadas 730.477,99 horas de treinamentos, uma média de 19,31 horas por colaborador, frente à média de 34,84 horas em 2018, graças ao expressivo aumento de colaboradores no ano. Confira em *Anexos* a média por gênero e categoria funcional. → GRI 401-1

Em 2019, ampliamos o investimento em treinamentos voltados à transformação digital, a fim de promover a continuidade da capacitação aos colaboradores para as novas tecnologias e às mudanças promovidas pela digitalização da Cogna. Entre os temas abordados, destacamos os treinamentos acerca de *mindset* digital, habilidades do futuro, *big data* e internet das coisas. Mais informações em *Inovação*.

Adicionalmente, realizamos treinamentos com conteúdos acadêmicos voltados ao desenvolvimento dos professores e coordenadores. As capacitações foram organizadas em trilhas de desenvolvimento para cada etapa da carreira:

Trilhas de conhecimento

Entre os tópicos que fazem parte das trilhas de desenvolvimento, estão desde temas como apresentações em público e educação básica comercial, até trilhas para coordenador de curso acadêmico, docente e diretor, liderança. Em 2019, havia capacitações divididas em 22 trilhas.



Universidade Corporativa

Por meio da Universidade Corporativa, promovemos o desenvolvimento de competências para nossos colaboradores. Os treinamentos são realizados on-line, por meio do portal da Universidade Kroton, bem como em nossa estrutura presencial, localizada na cidade de Valinhos (SP). Em 2019, levamos cursos presenciais para outras regiões: Belo Horizonte (MG); Londrina (PR) e São Paulo (SP).

Com base no resultado das avaliações de desempenho individuais e como parte do plano de desenvolvimento de carreira, indicamos os melhores cursos que estejam em linha com as competências a serem desenvolvidas para que contribuam com a perenidade dos negócios. Em 2019, a média de colaboradores que receberam avaliação de desempenho, considerando todos os níveis da Companhia, foi de 64%. Confira o perfil de colaboradores que receberam análises de desempenho em [Anexos](#). → **GRI 404-3**

No período, foram oferecidos 522 novos cursos pela Universidade Kroton. Adicionalmente, oferecemos programas de desenvolvimento de estagiários, lideranças e formação de diretores, que focam em melhorar o conhecimento dos participantes e desenvolver suas carreiras. Cabe ressaltar que ampliamos a nossa política de bolsa de estudos para os colaboradores da Somos, agregando mais de 7 mil pessoas para a base. → **GRI 404-2**

Programa Qualidade de Vida

Com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância da adoção de hábitos saudáveis, da prevenção a doenças e do equilíbrio emocional, contamos com o Programa Qualidade de Vida, dividido em quatro pilares:

- **Saúde:** divulgação de informações e ações relacionadas à prevenção de doenças e cuidados essenciais com a saúde, por meio de campanhas práticas, programa de gestantes e crônicos, parcerias com a área acadêmica, entre outras iniciativas.

Nesse pilar, vale destacar o Juntos pela Saúde - Gestantes, um programa voltado ao acompanhamento no período pré-natal, parto e puerpério, e o Juntos pela Saúde - Gerenciamento de Doenças Crônicas, que visa o acompanhamento dos segurados com patologias crônicas. Também são contempladas parcerias, entre elas, o Programa Cuidar, dedicado ao cuidado de pessoas em tratamento oncológico.

- **Vida Social:** promoção de ações que enfatizam a importância de uma vida equilibrada, por meio do convívio social e familiar, equilíbrio emocional, combate ao *stress*, lazer e cultura. Para isso, contamos com parcerias e ações presenciais, atividades em datas comemorativas e ações conjuntas com o SESC.

Em 2019, sob este pilar, foi lançado o desafio para que os colaboradores mudassem sua rotina, com quatro ações de bem-estar; quatro de vida social e quatro relacionadas à alimentação saudável. Participaram colaboradores de 23 estados do território nacional.

- **Bem-estar:** ações que enfatizam as boas práticas para manter o corpo sempre saudável, como atividades físicas e boa alimentação, por meio da divulgação de informações e dicas de bem-estar, ações presenciais e parceria com a Gympass.
- **Parcerias:** parcerias próprias e terceiras com o objetivo de proporcionar produtos e serviços com custo-benefício ao colaborador, entre elas: bolsas de estudos próprias, agências de viagens e farmácias.



Colaboradores em curso da Universidade Corporativa

Sociedade → GRI 103-2; 103-3: Impactos econômicos indiretos; 203-1; 103-2; 103-3: Comunidades Locais, 413-1

Com atuação em todo o território nacional, estamos cientes de nosso potencial de geração de impacto positivo para a sociedade brasileira. Nesse contexto, nossas unidades promovem ações de impacto social, por meio da participação voluntária de alunos e colaboradores, de forma a contribuir com o desenvolvimento das comunidades onde estamos inseridos.

Por meio do Comitê de Responsabilidade Social, que conta com a participação de conselheiros e representantes da Fun-

dação Pitágoras, são realizadas reuniões estratégicas trimestrais que orientam nossas atividades de responsabilidade social. Em 2019, foram realizados quatro encontros e a pauta das discussões envolveu, entre outras prioridades, como contribuir com impacto positivo na educação em todo território nacional. Para os próximos anos, nossa nova estratégia de investimento social deverá nortear nossa atuação para geração de impacto positivo para a sociedade. Mais informações em Sustentabilidade.



Colégio Maxi - Cuiabá/MT

Governança em responsabilidade social



Além do Comitê destinado ao tema, a área de Responsabilidade Social fica abaixo da estrutura da vice-presidência acadêmica, e reporta para o Conselho de Fundadores e para o Conselho de Gente e Cultura.

Rodrigo Galindo | CEO

Julia Barroso Gonçalves | VP Produto, Gestão e Expansão

Marcos Lemos | VP Acadêmico

Camilla Veiga | Diretora de Produção e Responsabilidade Social

Marina Pequeneza de Moraes | Coordenadora de Responsabilidade Social

Sua atuação é pautada em três frentes:

- Responsabilidade Social Corporativa: ir além da obrigação legal, agregando valor para nossos stakeholders (acionistas, funcionários, clientes, parceiros e sociedade).
- Responsabilidade Social Acadêmica / Service-Learning / Civic Engagement: oferecer uma forma de educação experiencial em que alunos se envolvam em atividades que atendam às necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades estruturadas de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.
- Valor agregado aos *stakeholders*: desenvolver propostas que contribuam para a promoção de soluções às grandes questões sociais do País, de forma sistemática e estruturada, com metas e indicadores que demonstrem os benefícios sociais a longo prazo, comprovando o propósito da Companhia de maneira sustentável.

Mensuração de impacto social

Em 2019, realizamos uma avaliação dos impactos das atividades socioeconômicas desenvolvidas pela Cogna Educação, com apoio de consultoria externa. Para o estudo, foi utilizada a abordagem de **Social Return on Investment (SROI)**, uma metodologia que auxilia na medição dos impactos sociais por meio de um conceito amplo de valor, além do aspecto financeiro. Confira a seguir os principais destaques da avaliação:

Quantificação dos ativos sociais intangíveis da Cogna

As principais frentes de contribuição social da Cogna foram classificadas em cinco grupos:

- **Acesso à educação:** atividades sociais que têm como objetivo promover/facilitar o acesso da comunidade à educação.
- **Gestão da educação pública:** atividades sociais que têm como objetivo aprimorar a educação pública brasileira.
- **Comunitária:** atividades sociais que têm como objetivo promover a transformação social do entorno das unidades.
- **Inserção Profissional:** atividades que têm como objetivo beneficiar a sociedade promovendo o acesso ao mercado de trabalho.
- **Curricular:** atividades e projetos que têm como objetivo promover a transformação social por meio da disseminação de informações.

De acordo com o estudo, por meio destas atividades, cerca de 3,7 milhões de pessoas beneficiadas, sendo:

3,7 milhões de pessoas beneficiadas



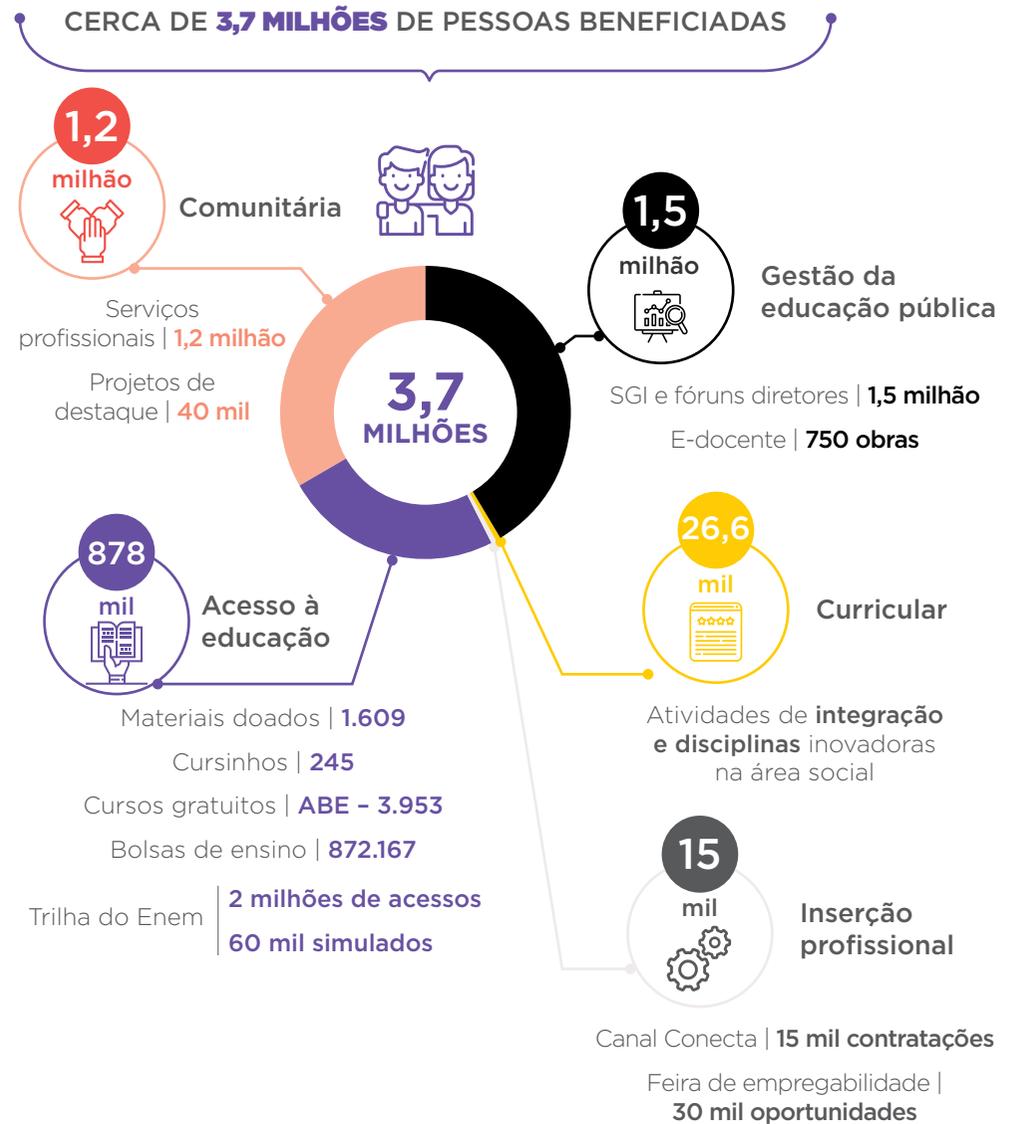
Cada **R\$ 1 investido** pela Cogna equivale a um **retorno de R\$ 6** em termos de **benefício para a sociedade**.



Os **ativos socioeconômicos** da Cogna foram estimados em **R\$ 12,5 bilhões**.



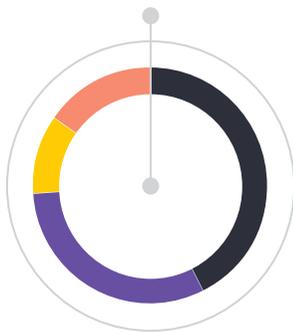
R\$ 10,3 bilhões é o **impacto econômico anual** das atividades analisadas.



Projetos de destaque

Em 2019, realizamos 3.794 projetos de ação social em nossas unidades de ensino superior presencial e polos de educação a distância, impactando mais de 824 mil de pessoas. As iniciativas realizadas estão em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), entre os quais, dos 17, priorizamos três:

Projetos relacionados aos ODS



- 42,60% 10 - Redução das desigualdades
- 31,50% 03 - Saúde e bem-estar
- 10,80% 04 - Educação de qualidade
- 15,10% Outros ODS

Em 2019, incluímos na grade curricular dos alunos uma experiência de prática de voluntariado, em linha com o ODS 10 (de Redução das Desigualdades). Ao final do ano, no ensino presencial, mais de 20 mil alunos em todo o Brasil finalizaram a disciplina, colaborando em suas comunidades com mais de 85 mil horas de trabalho voluntário, em apenas 60 dias, o que equivale a 9 anos e 9 meses.

Depoimentos



Ao escolher realizar a ação com os idosos, tratam-se de pessoas, que têm família, já foram casados ou até nunca tiveram, mas passam seus dias atuais, sem companhia, 'esquecidos'. Passar a tarde com eles foi inexplicável, algo que apenas sentimos, era perceptível a satisfação daqueles 'velhinhos'. Podemos tirar de lição que, apesar de qualquer momento ou situação que estivermos, a empatia, o ajudar o próximo, conseguir causar no outro um momento de felicidade, um sorriso, faz de nós seres humanos completos.

Luanna Gomes Pauffero, 4º período de Fisioterapia



As ações sociais são muito importantes para o crescimento pessoal e profissional, participar de uma ação, nada mais é que fazer parte da sociedade. Por meio dessas ações é possível conhecer a realidade de outras pessoas e assim ter uma outra visão de vida. Foi a primeira vez que participei de uma ação social, me senti realizado e pretendo participar sempre que possível.

William Vigioli Massing, 8º período de Eng. de Produção



Foram 5 dias e 20 horas de ação voluntária e aprendizado. A cada dia que estive lá me senti um ser humano melhor. Sempre gostei de ajudar o próximo e fazer isso me fez muito bem e entrar no mundo dessas crianças me fez entender que não precisamos de muita coisa para ajudar o próximo. Se cada um fizer um pouco, esse pouco será muito e se tivermos essa consciência as pessoas vão estar mais próximas, haverá mais respeito, união e assim estaremos prontos para enfrentar os impactos da globalização, contribuindo de forma positiva para o homem, cultura e sociedade. Foi satisfatório poder desenvolver mais o contato interpessoal que contribuiu para vencer ainda mais a timidez. Para minha formação profissional acredito que essa ação voluntária me fez valorizar a do trabalho em grupo.

Francisco Carlos Jorge Junior, 3º período de CST Processos Gerenciais



Programa de Voluntariado Corporativo

No ano, também lançamos o Programa de Voluntariado Corporativo. Com isso, envolvemos os nossos colaboradores no Somos Futuro por meio de duas modalidades:



- **Entrevistador Voluntário:** os colaboradores são responsáveis por entrevistar os candidatos às bolsas durante o processo seletivo. Contou com 234 voluntários participantes de 118 diferentes localidades, e 200 alunos e professores de Psicologia das unidades Anhanguera de Taboão da Serra e Anhanguera de Osasco.
- **Mentor Voluntário:** os voluntários realizam o acompanhamento dos bolsistas entrantes ao longo do ano escolar. Contou com 204 participantes de 73 diferentes localidades.

Atendimentos especializados às comunidades

→ GRI 203-1; 413-1

Nos municípios onde estamos presentes, promovemos atendimentos especializados para moradores das comunidades. Realizados por nossos alunos, esses atendimentos fazem parte da formação acadêmica e estão alinhados com as futuras práticas profissionais. Com isso, ao mesmo tempo que têm acesso a uma formação prática, os estudantes contribuem com a melhoria da qualidade de vida e ampliam a oportunidade de acesso da população a serviços jurídicos, psicológicos e de saúde, por exemplo.

Considerando nossas instituições de ensino superior presenciais, mensuramos desde 2017 o impacto direto dos atendimentos na sociedade brasileira. Em 2019, foram realizados 2.659.602 procedimentos especializados, somando mais de 1,2 milhão de pessoas atendidas em prestação de serviços oferecidos em nossas instituições. Esse impacto é equivalente a R\$ 523.486.327,10 desonerados do poder público, considerando as tabelas de honorários e procedimentos de cada categoria profissional, entregues gratuitamente à sociedade. → GRI 203-1; 413-1

Como ferramenta de governança e transparência local, divulgamos anualmente o balanço social de cada uma de nossas unidades de ensino superior Presencial e, pela primeira vez disponibilizaremos um balanço social

aos polos parceiros que se engajaram em iniciativas sociais. No documento constam os registros e as evidências sobre os projetos sociais que ocorreram localmente, bem como dados individuais da mensuração de impacto social e informações sobre os espaços de atendimento à comunidade (clínicas-escola, hospitais universitários, e escritórios-modelo, entre outros).

Impactos dos atendimentos em 2019 → GRI 203-1; 203-2 413-1



2.659.602
atendimentos realizados



1.250.558
pessoas beneficiadas



8.188
docentes e **131.715**
discentes envolvidos
de **136 unidades**



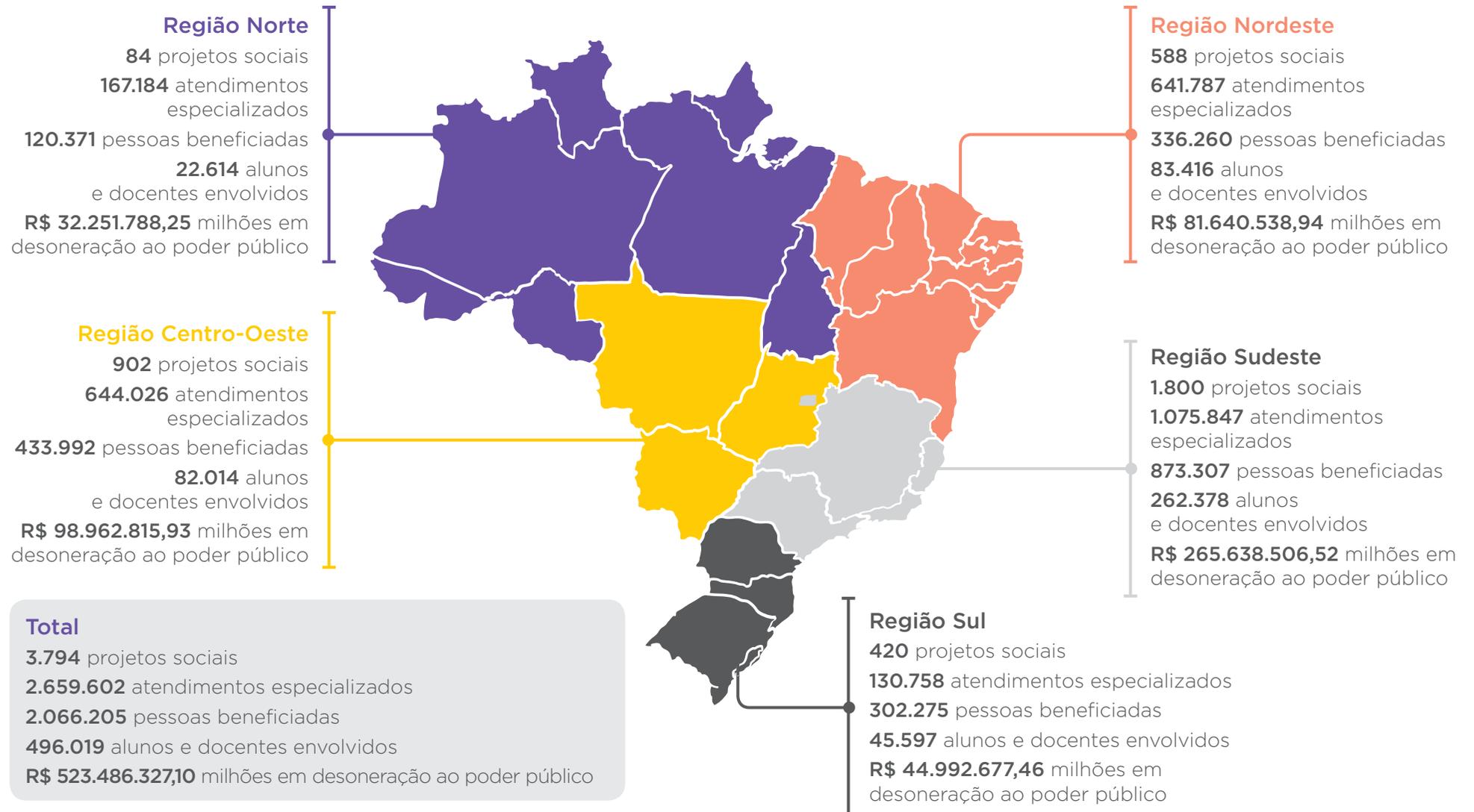
R\$523.486.327,10
de **desoneração**
financeira ao
poder público

Marca	Valor investido (R\$ milhares)	Atendimentos prestados
Anhanguera	R\$261.513.005,75	1.051.807
Fama	R\$31.268.337,44	160.368
Pitágoras	R\$76.594.243,11	317.350
Unic	R\$55.339.686,79	467.817
Uniderp	R\$16.483.729,13	71.156
Unime	R\$65.019.821,90	531.705
Unopar	R\$17.267.502,97	59.399



Atendimentos do curso de enfermagem - Anhanguera de Taubaté - Taubaté/SP

Impacto por região



Apoio à educação pública → GRI 103-2; 103-3: Impactos econômicos indiretos; 203-1; 103-2; 103-3: Comunidades Locais, 413-1

De forma a ampliar nossa capacidade de gerar valor para a sociedade, a Fundação Pitágoras, braço de responsabilidade social que faz parte de nossa estrutura, possui sólida experiência em programas de alto impacto social e tem como foco contribuir para a melhoria da educação brasileira.

Por meio da metodologia avançada de gestão SGI (Sistema de Gestão Integrado), aplicada à

rede pública de ensino, a Fundação apoia tecnicamente as lideranças nas unidades de ensino públicas, a fim de promover um avanço significativo da aprendizagem dos alunos, principalmente nas suas habilidades de leitura, escrita, cálculo, expressão oral e solução de problemas.

Em mais de 20 anos de atuação da Fundação, mais de 1.200 escolas, cerca de um milhão de alunos e 35 mil educadores foram beneficiados pelo SGI. Ao todo, 116 municípios, em 12 estados, já receberam a metodologia e observaram avanços na aprendizagem dos alunos e na melhoria e inovação dos processos e práticas de gestão.

Em 2019, contratamos empresa terceira para criação de um *dashboard* de acompanhamento dos resultados do SGI, em relação ao Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Também demos início à criação de um indicador SGI de forma a promover maior abrangência na análise de resultados do programa.

Além do SGI, a Fundação Pitágoras entende que outras questões sociais se integram de forma indissociável. Nesse sentido, todos os projetos se complementam em busca de um objetivo em comum: a redução das desigualdades sociais por meio da educação. Confira a seguir outras iniciativas realizadas.

to fortalecer a liderança das escolas públicas por meio de encontros sistemáticos intitulados Fóruns de Educadores e Alunos. Esses eventos promovem a troca de experiências e melhores práticas dentro de cinco temas definidos pelas lideranças da rede pública como fundamentais para uma escola de qualidade: Pacificação; Motivação dos Alunos; Motivação dos Professores; Integração Família/Escola; e Melhoria dos Indicadores Oficiais de Aprendizagem.

Em 2019, o diferencial foi incluir alunos na plateia dos encontros para acompanhar os debates. Também expandimos o eixo Sudeste e estendemos os encontros para outros estados, como Maranhão e Mato Grosso do Sul. No período, foram realizados três encontros e mais de 31 mil pessoas participaram dos fóruns, presencialmente e à distância.

Atuação em Brumadinho (MG)

Diante da urgência, após o desastre da barragem em Brumadinho (MG), em 2019, a Fundação Pitágoras ofereceu o SGI para toda a rede pública de ensino da região - 23 escolas no total -, a fim de contribuir com a superação da tragédia e a melhoria dos índices de aprendizagem do município. Foram envolvidos 984 educadores e 7.961 alunos.

Em 2020, além do SGI, será oferecido ao município o programa de competências socioemocionais desenvolvido pela SOMOS - O Líder em Mim - para 1.500 alunos das escolas públicas de Brumadinho. Além do treinamento de todos os professores da rede, será distribuído o material didático completo que trabalha o protagonismo dos alunos e valores como garra, resiliência e superação.



Aliança Brasileira pela Educação

Liderado pela Fundação Pitágoras, o movimento tem como intui-



Fórum Aliança Brasileira pela Educação - Campo Grande/MS

Primeira Infância

Extensão do programa federal Criança Feliz, abrange todo o País e tem como principal desafio estimular o desenvolvimento cognitivo e emocional nos primeiros três anos de vida. A Fundação Pitágoras, em parceria com as unidades Cogna, é responsável pela infraestrutura de sala de aula, alimentação e recursos multimídia para que o Ministério da Cidadania promova a capacitação dos visitantes. Desde 2018, o programa capacitou 1.241 profissionais, impactando 68 mil crianças e gestantes em situação de vulnerabilidade social em mais de 300 municípios de Minas Gerais.

Ainda com esse foco, em 2019, demos início a um estudo para incluir uma disciplina sobre o desenvolvimento da primeira infância nos cursos de graduação, especialmente para os que envolvem esse segmento de atuação, como Saúde, Licenciatura e Pedagogia.

Resgate de evasão

A Fundação também atua no resgate de jovens em situação de evasão das escolas públicas, por meio de ações para identificar e difundir boas práticas que visem a permanência na escola e o retorno às

salas de aula dos alunos evadidos. Além disso, promove a conscientização das lideranças de escolas públicas e empresas sobre a importância de programas de capacitação e empregabilidade voltados para jovens em vulnerabilidade social, que resultam na mitigação dos riscos inerentes à criminalidade.

No âmbito das empresas promovemos encontros com associações comerciais, que contam com uma grande base de empresas, para promover a conscientização acerca da importância de incluir o jovem vulnerável no mercado. Adicionalmente, para esses alunos, oferecemos 50 cursos EAD gratuitos disponibilizados no portal da Aliança Brasileira pela Educação, que integra os projetos da Fundação.

Em 2019, o Instituto MRV lançou o Prêmio Educar para Transformar, a fim de reconhecer as escolas com boas práticas relacionadas à permanência e ao resgate de evadidos. Com apoio da Fundação na implementação, dez escolas foram premiadas. Ainda mais importante do que reconhecer essas escolas, o objetivo é somar forças com outras organizações, chamando a atenção sobre esse tema, para identificar, disseminar e multiplicar as iniciativas bem sucedidas.

Sistema penitenciário

Fechando o ciclo, a Fundação atua no acesso à educação de qualidade para o sistema penitenciário, por meio de iniciativas de ressocialização que enfraqueçam o ciclo da violência e exclusão social. Entre elas, estão programas de capacitação nas unidades prisionais, tais como a remição de pena por meio da leitura, que conta com o apoio e supervisão de alunos e docentes da Cogna; e trilhas de capacitação para privados de liberdade, egressos e colaboradores do sistema.

Com o Núcleo de Cidadania nos cursos de Direito das nossas instituições de ensino superior, é realizada assistência jurídica pro bono aos presos sem acesso à justiça e apoio às famílias. Adicionalmente, em 2019 foram promovidos encontros para capacitar diretores e agentes prisionais e concedemos bolsa de graduação

EAD em quatro cursos – Processos Gerenciais, Logística, Serviços Jurídicos e Empreendedorismo – para cerca de 50 presos das unidades da Associação de Proteção e Assistência aos Condenados (APAC) no Brasil. Essa ação está sendo implementada em caráter piloto para incorporarmos melhorias e promovermos uma expansão gradual. Ao oferecer bolsas para a população carcerária estamos indiretamente beneficiando toda a sociedade, já que, sem oportunidade de estudo e trabalho, essas pessoas reincidirão em crimes ainda mais violentos.

Nessa linha de atuação e com o objetivo de somar esforços, gerando valor para os beneficiados e os alunos da Cogna, importantes parcerias têm sido firmadas com os mais altos órgãos do Judiciário e Executivo, como o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e o Departamento Penitenciário Nacional (Depen).

Portal Aliança Brasileira pela Educação

No portal da Aliança Brasileira pela Educação são oferecidos cerca de 50 cursos livres EAD gratuitos, para alunos e educadores de escolas públicas e pessoas ligadas ao sistema prisional (gestores, servidores, egressos). Atualmente, temos 7.821 usuários ativos, 1.755 certificados emitidos e 91.250 horas de capacitação realizadas.

Esse repertório de cursos é renovado e incrementado sistematicamente contando com a estrutura de produção acadêmica da Cogna.



Projetos sociais em 2019 → GRI 413-1

pH

Projeto: Gota Social

Desde 2015, o pH mantém o Gota Social, cursinho comunitário totalmente gratuito para jovens com baixas condições socioeconômicas que conta com professores e monitores voluntários do pH.

Santi

Projeto: Sarau

Desde 2015, o Santi mantém o projeto Sarau, que tem como base aprimorar a fluência leitora dos alunos, a partir da leitura em voz alta de poesias, compartilhando-as com diferentes pessoas. Após a realização do Sarau

para os familiares, os alunos do 2º ano do ensino fundamental gravam suas poesias favoritas para entregar a instituições de assistência a pessoas com deficiência visual como a Fundação Dorina Nowill.

SIGMA

Projeto: Anjos do Sigma

Há dez anos, o Anjos do Sigma faz com que os alunos do ensino médio vivenciem ações voluntárias e sejam despertados pelo trabalho humanitário em prol de pessoas em vulnerabilidade social. Semanalmente, alunos e coordenadores se encontram para planejar a ação que será realizada no mês. São realizadas diversas ações com foco no compartilhamento entre alunos e beneficiados.

Unime Itabuna

Projeto: Escuta na Praça

O projeto Escuta na Praça, que conta com plantões de atendimento psicológico gratuito na Praça Camacan, em Itabuna, tem por objetivo auxiliar as pessoas em situações de sofrimentos específicos, como tomada de decisões, mudanças, entre outros. O projeto surgiu para aproximar a comunidade da oferta de serviço gratuito, a fim de apoiar a população e possibilitar que os alunos vivenciem uma forma diferente de realizar atendimento.

Anhanguera São José do Rio Preto

Projeto: Brasil para Estrangeiros

Visando a reintegração social de pessoas em situação de refúgio, os alunos e professores da Anhanguera de São José do Rio Preto oferecem aulas de português, cultura brasileira, educação financeira e elaboração de currículo gratuitamente para venezuelanos e haitianos da cidade.

Pitágoras Timbiras e Guajajaras

Projeto: Metamorfose Mulher

Os cursos das unidades realizam o projeto Metamorfose Mulher, mutirões de cidadania às agentes penitenciárias e às mulheres privadas de liberdade em unida-

Há dez anos, o Anjos do Sigma faz com que os alunos do ensino médio vivenciem ações voluntárias e sejam despertados pelo trabalho humanitário em prol de pessoas em vulnerabilidade social.

des prisionais de MG, com pena privativa do Centro de Referência às Mulheres Privada de Liberdade, em Vespasiano/MG. Foram diversas atividades como educação e saúde em prevenção de câncer de mama e colo de útero, doenças sexualmente transmissíveis e gravidez não planejada, avaliação nutricional, saúde bucal, prevenção contra o tabaco e outras drogas, limpeza de pele, *quick massage* e alongamento, e orientações sobre incontinência urinária, alinhando impacto social com desenvolvimento profissional.



Anjos do Sigma -
Colégio Sigma -
Brasília/DF

Patrocínios e fomento à cultura

Também atuamos em prol do desenvolvimento da sociedade por meio do Investimento Social Privado. Nesse sentido, patrocinamos, via Lei de Incentivo ao Esporte, a Formação de Professores e Rede de Núcleos - Embu do Instituto Esporte e Educação. Os projetos que visam o desenvolvimento de ações de formação com professores e gestores, para potencializar a prática pedagógica nas escolas e contribuir com o fortalecimento

e a qualificação de programas de esporte educacional e a capacitação de professores e estagiários para atuar nos Núcleos Esportivos Sócio Educativos (NESEs), implantados em áreas de alto índice de vulnerabilidade e risco social.

Via Lei Rouanet, a Caravana das Artes do Instituto Mpumalanga, projeto itinerante que percorre municípios com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), promove atividades artísticas entre crianças e jovens, além de capacitação aos professores da rede

pública. Também apoiamos a Associação Vagalume, instituição que visa empoderar crianças de comunidades rurais da Amazônia a partir da promoção da leitura e da gestão de bibliotecas comunitárias como espaço para compartilhar saberes; e o Fazendo Minha História, do Instituto Fazendo História, em Brasília, que visa favorecer o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes acolhidos por meio da mediação de leitura e registro das histórias de vida em álbuns individuais.

Por meio da Lei do Idoso, apoiamos o CEMAIS3i do Centro Mineiro de Alianças Intersectoriais - CEMAIS. Já via Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (Fumcad), apoiamos o Instituto Verde Escola, instituição que promove ações socioeducativas, socioambientais e socioculturais para crianças, adolescentes e jovens em região de vulnerabilidade social, como forma de contribuir com sua formação integral e construção da autonomia; e o Capacitar para Incluir, da Fundação Dorina Nowill, curso que tem como objetivo capacitar professores para ampliar o apoio ao receber os alunos com deficiência visual na sala de aula regular.

Juntos os projetos patrocinados pela Cogna beneficiaram

Também atuamos em prol do desenvolvimento da sociedade por meio do Investimento Social Privado. **Nesse sentido, patrocinamos, via Lei de Incentivo ao Esporte, a Formação de Professores e Rede de Núcleos - Embu do Instituto Esporte e Educação.**

mais de 25 mil pessoas dentre elas, crianças, jovens e idosos em vulnerabilidade social, forneceram mais de mil horas de capacitação de professores da rede pública e voluntários e implantaram dez bibliotecas com a doação de mais de 8.500 livros infanto-juvenis.

Adicionalmente, via Rouanet, patrocinamos o projeto Reabilitando pela Arte, que será realizado em 2020.



Caravana das Artes - Instituto Mpumalanga



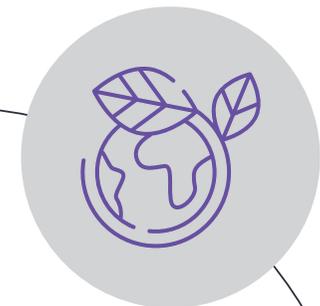
Gestão de 8. impactos ambientais

Consumo de energia → GRI 103-2; 103-3: Energia; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5

Por conta da natureza de nossos negócios, não geramos impactos ambientais muito significativos, especialmente em comparação a outros setores da economia. Nesse sentido, nosso principal ponto de atenção é o consumo de energia elétrica e a consequente emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera.

EDUCAÇÃO E USO EFICIENTE DE RECURSOS

Além de buscarmos a mitigação de impactos ambientais, por meio do uso eficiente de recursos, abordamos o tema por meio de educação ambiental e projetos sociais, de forma a disseminar as boas práticas para nossos alunos e para a sociedade.



Iniciativas de eficiência energética

Para minimizar esses impactos, além de priorizarmos a compra de energia proveniente de fontes renováveis, promovemos iniciativas que contribuem para redução do consumo de energia em nossas unidades e nos escritórios corporativos.

Em 2019, ampliamos as ações para redução de consumo de energia elétrica. Entre elas, vale destacar a conclusão da segunda fase de troca de lâmpadas ineficientes por LED nas unidades e a implementação de uma solução para monitoramento do consumo e desperdício. Também intensificamos as ações de conscientização para uso racional de energia, por meio de *workshops* e campanhas educativas.

Outro projeto de destaque foi a implementação de sistema de automação do ar-condicionado nas unidades de São Luiz (MA), Lauro de Freitas (BA), Teixeira de Freitas (BA), Guarapari (ES), Rondonópolis (MT) e Contagem (MG). Como resultado, essas unidades

apresentaram uma redução de 13%, que equivale a uma redução no consumo de energia de 3.984 GJ. → **GRI 302-4; 302-5**

Em 2019, 84 unidades foram contempladas com projetos de automação simples, cujo investimento foi de R\$ 2,1 milhão, e oito unidades contaram com projetos de automação avançada, com aporte no valor de R\$ 2,85 milhões. No total, investimos R\$ 4,95 milhões em projetos de eficiência energética.

Consumo de energia em 2019

No período, consumimos 238.755 GJ (66,320 milhões de kWh) de energia, um aumento de 2,9% em relação a 2018, explicado pela aquisição de novas unidades de ensino e pela construção de novas clínicas odontológicas e laboratórios. Uma única clínica de odontologia representa um acréscimo de 522 GJ no consumo anual de energia. Já as expansões e adequações dos espaços promoveram impacto de 2.306 GJ (total da área envolvida de 47.448 m²). → **GRI 302-1**

Ainda em linha com a aquisição de novas unidades, adquirimos 1.446 novos aparelhos de ar-condicionado, que observaram um consumo de 8.518 GJ e energia em 2019. Assim, apesar da economia de 3.984 GJ com o projeto de automação do ar-condicionado em algumas unidades, houve um acréscimo de 10.824 GJ com as expansões e com os novos equipamentos em relação a 2018.

Vale ressaltar que, apesar dos acréscimos resultantes da nossa expansão, as ações de eficiência energética geraram uma redução de quase 40% em relação à projeção de crescimento. → **GRI 302-4; 302-5**

Edifício sustentável

Entre os principais destaques do período está a escolha de um novo escritório corporativo em São Paulo. O edifício foi escolhido em linha com diversos requisitos da Cogna, entre eles, a certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), nível Silver, que segue os preceitos sustentáveis que consideramos importantes.



Novo escritório corporativo em São Paulo/SP

Educação ambiental

Para reduzir os impactos ambientais, outra frente de atuação é a disseminação e a conscientização sobre temas relacionados à mitigação de impactos ambientais, por meio de educação ambiental e de projetos sociais, realizados nas comunidades onde estamos inseridos.

Entre as iniciativas de destaque em 2019, estão a implementação de hortas comunitárias, campanhas de coleta de resíduo sólido, revitalização e arborização de praças públicas, limpezas de praias e plantio e doação de mudas. Confira a seguir alguns dos projetos desenvolvidos:



Santi

Programa: Santi Sustentável

O Santi promove uma série de ações e projetos dentro do programa Santi Sustentável, a fim de desenvolver a consciência socioambiental e de consumo responsável nos alunos. São feitos projetos de reciclagem, desplastificação, parceria com cooperativas, projetos pedagógicos com sucatas, feiras de trocas, oficinas de reutilização, horta comunitária, composteira, entre outros.

Unic Rondonópolis

Projeto: Consciência se Planta

A Unic de Rondonópolis realizou o Trote Ecológico, distribuindo kits de sementes de ipê à população, um incentivo ao cultivo da natureza e ao plantio de uma das espécies nativas que colorem a cidade no inverno. O projeto colabora para o sentimento de cidadania e da preservação do meio ambiente no município.

Anhanguera Piracicaba

Projeto: Corrida Sustentável

A Anhanguera de Piracicaba realizou uma corrida sustentável, o Plogging, uma modalidade que consiste em recolher lixo da rua enquanto se realiza o exercício físico. Com a participação de alunos de todos os cursos, seus familiares e colaboradores da IES, mais de 50

Entre as iniciativas de destaque em 2019, estão a implementação de hortas comunitárias, campanhas de coleta de resíduo sólido, **revitalização e arborização de praças públicas, limpezas de praias e plantio e doação de mudas.**

sacos de lixos grandes foram recolhidos das ruas da cidade.

Pitágoras Divinópolis

Projeto: Horta Sustentável

O curso de engenharia ambiental implementou hortas sustentáveis automatizadas dentro de escolas públicas e realizou palestras sobre alimentação saudável. Além de instruir sobre hábitos saudáveis, o projeto colabora para o desenvolvimento da consciência ambiental e comunitária nas crianças.



9. Sobre o relatório

Pelo sexto ano consecutivo, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade da Cogna, referente ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2019. No documento divulgamos nosso desempenho e nossa gestão nas dimensões de governança, econômico-financeira, social e ambiental, bem como nossas iniciativas para gerar valor aos alunos, colaboradores, investidores e comunidades onde estamos presentes. → GRI 102-50

Seguindo as melhores práticas, elaboramos o conteúdo em linha com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), padrão Standards, opção de acordo Essencial, assim como as premissas do Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC, na sigla em inglês). O relatório abrange as informações consolidadas da Cogna, bem como destaques de cada vertente, em linha com a mudança de marca em 2019. → GRI 102-45; 102-48; 102-49; 102-54

MELHORES PRÁTICAS DE RELATO

Nosso Relatório de Sustentabilidade segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do Relato Integrado (IIRC). Em 2019, além da materialidade, incluímos novos indicadores identificados em consulta a investidores institucionais.



Matriz de materialidade

Para trazermos um conteúdo relevante aos nossos *stakeholders*, em linha com nossa gestão, nossos desafios e nossas oportunidades, o conteúdo foi elaborado a partir do processo da matriz de materialidade, cuja última revisão foi realizada em fevereiro de 2019. Na ocasião, elaboramos estudo de *benchmark* com pares do setor e elencamos os temas materiais para a Companhia, que foram priorizados por meio de consulta aos nossos principais públicos de relacionamento em uma pesquisa on-line. Foram consultados 6.147 alunos, 1.637 colaboradores e 141 fornecedores. **→ GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-46**

Também consideramos no relato os resultados do estudo de percepção ESG realizado com investidores institucionais. Mais informações em Sustentabilidade.

Lista de temas materiais → GRI 102-44; 102-46; 102-47; 103-1

Aspecto material	Tema material	Impacto dentro da Cogna	Impacto fora da Cogna
1. Ampliação do acesso à educação	Ampliar o acesso à educação	Todas as empresas	Alunos e sociedade
2. Promoção de educação de qualidade no Brasil		Todas as empresas	Alunos e sociedade
3. Treinamento dos profissionais das suas instituições de ensino	Promover educação de qualidade	Todas as empresas	Alunos, professores, colaboradores e sociedade
6. Adoção de boas práticas de gestão da instituição de ensino		Todas as empresas	Todos
4. Transparência na prestação de serviços educacionais	Transparência e ética	Todas as empresas	Todos
5. Promoção de inovação e uso da tecnologia	Inovação e tecnologia nos processos e serviços	Todas as empresas	Todos
7. Empregabilidade dos alunos	Empoderamento econômico e empregabilidade	Kroton e Platos	Alunos e sociedade
8. Desenvolvimento socioeconômico das comunidades		Todas as empresas	Sociedade

Dúvidas, sugestões ou informações adicionais podem ser solicitadas e encaminhadas por meio do contato: responsabilidadesocial@kroton.com.br **→ GRI 102-53**



Anexos



Informações sobre empregados e outros trabalhadores → GRI 102-8

Colaboradores por contrato de trabalho, por gênero	2018			2019		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Mensalista	8.190	5.195	13.385	11.315	6.838	18.153
Horista	5.302	5.369	10.671	6.518	6.019	12.537
Total	13.492	10.564	24.056	17.833	12.857	30.690

Colaboradores por contrato de trabalho, por região	2018		2019	
	Mensalista	Horista	Mensalista	Horista
Região Sul	2.467	1.612	2.321	1.544
Região Sudeste	6.936	4.810	9.875	5.506
Região Centro-Oeste	2.206	2.310	2.469	2.642
Região Nordeste	1.344	1.678	2.422	2.186
Região Norte	432	261	1.079	646
Total	13.385	10.671	18.166	12.524

Colaboradores por categoria funcional, por gênero	2018			2019		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Vice-presidência	1	7	8	1	8	9
Diretoria	49	62	111	44	58	102
Gerência Sênior	27	52	79	28	53	81
Gerência	155	183	338	152	185	337
Coordenação	617	416	1.033	971	623	1.594
Administrativo	6.449	4.360	10.809	9.025	5.436	14.461
Unidades						
Diretor Regional	8	16	24	8	16	24
Diretor de Unidade	72	79	151	70	81	151
Coordenador acadêmico	60	32	92	78	29	107
Coordenador de curso	222	160	382	276	199	475
Professor	4.708	4.172	8.880	6.106	5.287	11.393
Tutor	1.432	717	2.149	1.289	667	1.956
Total	13.800	10.256	24.056	18.048	12.642	30.690

Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês → GRI 102-22

Conselho de Administração

Nome	Cargo	Data de eleição	Término do mandato	Número de mandatos
Evando José Neiva	Presidente	09/12/2019	AGO de 2022	7
Juliana Rozenbaum Munemori	Conselheira Independente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Luiz Antonio de Moraes Carvalho	Conselheiro Independente	09/12/2019	AGO de 2022	6
Nicolau Ferreira Chacur	Conselheiro Independente	09/12/2019	AGO de 2022	4
Rodrigo Calvo Galindo	Vice-Presidente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Thiago dos Santos Piau	Conselheiro Independente	09/12/2019	AGO de 2022	0
Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto	Conselheiro	09/12/2019	AGO de 2022	6

Comitês Consultivos

Comitê	Membros
Financeiro e de M&A	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto – Coordenador
	Nicolau Ferreira Chacur
	Rodrigo Calvo Galindo
Pessoas e Governança	Luiz Antonio de Moraes Carvalho – Coordenador
	Juliana Rozenbaum Munemori
	Rodrigo Calvo Galindo
Estratégia e Inovação	Juliana Rozenbaum Munemori – Coordenadora
	Thiago dos Santos Piau
	Rodrigo Calvo Galindo
Auditoria e Riscos	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto
	Nicolau Ferreira Chacur – Coordenador
	Luiz Antonio de Moraes Carvalho
	Francisco Henrique Passos Fernandes
	Gabriel Mário Rodrigues – Coordenador
Fundadores	Altamiro Belo Galindo
	Evando José Neiva
	Júlio Fernando Cabizuca
	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto

Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados → GRI 401-1

Rotatividade dos colaboradores	2018				2019			
	Contratações	Taxa de contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade	Contratações	Taxa de contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Por gênero								
Feminino	4.844	34,10%	4.893	33,70%	5.546	32,48%	8.166	36,61%
Masculino	3.576	31,40%	4.279	33,90%	3.985	31,02%	6.137	35,75%
Por região								
Norte	322	48,20%	267	44,60%	322	48,18%	267	44,59%
Nordeste	1.185	40,00%	1.244	41,10%	1.185	39,97%	1.244	41,10%
Centro-Oeste	1.434	29,40%	1.818	33,60%	1.434	29,36%	1.818	33,60%
Sudeste	4.150	32,80%	4.276	33,80%	4.150	32,80%	4.276	33,84%
Sul	1.329	30,20%	1.567	33,10%	1.329	30,22%	1.567	33,06%
Por faixa etária								
Menos de 30 anos	3.482	50,20%	2.251	42,20%	3.678	53,80%	5.126	53,80%
De 30 a 50 anos	4.498	29,30%	5.634	33,30%	4.927	49,04%	12.361	49,04%
Mais de 50 anos	440	13,60%	1.287	26,40%	468	53,93%	2.708	53,93%

Média de horas de treinamento por ano, por empregado → GRI 404-1

Média de horas de treinamento dos colaboradores	2018	2019
Por gênero		
Feminino	35,61	19,31
Masculino	33,90	18,38
Por categoria funcional		
Professor	31,67	17,17
Tutor	39,46	21,40
Demais	36,98	20,05
Gerência	22,34	12,11
Coordenação	36,04	19,54
Coordenação de curso	43,91	23,81
Diretoria	43,83	23,77
Coordenação acadêmica	38,44	20,84
Gerência Sr.	6,51	3,53
Vice-Presidência	3,6	1,95
Total	34,84	19,31

Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira → GRI 404-3

Colaboradores que receberam avaliação de desempenho	2018	2019
Por gênero		
Feminino	79%	62%
Masculino	81%	66%
Por categoria funcional		
Professor	94%	80%
Tutor	90%	96%
Demais	66%	47%
Gerência	22%	15%
Coordenação	60%	54%
Coordenação de curso	91%	98%
Diretoria	65%	53%
Coordenação acadêmica	78%	63%
Gerência Sr.	2%	3%
Vice-Presidência	0%	0%
Total	80%	64%

Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores → GRI 405-1

Cargo	2018			2019		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Vice-presidência	1	7	8	1	8	9
Diretoria	49	62	111	44	58	102
Gerência Sênior	27	52	79	28	53	81
Gerência	155	183	338	152	185	337
Coordenação	617	416	1.033	971	623	1.594
Administrativo	6.449	4.360	10.809	9.025	5.436	14.461
Unidades						
Diretor Regional	8	16	24	8	16	24
Diretor de Unidade	72	79	151	70	81	151
Coordenador acadêmico	60	32	92	78	29	107
Coordenador de curso	222	160	382	276	199	475
Professor	4.708	4.172	8.880	6.106	5.287	11.393
Tutor	1.432	717	2.149	1.289	667	1.956
Total	13.800	10.256	24.056	18.048	12.642	30.690

Sumário de conteúdo GRI → GRI 102-55



GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Divulgação geral 2016	Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Perfil da organização					
	102-1: Nome da organização	5			
	102-2: Principais atividades, marcas, produtos e serviços	6, 29, 31, 39, 41			
	102-3: Localização da sede da organização	Nossa sede social está localizada na cidade de Belo Horizonte (MG) e a unidade administrativa central localizada na cidade de São Paulo (SP).			
	102-4: Localização das operações	5, 29, 43			
	102-5: Controle acionário e forma jurídica da organização	5			
	102-6: Mercados em que a organização atua	6, 29, 31, 39, 41			
	102-7: Porte da organização	6, 9, 29, 31, 39, 41, 42, 43			
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores	57, 58, 74		6	8
	102-9: Cadeia de fornecedores da organização	Ao final de 2019, contávamos com um total de 7.912 fornecedores ativos. Os principais gastos com fornecedores envolveram aluguéis (22%); impressões gráficas e papel (16%); mídia e propaganda (14%); obras (7%) e serviços de TI (6,6%).			

GRI 101: Fundamentos 2016					
GRI 102: Divulgação geral 2016	Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
	102-10: Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	5, 6, 14, 18			
	102-11: Abordagem ou princípio da precaução	16			
	102-12: Iniciativas desenvolvidas externamente	21			
	102-13: Participação em associações	Buscamos fazer parte das principais iniciativas voluntárias reconhecidas no Brasil e no exterior para promoção da sustentabilidade em nosso setor. Por isso, participamos da Abraes (Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Educação Superior), Funadesp (Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular) e Anup (Associação Nacional das Universidades Particulares).			
Estratégia					
	102-14: Declaração do presidente	3			
Ética e integridade					
	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	14		10	16
	102-17: Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	14, 15			
Governança					
	102-18: Estrutura de governança	13			
	102-19: Processo de delegação de autoridade sob tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos e empregados	13			

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Divulgação geral 2016

Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
102-20: Processo de designação de cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais e se esses responsáveis se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança.		O executivo responsável pelo tópico econômico é o Vice-Presidente de Finanças (CFO), que reporta diretamente ao presidente da Companhia e ao Comitê Financeiro e de M&A, que reporta as questões críticas ao Conselho de Administração. Já a executiva responsável pelos tópicos sociais é a Diretora de Produção e Responsabilidade Social, que se reporta à Vice-Presidente de Produto, Gestão e Expansão e aos Comitês de Estratégia e Inovação e Comitê de Fundadores.		
102-21: Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indicação dos processos existentes de <i>feedback</i> para o mais alto órgão de governança.		Todos os assuntos reportados pelos <i>stakeholders</i> à Companhia e considerados relevantes são reportados ao Conselho diretamente pelo Diretor-Presidente. Também podem ser reportados por este ou outro Diretor a um dos Comitês Estatutários cujos membros são os integrantes do Conselho de Administração.		
102-22: Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	13, 76			
102-23: Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo		O Presidente do Conselho de Administração, sr. Evando José Neiva, não tem função executiva na Companhia.		
102-24: Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de <i>stakeholders</i> (inclusive acionistas)	13			
102-25: Processos utilizados pelo mais alto órgão de governança para prevenir e gerenciar conflitos de interesse	14			

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Divulgação geral 2016

Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
102-26: Papel do mais alto órgão de governança e executivos no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a tópicos econômicos, ambientais e sociais da organização	Os conselheiros participaram ativamente do processo de criação dos conceitos de Missão, Visão e Valores, por meio de uma dinâmica aplicada por consultoria externa, que assessorou a Companhia no processo. Quanto às estratégias e políticas, compete ao Conselho de Administração a aprovação, conforme determina o Estatuto Social.			
102-27: Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	As áreas responsáveis pelos temas econômicos, sociais e ambientais levam trimestralmente apresentações ao Comitê correspondente. Em todos os Comitês, temos a presença de membros do Conselho de Administração, sendo um deles nomeado o coordenador do Comitê, responsável por atualizar os demais membros nas reuniões trimestrais do Conselho. Além disso, os conselheiros são constantemente convidados a participar de planejamentos e acompanhamento dos projetos da Companhia.			
102-28: Processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais	O Conselho de Administração da Companhia é composto por notáveis educadores e profissionais com longa experiência no mercado. Portanto, a Companhia não os submete a processos de avaliação de desempenho.			
102-29: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	Contamos com uma área dedicada ao processo de gestão de riscos, que reporta suas atividades à Alta Administração e ao Comitê de Auditoria, e é responsável por identificar e mitigar riscos, aprimorar os controles e realizar auditorias internas independentes.			
102-30: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais	16			

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Divulgação geral 2016	Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
	102-31: Frequência na qual o mais alto órgão de governança analisa tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	16			
	102-32: Órgão ou o cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados	Presidência			
	102-33: Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança.	Os conselheiros são acionados por <i>e-mail</i> , ligação, conferência e reunião presencial. Também podem deliberar fazendo uso de meios eletrônicos, no caso de situação crítica.			
	102-35: Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos	14			
	102-36: Processo adotado para a determinação da remuneração	14			
	102-37: Participação dos <i>stakeholders</i> em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	14			
Engajamento de partes interessadas					
	102-40: Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	73			
	102-41: Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordo de negociação coletiva.		3	8
	102-42: Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	73			
	102-43: Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	21, 48, 50, 58, 73			
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas	48, 58, 73			

GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 102: Divulgação geral 2016	Standards	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Práticas do relato					
	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	A lista completa está disponível nas demonstrações financeiras, em: http://ri.cogna.com.br/			
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	21, 73			
	102-47: Lista dos temas materiais	73			
	102-48: Reformulações de informações	72			
	102-49: Alterações no relatório	72			
	102-50: Período do relatório	72			
	102-51: Data do relatório anterior mais recente	2018			
	102-52: Ciclo de relato do relatório	Anual			
	102-53: Contato para perguntas sobre o relatório	73			
	102-54: Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	72			
	102-55: Sumário de conteúdo GRI	80			
	102-56: Asseguração externa	As demonstrações financeiras foram auditadas pela Deloitte.			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Econômicos					
GRI 201: Desempenho econômico 2016					
	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	23		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	23			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Econômicos					
	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	24			
	201-4: Assistência financeira recebida do governo	<p>O ProUni estabelece, por meio da Lei nº 11.096, de 13 de janeiro de 2005, isenção de determinados impostos federais a instituições de ensino superior que concedam bolsas de estudo integrais e parciais a alunos de baixa renda, matriculados em cursos de graduação tradicional e graduação tecnológica. As empresas de ensino superior controladas da Companhia estão inseridas nesse programa. O valor dos créditos tributários não constituídos em virtude do ProUni, no período findo em 30 de setembro de 2019, incluindo PIS e COFINS, foi de R\$ 332.715 milhões. Em 30 de setembro de 2018, o montante foi de R\$ 508.095 milhões.</p>			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	51, 54, 56, 60, 65		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	51, 54, 56, 60, 65			
	203-1: Investimento em infraestrutura e serviços oferecidos	43, 60, 63, 65			2, 5, 7, 9, 11
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos	51, 54, 56, 63			1, 2, 3, 8, 10, 17
GRI 205: Anticorrupção 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	14, 15		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	14, 15			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Econômicos					
	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	15			
	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos sobre anticorrupção	14		10	16
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	14, 15		10	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016					
	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	14		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	14			
	206-1: Ações legais para práticas de concorrência desleal, antitruste e monopólio	Em 2019, a Cogna não recebeu nenhuma ação judicial com esse objeto.			16
Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Ambientais					
GRI 302: Energia 2016					
	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	69		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	69			
	302-1: Consumo de energia dentro da organização	69, 70		7 8	7, 8, 12, 13
	302-2: Consumo de energia fora da organização	Não há consumo de energia fora da Companhia.		8	7, 8, 12, 13
	302-3: Intensidade energética	Embora não disponível em 2019, a Cogna deverá mapear as informações para reporte em 2020.		8	7, 8, 12, 13
	302-4: Redução do consumo de energia	69, 70		8 9	7, 8, 12, 13
	302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	69, 70		8 9	7, 8, 12, 13

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Sociais					
GRI 401: Emprego 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	57		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	57			
	401-1: Novas contratações de colaboradores e <i>turnover</i>	57, 58, 77		6	5, 8
GRI 404: Treinamento e educação 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	58		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	58			
	404-1: Número médio de horas de treinamento por ano por empregado	58, 78		6	4, 5, 8
	404-2: Programas de melhoria do conhecimento dos funcionários e programas para transição de carreira				8
	404-3: Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	58, 59, 78		6	5, 8

A Companhia conta com os programas de gestão de competência, mas não possui programa específico de apoio à transição relacionado à empregabilidade de colaboradores que se preparam para a aposentadoria. Em 2019, houve um incentivo para a realização de cursos relacionados a cultura digital, que foram disseminados para todos os públicos e negócios da Companhia. Ao todo, foram realizados 522 cursos no período. Adicionalmente, para cargos acima da Diretoria, concedemos consultoria de carreira e *coaching*.

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Sociais					
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	58		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	58			
	405-1: Diversidade dos grupos responsáveis pela governança e entre os colaboradores	13, 58, 79		6	5, 8
GRI 413: Comunidades locais 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	54, 56, 60, 65		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	54, 56, 60, 65			
	413-1: Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	44, 46, 48, 54, 56, 60, 63, 65, 67		1	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016					
GRI 103 Abordagem de gestão 2016	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	17		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	17			
	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixas e reclamações quanto à violação de privacidade e à perda de dados de clientes.			

Conteúdos específicos	Item	Página	Omissão	Pacto Global	ODS
Padrões Sociais					
GRI 419: Conformidade socioeconômica					
	103-1: Explicação da materialidade e seu limite	73			
	103-2: Abordagem de gestão e seus componentes	90		1 8	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da abordagem de gestão	90			
		No exercício, não houve registros de multas ou sanções não monetárias que sejam relevantes ou significativas nos aspectos econômicos e sociais. O critério de relevância da Empresa considera valores que ultrapassem R\$ 1 milhão.			
	419-1: Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica	No ano, foram encerrados 36.749 processos, cujos valores e quantidades foram: <ul style="list-style-type: none"> • R\$ 32,9 milhões de processos trabalhistas, referentes a 1.855 processos. • R\$ 87,9 milhões referentes a 34.894 processos cíveis, sendo 21.337 judiciais e 13.557 extrajudiciais. 			16

Informações corporativas



COGNA

Área de Relações com Investidores

Avenida Paulista, 901, 2º andar - São Paulo - SP CEP: 01310-100
<http://www.cognaedu.com.br/>
E-mail: dri@kroton.com.br

Relacionamento com a Imprensa

Comunicação Institucional
comunicacaoinstitucional@kroton.com.br

Coordenação geral do Relatório

Camilla Schahin Saad Uchôa Veiga - Diretora de Produção e Responsabilidade Social
Marina Pequeneza de Moraes - Coordenadora de Responsabilidade Social
Gabriela Salles - Analista de Responsabilidade Social Pleno
Karina Lakerbai - Analista de Responsabilidade Social Pleno
Eduardo Lili Rabelo - Analista de Responsabilidade Social Júnior
Mariana Gonçalves Rolim - Assistente de Responsabilidade Social

Conteúdo, Consultoria GRI, Projeto Gráfico e Design

InspIR Group Brasil

Fotos e vídeos

Acervo Cogna
www.pexels.com

Dúvidas e sugestões sobre o relatório:

responsabilidadesocial@kroton.com.br



Espaço de lazer do novo escritório corporativo em São Paulo/SP