

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2009

social responsibility report



Abril/2010

Relatório Anual de Responsabilidade Social 2009

2009 Social Responsibility Report



Abril/2010

Diretoria

Antonio Carbonari Netto
Diretor-Presidente

Ana Maria Costa de Sousa
Vice-Presidente Acadêmica

Ricardo Leonel Scavazza
Vice-Presidente de Operações

Marcos Lima Verde Guimarães Junior
Vice-Presidente Administrativo-Financeiro

Maria Elisa Ehrhardt Carbonari
Diretora de Programas Institucionais

José Augusto Gonçalves de Araujo Teixeira
Diretor de Planejamento Financeiro

Organização

Departamento de Extensão Comunitária
Adriana Camargo Pereira
Gibson Zucca da Silva
Ricardo José Pereira
Bruno Oliveira da Silva
Danilo Henrique Alcântara

Projeto Gráfico
Renata Mercier de Queiroz
Bruno Oliveira da Silva

Redação
Maurício Simionato - MTB 1568

Tradução
Gibson Zucca da Silva

Supervisão
Diretoria de Programas Institucionais
Maria Elisa Ehrhardt Carbonari

Consultoria em GRI
Report Comunicação

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Karina Gama Cubas da Silva CRB 8/7882

R321

Relatório de Responsabilidade Social 2009 / Anhanguera Educacional, Departamento de Extensão Comunitária; organizadora: Adriana Camargo Pereira - 5. ed. - Valinhos, SP: Anhanguera Publicações, 2010.

104 p.

ISBN 978-85-7969-020-4

1. Responsabilidade social. 2. Sustentabilidade. 3. Extensão comunitária. 4. Responsabilidade social da empresa. I. Anhanguera Educacional. Departamento de Extensão Comunitária. II. Pereira, Adriana Camargo, 1973- III. Anhanguera Educacional.

21.ed. CDD – 658.408

Sumário

Contents



06 Apresentação
A letter to Stakeholders

08 Palavra do Presidente
A word from the President

11 Missão, Visão e Valores
Mission, Vision and Values

13 Perfil
Company Overview

23 Governança Corporativa
Corporate Governance

26 Comunidade Acadêmica
Academic Community

83 Meio Ambiente
Environment

88 Desempenho Financeiro e Operacional
Operating and Financial Highlights

94 Prêmios
Awards

96 Processo de Relato
Reporting Process

98 Índice Remissivo GRI
GRI - Table of Contents

Apresentação

A Letter to Stakeholders

O Relatório Anual de Responsabilidade Social da Anhanguera Educacional chega a sua **5ª edição**. Pela primeira vez, o documento foi elaborado com base na versão G3 das diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**.

As diretrizes GRI são um conjunto de princípios e indicadores de divulgação do desempenho das organizações nas dimensões social, ambiental e econômica.

Por se tratar do 1º relatório com base nas diretrizes GRI, a Instituição optou por declarar o Nível C, que exige o reporte de alguns indicadores de perfil e, no mínimo, 10 indicadores de desempenho.

Os indicadores foram selecionados com base nas características específicas do setor educacional e na identificação dos interesses de alunos, professores, funcionários, comunidades do entorno, fornecedores e parceiros. O período coberto pelo relatório é de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2009.

Os dados apresentados neste relatório contemplam todas as unidades da Anhanguera Educacional no Brasil.

O processo anual de relato permite que a Instituição identifique, desenvolva e avalie projetos de maior relevância para os diversos públicos. Com o objetivo de estreitar esse relacionamento e consolidar o engajamento, contamos com sua colaboração.

The Annual Report on Corporate Responsibility of Anhanguera Educacional reaches its 5th edition. For the first time, the document was drafted on the basis of Global Reporting Initiative (GRI) guidelines.

The GRI guidelines consist of principles and standard disclosures for reporting on an organization's economic, environmental, and social performance.

Although the company has already tackled other GRI application levels, we decided on level C. Anhanguera believes that the continuous process of writing a report is an opportunity to strengthen the relationship with its stakeholders.

The performance indicators of the company were selected based on specific features of the education sector, taking into consideration the interests of the students, teachers, employees, surrounding communities, suppliers and business partners.

For further information, please visit our website www.anhanguera.com/responsabilidadesocial or send an e-mail to responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br.

Em caso de dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo apresentado, consulte o site www.anhanguera.com/responsabilidadesocial ou entre em contato pelo e-mail responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br

Apresentação

A Letter to Stakeholders



		C	C+	B	B+	A	A+
Conteúdo do Relatório	Perfil da G3	Responder aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15;	Com Verificação Externa	Responder a todos os critérios elencados para o Nível C mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17	Com Verificação Externa	O mesmo exigido para o Nível B	Com Verificação Externa
	Forma de Gestão da G3	Não Exigido		Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador		Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador	
	Indicadores de Desempenho da G3 & Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial	Responder a um mínimo de 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: social, econômico e ambiental.		Responder a um mínimo de 20 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: econômico, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade, responsabilidade pelo produto.		Responder a cada Indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial com a devida consideração ao Princípio da materialidade de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao indicador ou (b) explicando o motivo da omissão.	

Palavra do Presidente

A Word from the President



O ano de 2009 foi um ano de **expansão do mercado educacional privado** no Brasil. O crescente poder de consumo das classes emergentes e a maior percepção de valor com relação à educação apontam para uma expansão da demanda, que há tempos estava reprimida. O atendimento a esta demanda será possível com a **ampliação sensível do número de vagas**, principalmente em instituições de ensino superior privadas, rompendo restrições hoje existentes para que mais jovens acessem a educação superior.

Considerando que **apenas 13,2% dos jovens entre 18 e 24 anos estão matriculados no ensino superior**

brasileiro, é imperiosa a necessidade de aumentar o acesso à educação superior em pelo menos 30% dessas matrículas, haja vista que ainda assim esse percentual é um dos menores na América Latina. Até o final dessa década, como exigido pela Lei nº 10.172, 2001/01, não conseguiremos, por muitos motivos, em especial o regulatório.

Para que o Brasil avance rumo ao futuro, é imprescindível o alargamento desse acesso e a revisão dos critérios de restrição à liberdade de oferta de vagas pelas mais variadas instituições de ensino superior. O maior acesso ao ensino superior vem ao encontro das **políticas de inclusão, diversidade e financiamento** do atual governo.

Palavra do Presidente

A Word from the President

Além do aumento de vagas, é preciso que as instituições de Ensino Superior adotem **alternativas criativas** em seus modelos operacionais e acadêmicos. A Anhanguera, em 2009, investiu na **diversidade de sua plataforma de ensino e aprendizagem**, desenvolvendo o ensino mais prático, **metodologias inovadoras** via satélite e web e **atividades práticas supervisionadas e interativas**, visando desenvolver mais competências e habilidades nos seus alunos.

O Programa de Extensão Comunitária, atendeu, em 2009, **mais de 800 mil pessoas**, número equivalente à população de uma cidade brasileira de grande porte. O grande diferencial dos projetos está na atuação profissional de alunos e professores que colaboram efetivamente na melhoria da qualidade de vida dessas comunidades.

Em 2009, investiu ainda na ecoeficiência do consumo de materiais, água e energia das suas unidades. Para 2010 planeja a implementação de um Sistema Integrado de Gestão e a elaboração do inventário de emissão dos gases do efeito estufa, demonstrando seu comprometimento com os valores, princípios e as políticas públicas para o desenvolvimento sustentável.

As inovações e investimentos permitiram **maior acesso ao ensino superior, inclusão**

e ascensão social dos seus alunos, impulsionadas por um crescente número de bolsas de estudos e o aumento do índice de empregabilidade, além de melhores avaliações por parte dos alunos, do Ministério da Educação e das comunidades do entorno.

Prêmios como o **1º lugar em Responsabilidade Social** da revista "Isto É" e o **Prêmio Client Leadership do IFC**, do Banco Mundial, conquistados em 2009, representam o cumprimento das metas organizacionais, considerando que os reconhecimentos ocorreram em função das crenças institucionais e das competências, habilidades e atitudes de seus profissionais.

Para o futuro a Anhanguera aposta na **ampliação do acesso das classes emergentes** à educação superior a mais cidades e regiões do Brasil e com bastante ênfase nos cursos de tecnologia de menor duração e com maior aplicação no mercado.

A Anhanguera acredita que a sustentabilidade da Organização está fundamentada na **harmonia do relacionamento com toda sociedade** e no **respeito ao meio ambiente**, visando a um mundo melhor e mais sustentável para as futuras gerações.

Prof. Antonio Carbonari Netto
Presidente da Anhanguera Educacional

Palavra do Presidente

A Word from the President

The year 2009 pointed to the expansion of private education sector in Brazil. The educational demand is related to the Brazilian growing middle class that increasingly understands the value of post-secondary education for their life projects. In order to fulfill this demand, it is necessary to tackle the current regulatory barriers and provide a broader access to post-secondary education, enhancing the role of private education corporations in Brazil.

Whereas only 13.2% of those between 18 and 24 years old are enrolled in Brazilian post-secondary education, it is imperative to increase the number of enrolment by 30% at least which is required by federal law no. 10.172.2001/01.

By the end of this decade, we will have not met these legal requirements if the current regulatory framework does not allow private education corporations play a wider role in the education sector in Brazil. In addition, a broader access to post-secondary education is promoted in the policy of the Brazilian Federal Government for social inclusion, diversity and funding of the less well off people.

In 2009, Anhanguera invested in a diversified learning and teaching platform, market and student driven curriculum,

multiple pedagogical methodologies based on satellite and web, and supervised practical activities oriented to interactivity so that the students may further improve their learning skills.

The Development Program of the Community (PEC) of the company, benefited in 2009, more than 800 thousand people, a number equivalent to the population of a big Brazilian city. The PEC confirms the professionalism of the teachers and engagement of the students in the implementation of projects to improve standards of life of the surrounding communities.

The company also invested in eco-efficiency of consumption of materials, water and energy of its campuses. For 2010, Anhanguera plans to implement an integrated management system and report greenhouse gases emissions, demonstrating company's commitment to values, principles and public policies for sustainable development.

Anhanguera firmly believes that a sustainable company should work in harmony with the environment and society as a whole for constructing a better world and sustainable future generations.

Prof. Antonio Carbonari Netto
President of Anhanguera Educacional

Missão, visão e valores

Mission, vision and values

Missão

Mission

Promover o ENSINO de forma eficiente, com um grau de qualidade necessário ao bom desempenho das futuras atividades profissionais dos educandos, para que, de forma competente e ética, possam desenvolver seus **PROJETOS DE VIDA** como cidadãos conscientes dos seus direitos, deveres e responsabilidades sociais.

To promote post-secondary education in an efficient way to boost performance of future professional activities of the students, so that they may succeed in developing their life project ethically, competently and responsibly.

Visão

Vision

Ser uma das cinco maiores instituições de ensino superior do Brasil e que ofereça aos estudantes **maior acesso à educação de qualidade** para **inclusão e ascensão social**.

To be one out the five largest private post-secondary education companies in Brazil by providing students access to high quality education for their social inclusion and ascension to a better standard of living.



Missão, visão e valores

Mission, vision and values

Valores

Values

1. Que o bom ensino, ministrado de forma eficiente, com qualidade e com seriedade, traduz-se numa **aprendizagem eficaz**, útil ao estudante, para que desenvolva suas habilidades e competências com vistas ao seu **projeto de vida**.

2. Que o ensino superior de qualidade, além de atender aos interesses e anseios dos educandos, baseia-se também na **qualidade dos professores** e de outros agentes educacionais que interagem na formação discente.

3. Que a **educação continuada** dos docentes, agentes formacionais de excelência, bem como sua **estabilidade emocional e funcional**, são fundamentais para sua qualificação, capacitação e atualização.

4. Que o bom ensino superior, para uma aprendizagem eficaz, deve ter embasamento teórico e prático, quer pelo emprego de **metodologias apropriadas**, quer pelo uso de tecnologias educacionais e da informática, como multimeios auxiliares, além do uso sistemático do **Livro-Texto** em cada disciplina.

5. Que o processo de **aprendizagem**, para ser **eficiente e eficaz**, deve ser fomentado e implementado constantemente, além de avaliado em função dos objetivos propostos, de forma coerente, nos termos do projeto pedagógico de cada curso.

6. Que ao aprendizado formal deve ser acrescentado o **estudo e a prática da ética**, para a formação de um cidadão consciente dos seus deveres e direitos, para uma vida social compartilhada e solidária.

7. Que os **alunos são co-responsáveis pelo aprendizado** eficiente e eficaz, devendo dedicação aos propósitos, compromissos, metas e objetivos assumidos.

8. Que os alunos desenvolverão suas habilidades e competências quando motivados pelos **docentes**, hoje entendidos como **facilitadores da aprendizagem**.

9. Que a **responsabilidade social** da instituição compreende os preceitos da **inclusão social, promoção da igualdade de direitos e oportunidades**, com vistas à **ascensão dos indivíduos** na sociedade globalizada.

10. Que é dever da instituição e de seus educandos o respeito, a promoção e a defesa dos **direitos humanos**, da **qualidade de vida** e do **meio ambiente**.

Perfil

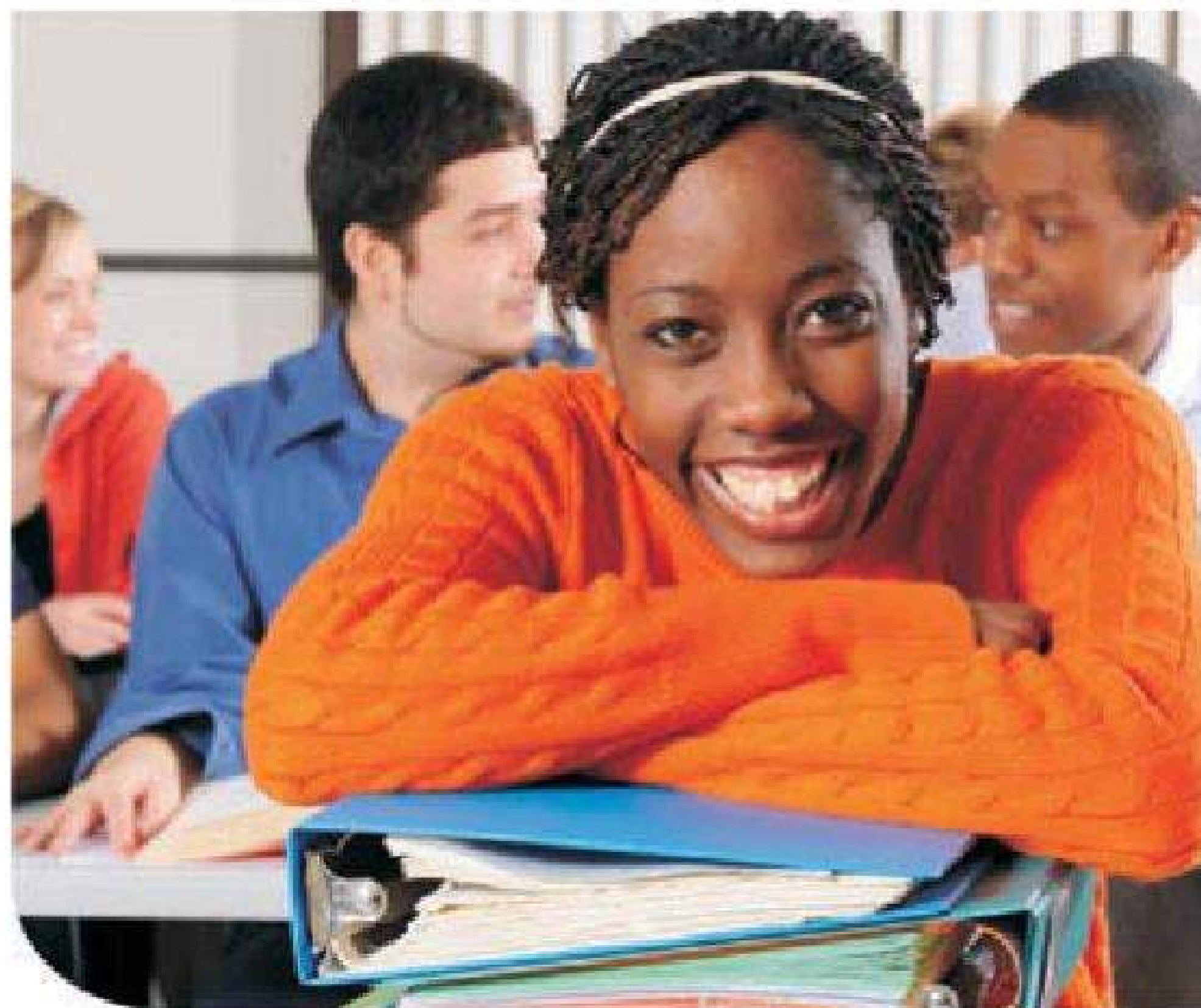
Company Overview

Fundada em 1994 por um grupo de professores liderados pelo professor Antônio Carbonari Netto, a Anhanguera Educacional iniciou suas atividades na sua primeira unidade de ensino superior localizada na cidade de Leme, no Estado de São Paulo.

Hoje é a **maior organização privada com fins lucrativos do setor de ensino profissional do Brasil** e a maior empresa de capital aberto do setor de educação no País em termos de valor de mercado - que em 31 de dezembro de 2009 era de R\$ 3,05 bilhões, segundo dados do Bloomberg.

A Instituição ampliou sua atuação em abrangência e extensão, atingindo a marca de **54 câmpus** de educação presencial, cerca de **450 polos** de educação a distância e mais de **650 centros de ensino profissional**, distribuídos por todos os Estados brasileiros e também no Distrito Federal.

Os cursos são direcionados a alunos trabalhadores, entre 18 e 30 anos, de classes emergentes que exercem suas atividades profissionais durante o dia e estudam à noite - parcela da população que apresenta demanda potencial pelo ensino cada vez maior. A Instituição identificou que esse público escolhe sua instituição de ensino superior com base em uma



combinação de fatores: localização das unidades, preço das mensalidades, recomendação de alunos e ex-alunos, e a diversidade de cursos oferecidos.

Para atender a essa demanda, a Anhanguera diversificou sua plataforma de aprendizagem, oferecendo cursos profissionalizantes, de graduação, pós-graduação e educação continuada. Os cursos são destaque no mercado educacional brasileiro justamente por proporcionarem **ensino de qualidade a um custo mais acessível**.

A Anhanguera possui um sistema de verificação da qualidade do ensino que leva

Perfil

Company Overview

em consideração o índice de satisfação dos seus alunos por meio do PAI (Programa de Avaliação Institucional) e a avaliação externa do MEC (Ministério da Educação). A Instituição utiliza os resultados dessas avaliações como ferramenta de gestão e procura identificar oportunidades de melhoria em seus cursos e no desempenho de seu corpo docente.

Os **projetos pedagógicos unificados** dos cursos são elaborados e desenvolvidos de forma colaborativa por seus professores, coordenadores e por uma equipe de assessores pedagógicos qualificados (mestres e doutores), com experiência educacional nas suas respectivas áreas de atuação.

A Anhanguera escolhe os professores considerando suas competências e habilidades acadêmicas e profissionais. A maioria desses profissionais é acadêmico com atuação no mercado de trabalho e busca ampliar sua rede de contatos e complementar a renda visando ascensão profissional.

As unidades da Anhanguera oferecem infraestrutura adequada aos seus cursos e estão localizadas em bairros populosos. O modelo operacional multiunidades possibilita a replicação do seu projeto pedagógico e a expansão para novos mercados, permitindo **ganhos de escala**.

Anhanguera Educacional was founded in 1994 by a group of professors led by Antonio Carbonari Netto, in Leme, the State of São Paulo.

Anhanguera has expanded its operations in breadth and scope, offering educational services to over 250.000 students enrolled in post-secondary education in 54 campuses, operating 450 centers of distance learning and 650 vocational centers spread across all Brazilian states.

Today is the largest private for-profit corporation in the vocational education sector in Brazil and the largest private education corporation in terms of market value - R\$ 3,05 billion - according to Bloomberg in Dec/2009. Anhanguera's commitment to providing the best combination of quality and value has been the determining factor of its record and consistent growth in the last few years.

The Company's business model is based on a multi-campus operation with standardized processes at the campus level and centralized academic development, quality control, and financial and administrative activities. These features enable it to efficiently deliver a quality educational experience, manage multiple campuses, replicate its scalable business model and benefit from economies of scale.

Pilares de Sustentação da Anhanguera Educacional

- Plataforma de aprendizagem diversificada.
- Educação superior de qualidade.
- Currículo focado no aluno e nas demandas do mercado.
- Professores atuantes no mercado de trabalho.
- Gestores experientes e qualificados.
- Unidades localizadas em bairros populosos com cursos noturnos.
- Processos acadêmicos e administrativos padronizados para garantir a qualidade percebida e certificada, visando replicar o modelo de negócios de forma consistente.
- Modelo administrativo integrado que proporciona melhor controle operacional e ganhos de escala.

Pillars of Anhanguera Educacional

- Complete and diversified learning platform
- High Quality in Post-Secondary education.
- Market and student driven curricula.
- Part-time teachers engaged in teaching activities as a second job.
- Seasoned management team.
- Neighborhood evening colleges.
- Lean facilities.
- Standardized administrative and academic processes to ensure quality assessment tools to safeguard and reproduce the business model with consistency .
- Centralized management structure ensures strong control of operations and drives scale gains.

Expansão

O compromisso de oferecer a melhor combinação entre qualidade de ensino e preços acessíveis é o principal fator que tem contribuído para seu crescimento expressivo e consistente nos últimos anos.

Em 31 de dezembro de 2006, sua rede de ensino era formada por 13 unidades, cujo número de alunos, em média, era de 24.527, além de outras seis unidades em fase de implementação com previsão de abertura para o ano de 2007.

Em 12 de março de 2007, a Anhanguera tornou-se a primeira empresa de educação a abrir o capital na América Latina. Com sua primeira oferta pública e uma segunda oferta realizada em abril de 2008, a Instituição captou mais de R\$ 860 milhões.

Os recursos obtidos por meio de ofertas de ações permitiram a expansão da Anhanguera e um fortalecimento de seu modelo de negócio.

Em 31 de outubro de 2008, a Instituição já havia feito a aquisição de mais de 100 mil alunos de graduação, de duas redes de ensino a distância e da maior empresa de ensino profissionalizante do Brasil, além de

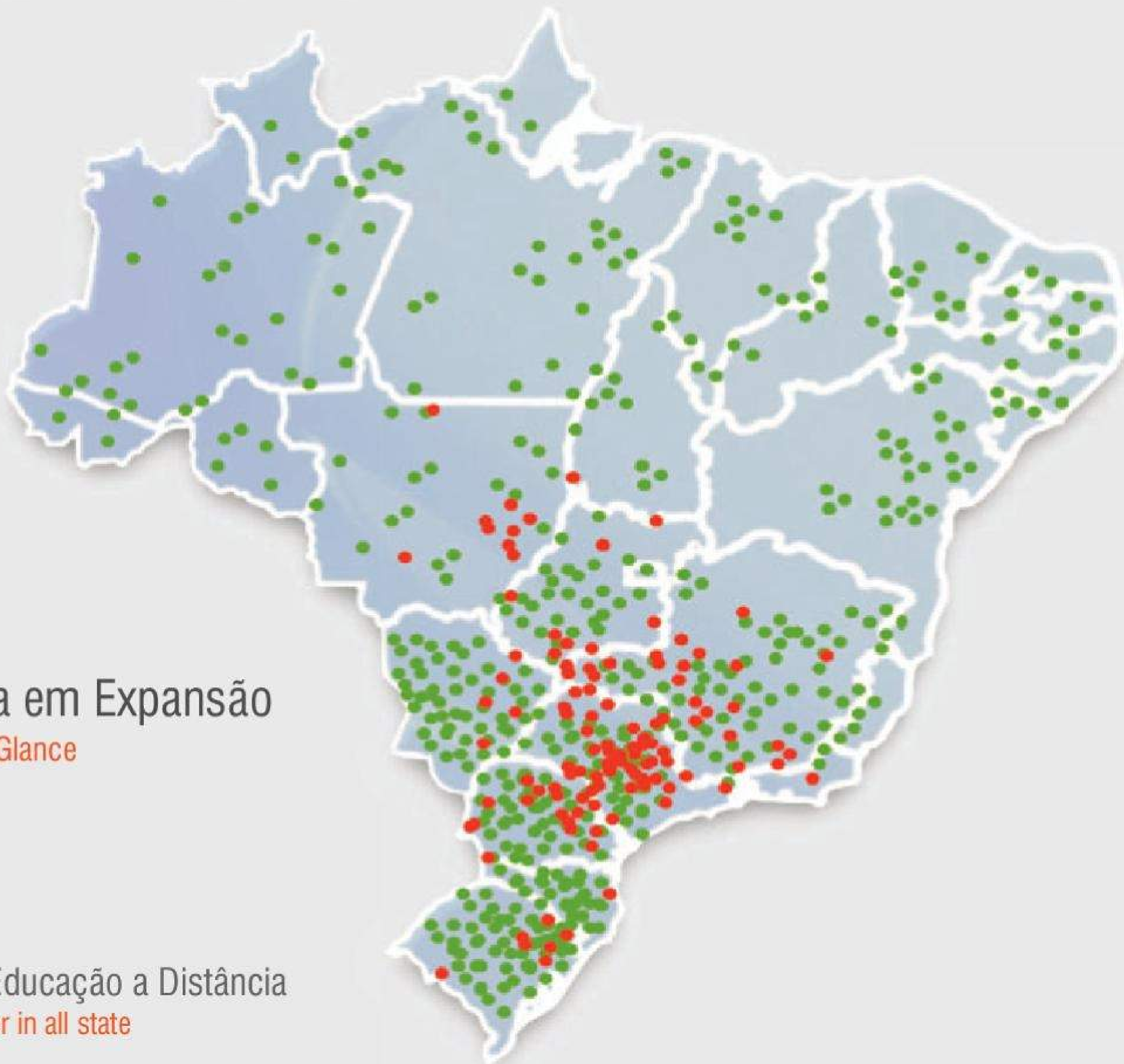
promover a abertura de 10 unidades orgânicas. No total, a empresa contava com quase 220 mil alunos de ensino superior e 500 mil alunos/ano de ensino profissionalizante. Ao educar mais de 700 mil jovens trabalhadores, a Anhanguera Educacional tornou-se a maior instituição de ensino profissional das Américas.

Em 2009, o alunado médio de ensino superior superou **255 mil alunos, crescimento de 61,5%** em relação a 2008.

O Mapa ao lado apresenta as localizações de suas atuais unidades, tanto em operação como em fase de implementação, e de sua sede em Valinhos (SP).

Perfil

Company Overview



Anhanguera em Expansão

Anhanguera at a Glance

54 Câmpus

54 Campuses

450 Polos de Educação a Distância

450 Learning Center in all state

650 Centros de Ensino Profissional

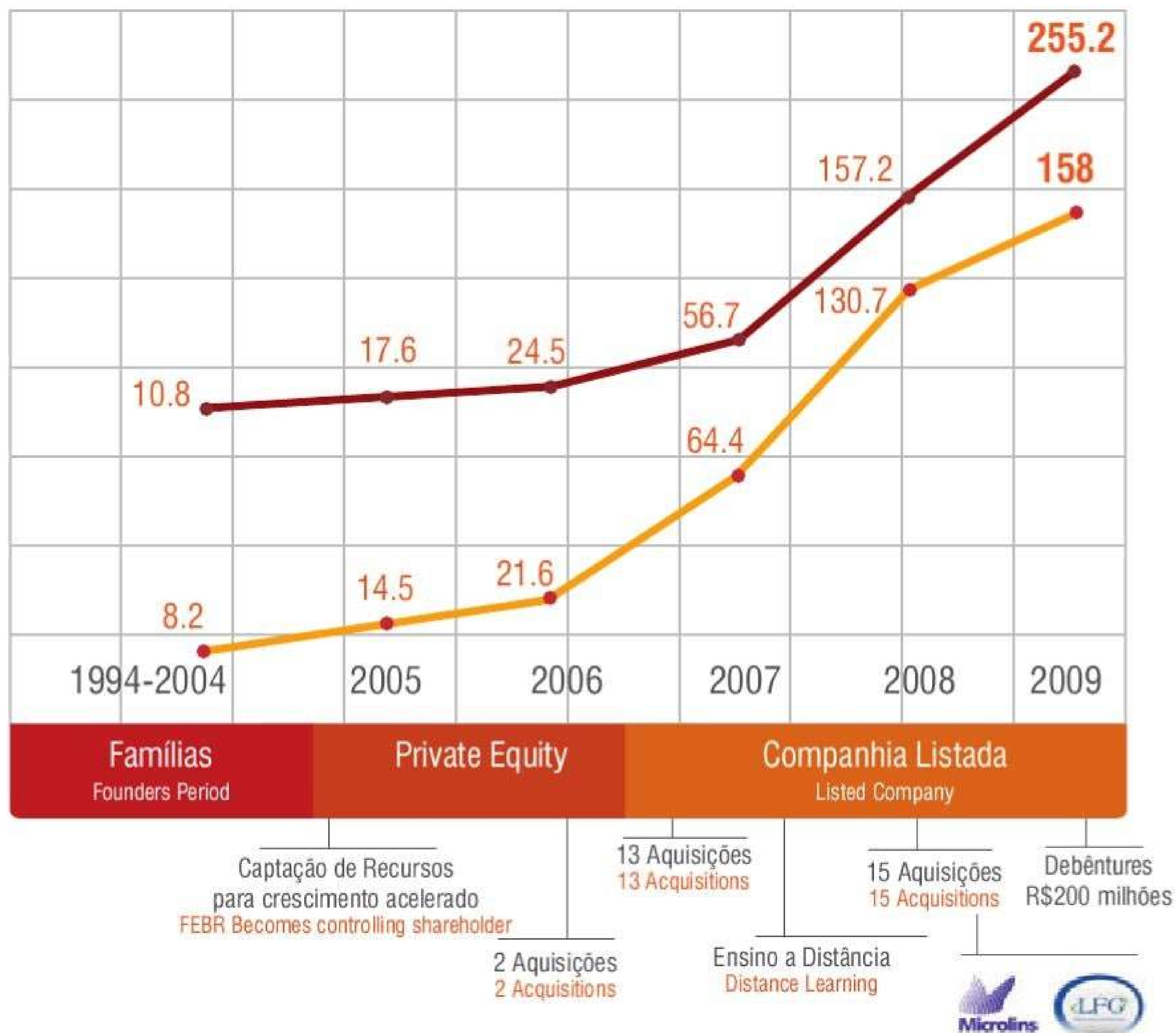
650 Vocational Centers in all state

Sede em Valinhos-SP

Head Quarter Valinhos-SP

Destaques da Anhanguera

Key Milestones of Anhanguera



Número Médio de Alunos Matriculados (em milhares)

Post-secondary enrollments (thousands)

*excluídos os alunos dos centros de ensino profissionalizante

EBITDA Ajustado (R\$ milhões)

Adjusted EBITDA (R\$ million)

Cenário e Tendências do Setor Educacional Privado

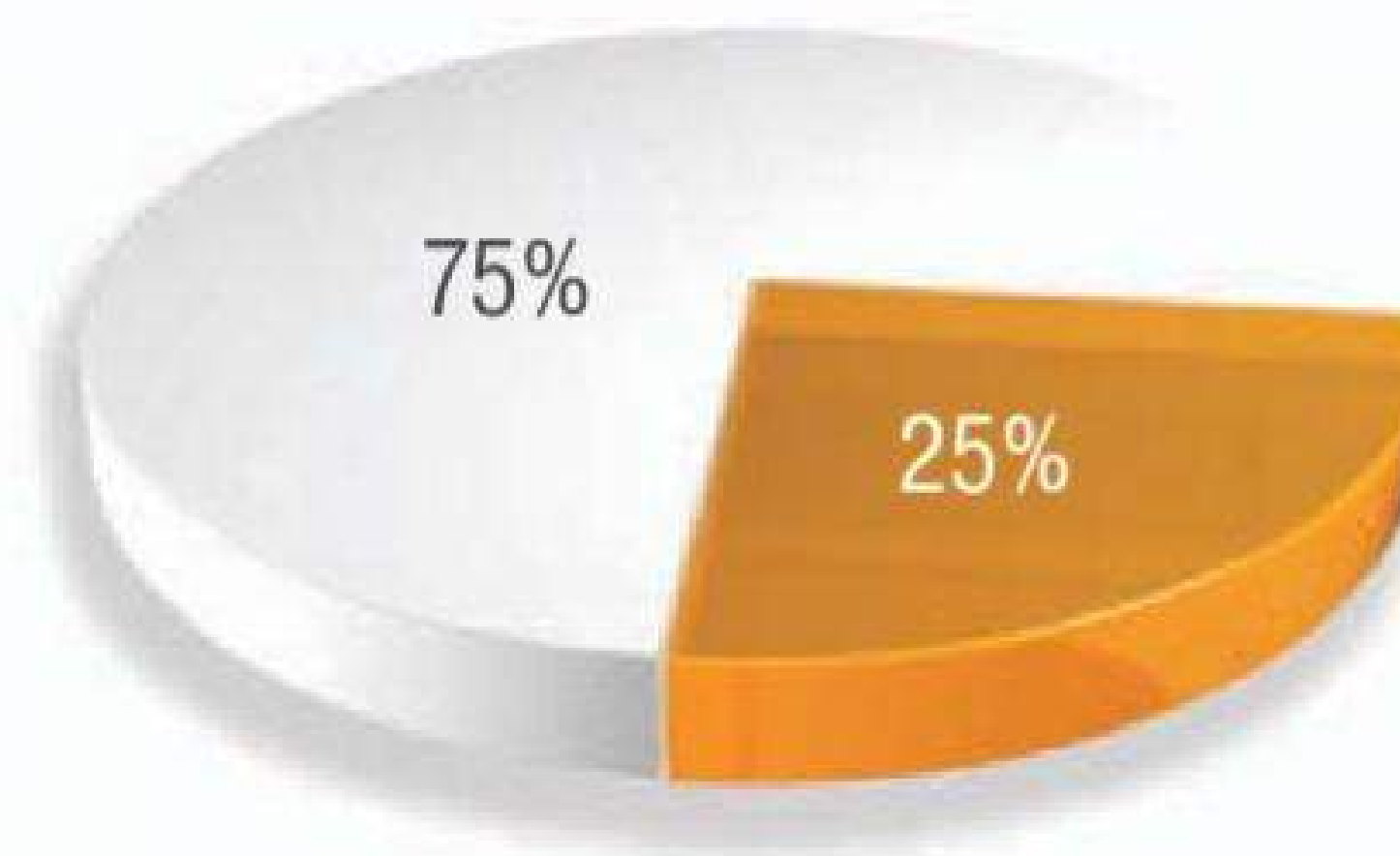
Estudos indicam que o setor de ensino superior privado no Brasil apresentou elevada taxa de expansão nos últimos anos e a Anhanguera Educacional está atenta aos impactos e desafios provocados por esse crescimento.

Segundo dados do último censo do MEC/Inep realizado em 2007, o número de alunos matriculados no ensino superior no Brasil cresceu 4,4% em relação ao ano anterior, alcançando 4,88 milhões de matrículas, sendo 3,64 milhões matriculados em IES privadas, correspondendo a 74,6% do total.

Com base na análise de diversas pesquisas mercadológicas, a Anhanguera acredita na tendência de consolidação dos grandes grupos que tenham eficiência operacional, escalabilidade e possam oferecer cursos de qualidade. O gráfico ao lado apresenta a característica do atual mercado de ensino superior privado, confirmando essa tendência.

Mercado Educacional Fragmentado no Brasil

Fragmented Education Market in Brazil



- Top 20**
(Market Share de 25%)
 - Média de matrículas 36.400
 - Baixa eficiência operacional
 - Capacidade limitada
 - Average enrolment 36,400
 - Low operating efficiency
 - Limited Capacity
- Pequenos/Médios**
Small/Mid-Sized
(Market share de 75%)
 - Média de matrículas 1.200
 - Falta de escala: eficiência operacional limitada
 - Maioria possui apenas uma localidade, gestão familiar
 - Situação financeira delicada
 - Average enrolment 1,200
 - Lack Scale: Limited operational efficiencies
 - Financial Distress

Fonte: Hoper e Pátria Investimentos - Jan/10

Perfil

Company Overview

O atendimento da demanda no ensino superior foi possível com a ampliação da oferta de vagas, nas instituições de ensino superior privadas.

Na análise setorial realizada pela Hoper Consulting em 2009, percebe-se que, nas famílias com renda superior a cinco salários mínimos, o percentual de jovens entre 18 e 24 anos de idade que cursam o ensino superior está acima dos 50%, igualando-se ao percentual dos países de primeiro mundo. Nas famílias com renda média inferior a três salários mínimos, o percentual é um pouco menor que 12%. Considerando que nessa faixa estão quase 70% da população brasileira, verifica-se que a demanda latente é grande.

Destaca-se também a decisão do Governo Federal de financiar o acesso de pessoas de baixa e média rendas à educação superior. No estudo realizado pelo Banco Pátria Investimentos em 2009, percebe-se que o maior crescimento ocorreu no grupo de alunos com renda familiar de até 3 salários mínimos (84,5%). Entre 2004 e 2008, a quantidade de alunos da rede particular de ensino superior pertencentes à classe C aumentou 53% e passou a representar 22,1% dos estudantes.

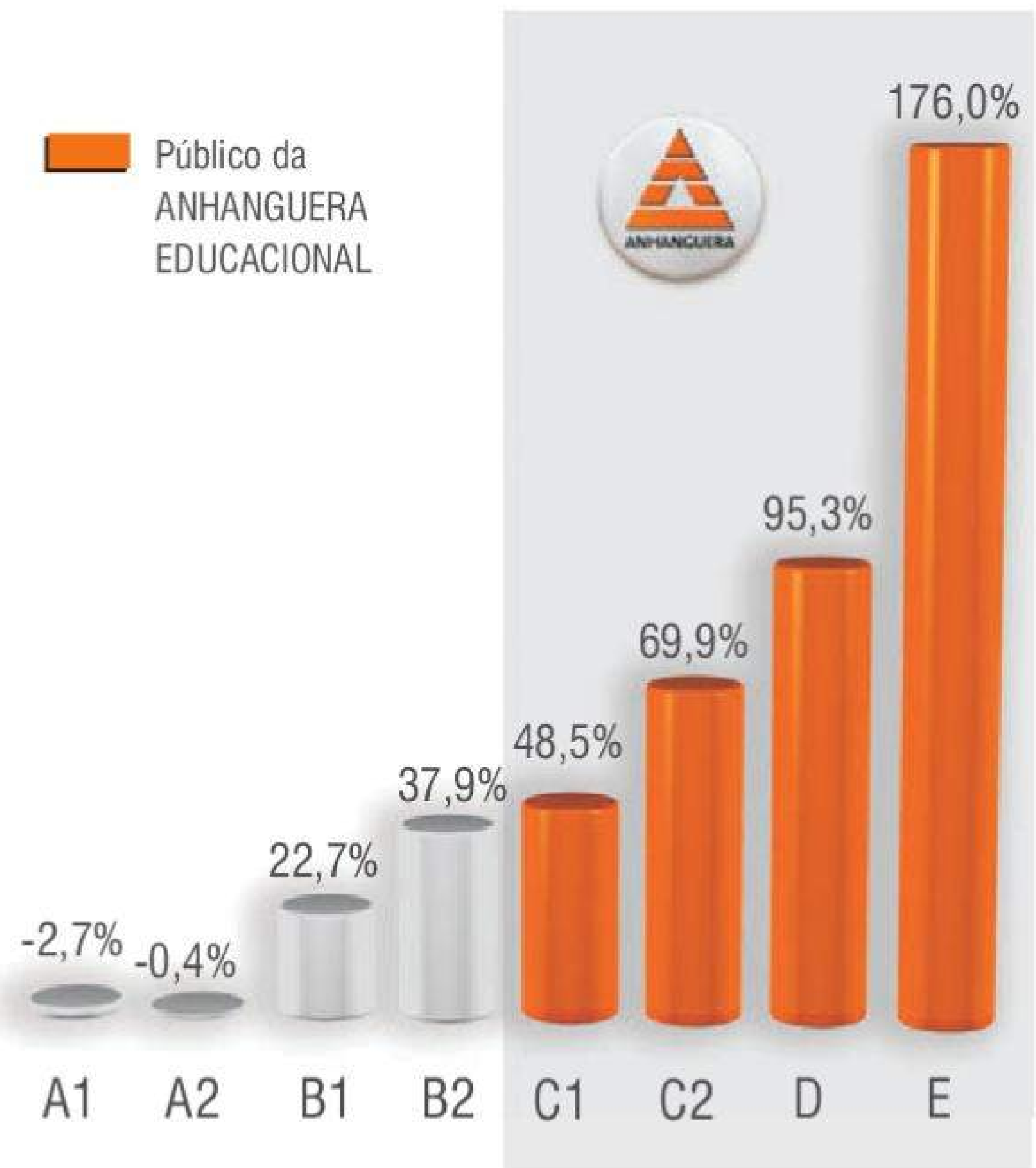
Crescimento nos Segmentos de Média e Baixa Renda

Growth in Middle and Low Income Segments

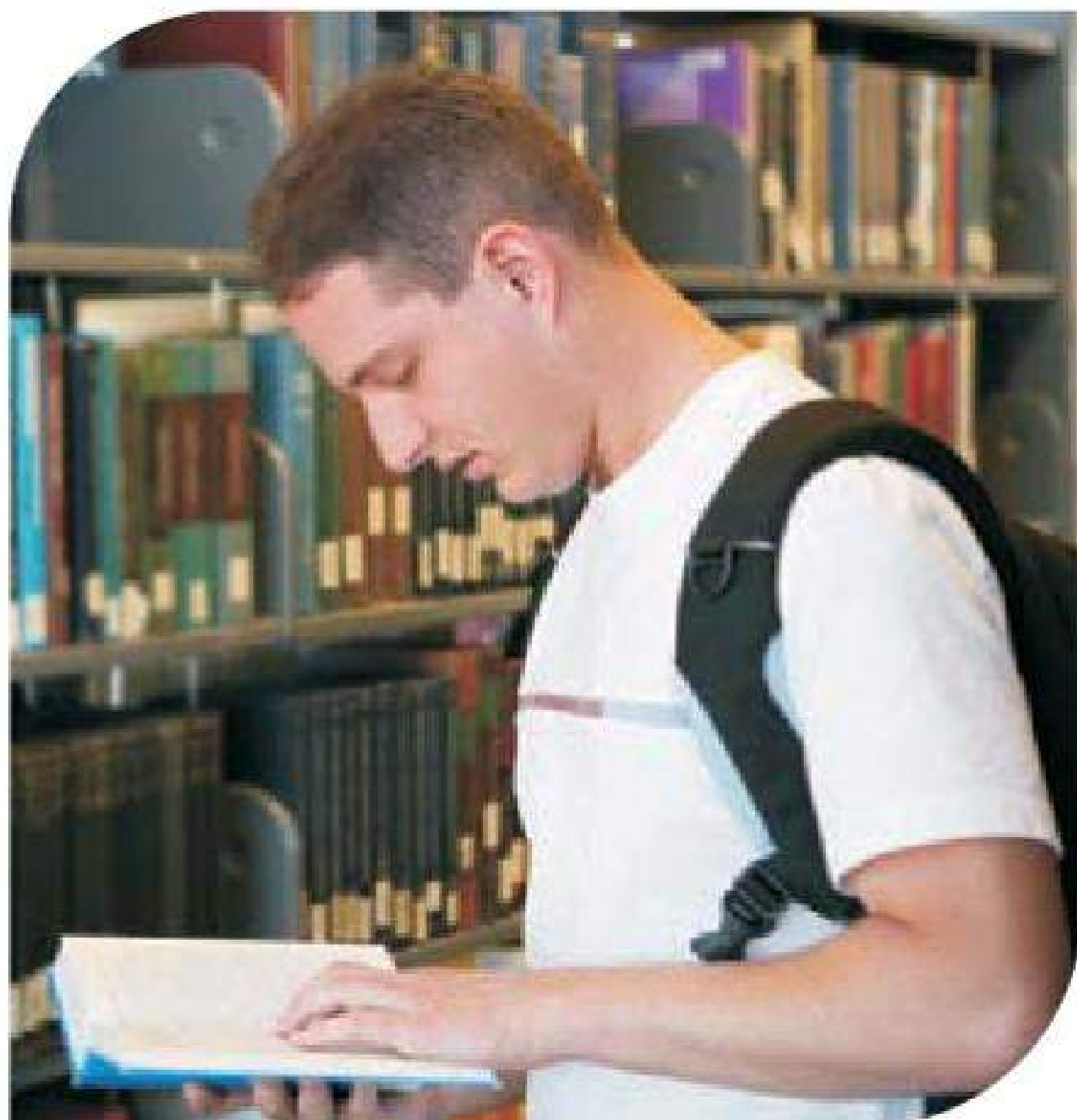
Crescimento de Matrículas no Ensino Superior por Classe de Renda 2004-2008 (%)

2004-2008

Post Secondary Growth per Income Class (%)



Fonte: Hoper e Pátria Investimentos - Jan/10



Alta recompensa da Educação Superior

Secular Trends in the Brazilian Education Segment Post-Secondary Education Rewards

Prêmio de renda entre Diplomados e não-Diplomados

- Aumento na percepção de valores da educação

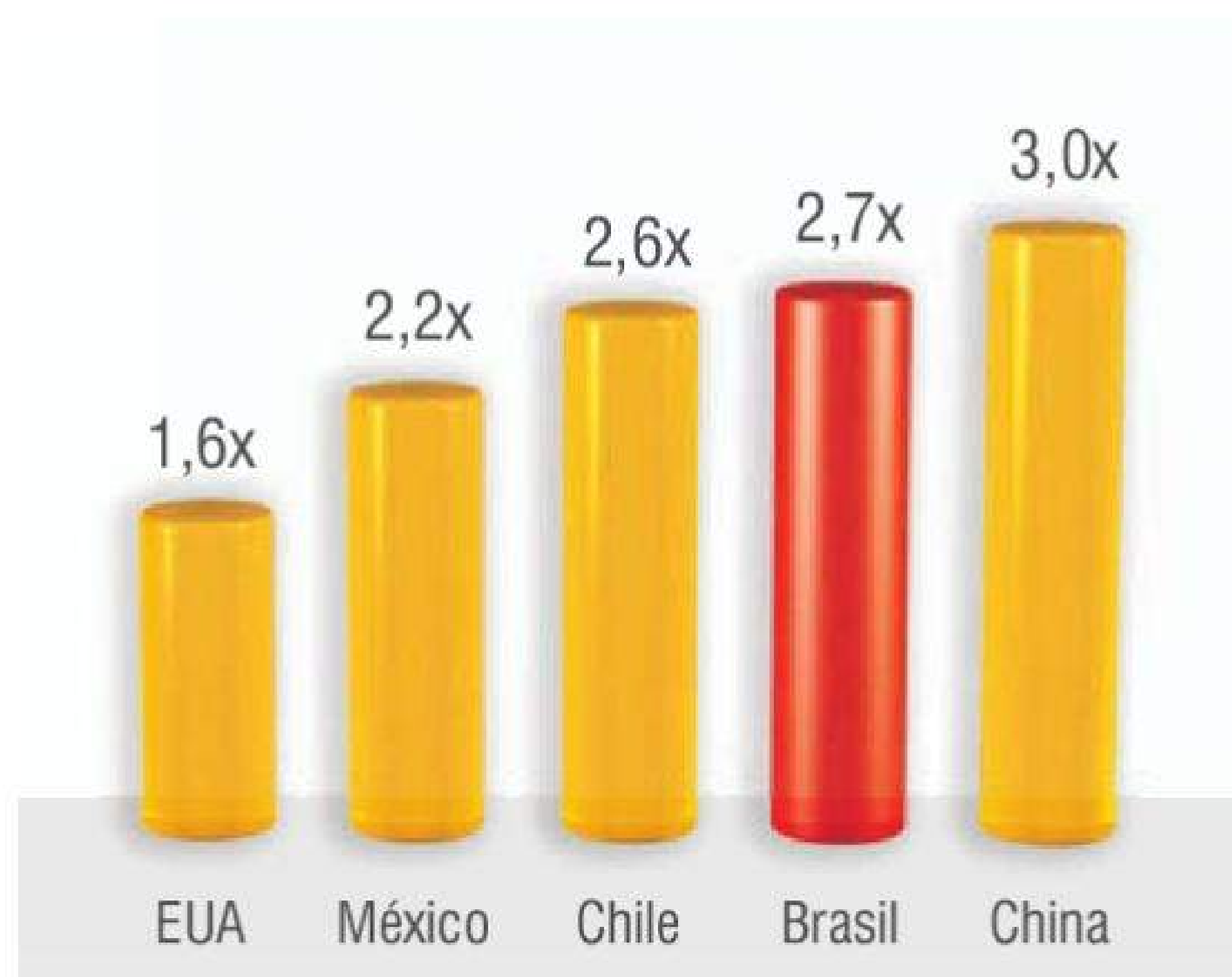
INCOME GAP

Graduated/ Non-Graduated rate

- Increasing awareness of the value of education

O crescimento das classes C, D e E e de sua demanda por serviços educacionais, se apresentam, para a Anhanguera, como oportunidade de expansão.

O aumento na percepção de valor com relação à educação e as tendências favoráveis no mercado de trabalho apontam para perspectivas de crescimento para a Anhanguera, que se posicionou, justamente, nesse nicho de mercado.



Fonte: CNI, Confea, MEC, UNESCO, Hoper, IBGE - 2009/2010

Perfil

Company Overview

A meta do Plano de Desenvolvimento da Educação - PDE - é ter, até 2011, 30% dos jovens de 18 a 24 anos matriculados no ensino superior, e em 2009 havia 13%, 6 milhões de 21 milhões de jovens nessa faixa etária, significando que ainda existe um

deficit educacional que precisa ser equacionado de forma rápida e eficaz. A Anhanguera Educacional, com um modelo acadêmico e de negócios já consolidados, é uma referência nesse contexto.

Deficit Educacional de alunos matriculados entre 18-24 anos

Brazil: the 18-24 year-old enrollment's gap

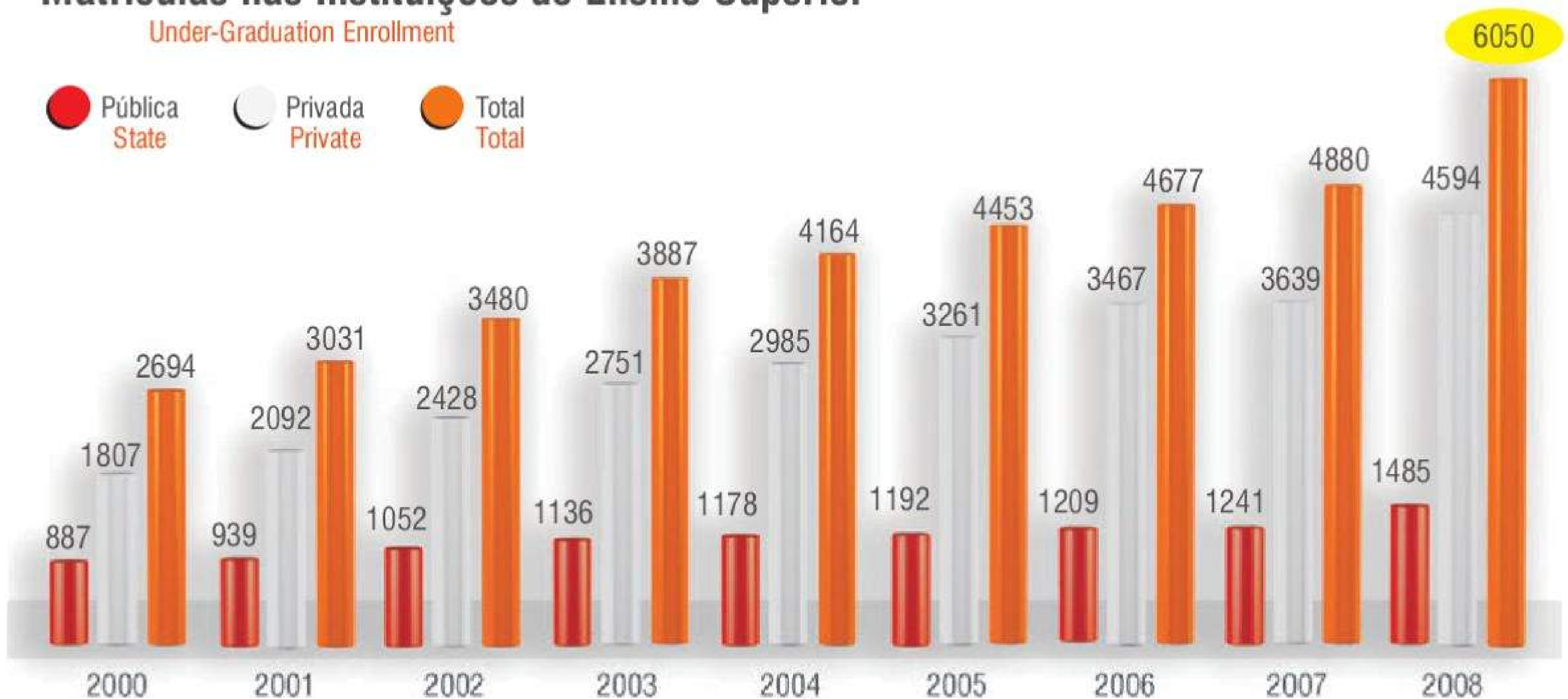
Deficit - Apenas 13,2% dos 21 milhões de jovens entre 18-24 anos estão matriculados

6,1 mm out of 21 mm which is equivalent to 13,2% of 18 to 24 old student's potential enrollment

Matrículas nas Instituições de Ensino Superior

Under-Graduation Enrollment

● Pública State ● Privada Private ● Total Total



Governança Corporativa

Corporate Governance



A Anhanguera Educacional conduz seus negócios de forma responsável e ética. Com o propósito de garantir um alto padrão de governança corporativa, segue o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC –, além de ter assumido perante a Bovespa, no ano de 2007, o compromisso de atender aos requisitos exigidos pelo **Nível 2 de governança corporativa**.

As companhias que ingressam no Nível 2 submetem-se, voluntariamente, a determinadas regras mais rígidas do que as presentes na legislação brasileira, obrigando-se, por exemplo, a manter, no mínimo, 25% de ações do capital da Companhia em circulação, detalhar e incluir informações adicionais nas informações trimestrais e disponibilizar as

demonstrações financeiras anuais no idioma inglês e com base em princípios de contabilidade internacionalmente aceitos (saiba mais em <http://www.bmfbovespa.com.br>).

A formulação e implantação das políticas e diretrizes de negócios da Anhanguera, incluindo aspectos econômicos, ambientais e sociais, são elaboradas pelo Conselho de Administração, órgão de deliberação colegiada, responsável também pela designação e supervisão da gestão dos diretores e pela contratação dos auditores independentes.

Os membros do Conselho de Administração foram eleitos na Assembleia Geral Ordinária realizada em 4 de maio de 2009, para um mandato de um ano, que será estendido até a Assembleia Geral Ordinária a ser realizada no Exercício Social de 2010, podendo ser reeleitos.

Governança Corporativa

Corporate Governance

Os Diretores são os representantes legais da Companhia, responsáveis, principalmente, pela administração e implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração com mandato de três anos, permitida a reeleição e podendo, a qualquer tempo, ser destituídos pelo órgão.

O Conselho Fiscal é um órgão independente da administração e da auditoria externa da Companhia. Sua principal responsabilidade é fiscalizar os atos dos administradores e analisar as demonstrações financeiras, relatando suas observações aos acionistas. A empresa não possui Conselho Fiscal permanente, contudo este pode ser instalado em qualquer ano fiscal. Atualmente possui um

Conselho Fiscal instalado para o Exercício Social de 2009.

Em 2009, visando garantir a **reputação e integridade** da empresa, a Anhanguera elaborou o **Código de Conduta** de acordo com as políticas definidas e aprovadas pelo Conselho de Administração com o objetivo de institucionalizar valores e princípios da cultura organizacional, orientando a conduta de seus administradores e funcionários em diferentes circunstâncias.

Como forma de materializar o **princípio de transparência**, a empresa formalizou uma **política de divulgação** que estabelece as obrigações e os mecanismos de divulgação das informações relevantes ao mercado e aos públicos envolvidos nos processos da organização. Mais informações sobre a governança corporativa da empresa podem ser obtidas no site www.anhanguera.com/ri.

Conselho de Administração

Alexandre Teixeira de Assumpção Saigh - Presidente

Luiz Otavio Reis de Magalhães - Vice-Presidente

Olimpio Matarazzo Neto - Membro

Octavio Lopes Castello Branco Neto - Membro

Antonio Carlos de Freitas Valle - Membro

Ângela Regina Rodrigues de Paula Freitas - Membro

Sérgio Vicente Bicicchi - Membro Independente

Diretoria

Antonio Carbonari Netto - Diretor-Presidente

Ana Maria Costa de Sousa - Diretora Vice-Presidente Acadêmica

Ricardo Leonel Scavazza - Diretor Vice-Presidente Operacional

Marcos Lima Verde Guimarães Júnior - Diretor Financeiro

Maria Elisa Ehrhardt Carbonari - Diretora de Programas Institucionais

José Augusto Gonçalves de Araujo Teixeira - Diretor de Relações com Investidores e Diretor de Planejamento

Anhanguera Educational is committed to ensuring a high standard of corporate governance, following the Code of Best Corporate Governance Practices of the Brazilian Institute of Corporate Governance (IBGC).

In 2007, the company has assumed a commitment to meet Level 2 of corporate governance requirements of the São Paulo Stock Exchange (Bovespa).

Anhanguera's board of directors is responsible for establishing its general strategic management guidelines and general business policies, as well as for electing and supervising its officers.

Under Brazilian corporation law, the company's board of directors is also responsible for hiring its external independent auditors. Decisions of the board must be approved by a majority vote of the directors present. The chairman of the board of directors retains the tie-breaking vote.

Executive officers are elected by the company's board of directors for a three-year term, reelection being permitted, and

may be removed by the board of directors at any time. Pursuant to the Level 2 regulations, Anhanguera's officers are required to agree to comply with the Level 2 regulations and to the rules of the Bovespa Arbitration Chamber before taking office.

According to the Brazilian corporation law, the fiscal council is an independent management body from the Company and external auditors.

The main responsibilities of the fiscal council are to audit Anhanguera's management, review the Company's financial statements and report their conclusions to the Company's shareholders.

In 2009, Anhanguera drafted the Code of Conduct in accordance with the policies established and approved by the board of directors in order to institutionalize principles, values and rules of behavior, guiding the decisions, procedures and systems of the company. Further information about the company's corporate governance is found at www.anhanguera.com/ir.

Comunidade Acadêmica

Academic Community



A Anhanguera tem seu modelo pedagógico fundamentado na **formação empreendedora** e no desenvolvimento dos **projetos de vida** dos alunos. Com esse propósito institucional, valoriza e incentiva a pesquisa e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos por eles.

A Vice-Presidente Acadêmica da Anhanguera, Prof.^a Ana Maria Costa de Souza, acredita que seja imprescindível a implementação de **inovações** na proposta curricular para a formação dos estudantes e para a atualização do curso em relação às transformações do mercado de trabalho.

Nesse sentido, a Anhanguera implementou metodologias de ensino e de

aprendizagem em seus cursos, tais como: teleaulas, atividades práticas e ambientes virtuais de aprendizagem (AVA).

Na visão da Instituição, o papel do **professor** também passa por transformações; ele atua como **orientador** das atividades de aprendizagem. Cabe ao professor instigar os alunos a buscar conhecimento de maneira autônoma, para que ele deixe de memorizar conteúdos e passe a aprendê-los de fato.

Para tanto, os professores participam da construção do projeto pedagógico que é cuidadosamente elaborado, desenvolvido e avaliado.

A comunidade acadêmica é envolvida nessa construção por meio de programas e comitês, como o Programa de Avaliação Institucional, que identifica e discute a qualidade percebida por eles e as avaliações externas, realizadas pelo Ministério da Educação.

O modelo acadêmico é periodicamente discutido pelo Comitê de Qualidade que, a partir da verificação de indicadores internos e externos, analisa a qualidade e propõe planos de melhoria.

A Instituição desenvolve políticas e **programas institucionais** que agregam **qualidade ao ensino**, oferecendo às comunidades interna e externa ferramentas de gestão e educacionais que adicionem valor ao processo de **formação de profissionais qualificados**. Para a Diretora de Programas Institucionais, Prof^a. Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, “os programas institucionais já são **referência de qualidade** educacional no Brasil”.

O Programa de Extensão Comunitária beneficiou mais de 800 mil pessoas das comunidades, em 2009, e envolveu mais de 150 mil alunos em atividades de prática profissional. O Programa de Iniciação Científica incentiva a produção acadêmica de alunos e o Programa de Capacitação Docente incentiva a pesquisa e a produção acadêmica de professores.

O Programa do Livro-Texto, pioneiro no setor educacional, oferece aos seus alunos livros reconhecidos no mercado acadêmico nacional e internacional, por preços bem inferiores aos praticados no mercado convencional de livros.

As Atividades Complementares, exigência curricular e obrigatória em todos os cursos de graduação, e as disciplinas humanísticas, como **Responsabilidade Social e Meio Ambiente**, permitem que o aluno realize atividades e entre em contato com as questões atuais não só da sua futura profissão como as presentes e relevantes na sociedade. “Uma Verdade Inconveniente”, de Al Gore, é uma obra de apoio à discussão de algumas dessas questões.

As atividades desenvolvidas na unidade de Campo Limpo do Centro Universitário Ibero-Americano foram eleitas como destaque de 2009 na categoria Educação para proteção ambiental no Prêmio Cidadania Sem Fronteiras, promovido pelo Instituto da Cidadania Brasil, em parceria com o Ministério da Ciência e Tecnologia.

“Os prêmios e as avaliações comprovam os **resultados positivos** das inovações acadêmicas que a Anhanguera vem implantando”, completa a Prof^a. Ana Maria Costa de Souza.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Anhanguera has developed a pedagogical model focused on entrepreneurship training and life projects of the students, teaching practical application of knowledge to increase the value they derive from their studies.

The vice president academic officer of Anhanguera, Ana Maria de Souza Costa, believes that it is essential to implement innovations in the curriculum for academic development of the students and designing courses in tune with the needs of job market.

In this respect, Anhanguera has invested in multiple methodologies of teaching and learning, making lectures interactive with the use of virtual learning space, satellite and web.

For Anhanguera, the role of teachers is to stimulate students to explore knowledge autonomously and responsibly. The teachers are strongly encouraged to participate in the process of constructing a pedagogical project that is carefully designed, developed

and evaluated to meet the needs of the students.

The academic model is regularly assessed by the Quality Committee of Anhanguera that reviews and proposes improvement plans based on internal and government evaluation of the academic quality.

The institutional programs of Anhanguera are aimed at delivering quality education, offering to internal and external communities educational management tools that add value to their professional development.

The Director of Institutional Programs, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, notes that "company's institutional programs are already reference of high quality in the education sector in Brazil."

In 2009, The Development Program of the Community (PEC) involved over 150 thousand students in the educational activities for professional practice.

Modelo de Unidades e Estrutura Acadêmica

Academic Model



A infraestrutura da Anhanguera atende às necessidades de seus alunos e cursos. As suas unidades são adaptadas para portadores de deficiências, e estruturadas de acordo com os princípios da ecoeficiência.

Com **54 câmpus** de ensino superior em **40 cidades**, a Instituição encerrou o ano de 2009 com **144 mil alunos** e acredita ainda haver potencial para ampliação do número de unidades no Brasil.

Nos últimos anos, a Instituição ampliou o número de câmpus em operação. Em 2006, por exemplo, eram 13 unidades.

Os câmpus oferecem todos os formatos

de cursos da Anhanguera (graduação presencial, graduação a distância, pós-graduação lato sensu, pós-graduação stricto sensu e educação continuada).

São tipicamente dimensionados para atender entre 2 e 7 mil alunos, após três a cinco anos, quando geralmente atingem a sua maturidade. Na totalidade de suas unidades, a instituição tem **640 laboratórios** para uso didático, sendo **287 laboratórios de tecnologia**, com aproximadamente **10 mil computadores**, **211 laboratórios da área da saúde** e **147 laboratórios para as áreas de Engenharia e Comunicação Social**.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

As **bibliotecas** das unidades ajudam no desenvolvimento cultural dos alunos e dão suporte aos cursos oferecidos. Juntas formam o Sistema Integrado de Bibliotecas (SIB), atendendo toda a comunidade acadêmica em suas necessidades bibliográficas, com um **acervo de 1.291.819 exemplares**.

Além disso, contam com recursos tecnológicos, espaços de leitura individual e para grupos, serviços e produtos. Também possuem convênio com as bibliotecas da Universidade de São Paulo (USP), Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e com a Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR).

Além dos câmpus, a Anhanguera possui os polos, que são unidades operadas por parceiros locais. Estes polos oferecem uma infraestrutura menos completa que a dos campus, mas contam sempre com salas de aula com recursos audiovisuais, sala de estudo, laboratório de informática e biblioteca. Em 2009, a Instituição administrava mais de **450 polos**, em **393 cidades**, finalizando o ano com **107,1 mil alunos**.

Assim como no caso do campus, o número de alunos dos polos tem crescido de forma expressiva. Nos últimos doze meses, o número de alunos cresceu 373%. Neste modelo, a Anhanguera fica responsável por

todas as atividades pedagógicas centrais.

A Anhanguera também administra uma rede de mais de **650 Centros de Ensino Profissionalizante** operados em formato de franquia. Esses centros são tipicamente dimensionados para atender até 1.000 alunos e possuem uma infraestrutura que contempla salas de aula, laboratórios de informática, laboratórios de hardware e centro de encaminhamento profissional. Esses Centros oferecem os cursos de Ensino Profissionalizante com a marca “Microlins”.



Comunidade Acadêmica

Academic Community

Anhanguera Educacional offers a complete academic solution for all stages of the education process of a student. The portfolio of educational services is based on three education networks:

Microlins – over 650 vocational training centers with capacity for up to 1000 students each, offering short-term programs in IT and Business Studies;

Anhanguera/LFG – 107,1 thousand students enrolled in 450 distance-learning

centers, offering undergraduate, graduate and extension programs;

Anhanguera – 54 campuses with 2,000 to 7,000 enrolled students offering more than 90 undergraduate programs, including Business, Law, Engineering, Health and other applied social sciences, in addition to on-campus and distance-learning graduate and extension programs.

The campuses are managed by local campus directors in charge for overseeing the operation of the campus, faculty, attainment of objectives and teaching and learning quality control, as well as monitoring support services and infrastructure conditions.

The local campus staff is involved in providing support services to students, including academic tutoring and research services, career counseling services, psychological assistance, job and internship placement orientation, and library services.

Anhanguera Educacional delivers quality programs through its entire learning spectrum in order to help students attain the education and training necessary to meet the demands of the job market and improve their career prospects.



Comunidade Acadêmica

Academic Community

Programas Acadêmicos | A Instituição possui seis diferentes programas acadêmicos.

Ensino Profissionalizante

Os programas de Ensino Profissionalizante são cursos curtos voltados à capacitação para entrada no mercado de trabalho. Os cursos têm **duração de 3 a 12 meses**, com frequência de uma a duas vezes por semana. Este formato de curso não é regulado pelo MEC. As principais áreas de foco desses cursos são: atividades administrativas, tecnologia da informação e vendas.

Graduação Presencial

São oferecidos 72 modalidades e **497 diferentes cursos** de Graduação Presencial nas áreas de gestão, saúde, educação, direito, tecnologia e engenharia. Esses cursos adotam como metodologia principal aulas presenciais, apoiadas por Teleaulas e AVA. Os cursos de nível superior são divididos em 3 categorias: cursos tecnológicos (2 a 3 anos), cursos de licenciatura (3 anos) e cursos de bacharelado (4 a 5 anos). Esses cursos são regulados pelo MEC.

Graduação a Distância

A Anhanguera oferece **11 cursos de Graduação a Distância** nas áreas de gestão, educação e saúde. Esses cursos têm o mesmo status acadêmico que os cursos de Graduação Presencial, apoiados no uso de Teleaulas e AVA. Além das metodologias a distância, esses cursos também utilizam apoio de professores locais e laboratórios em formato presencial.

Pós-Graduação Lato Sensu

No total, a Instituição oferece **96 cursos de Pós-Graduação Lato Sensu**, que compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (Master in Business Administration), normalmente com duração de um ano, nas áreas de gestão, direito, saúde e educação, sendo o foco principal a qualificação para o mercado de trabalho. Esses cursos são oferecidos na modalidade presencial e a distância.

Pós-Graduação Stricto Sensu

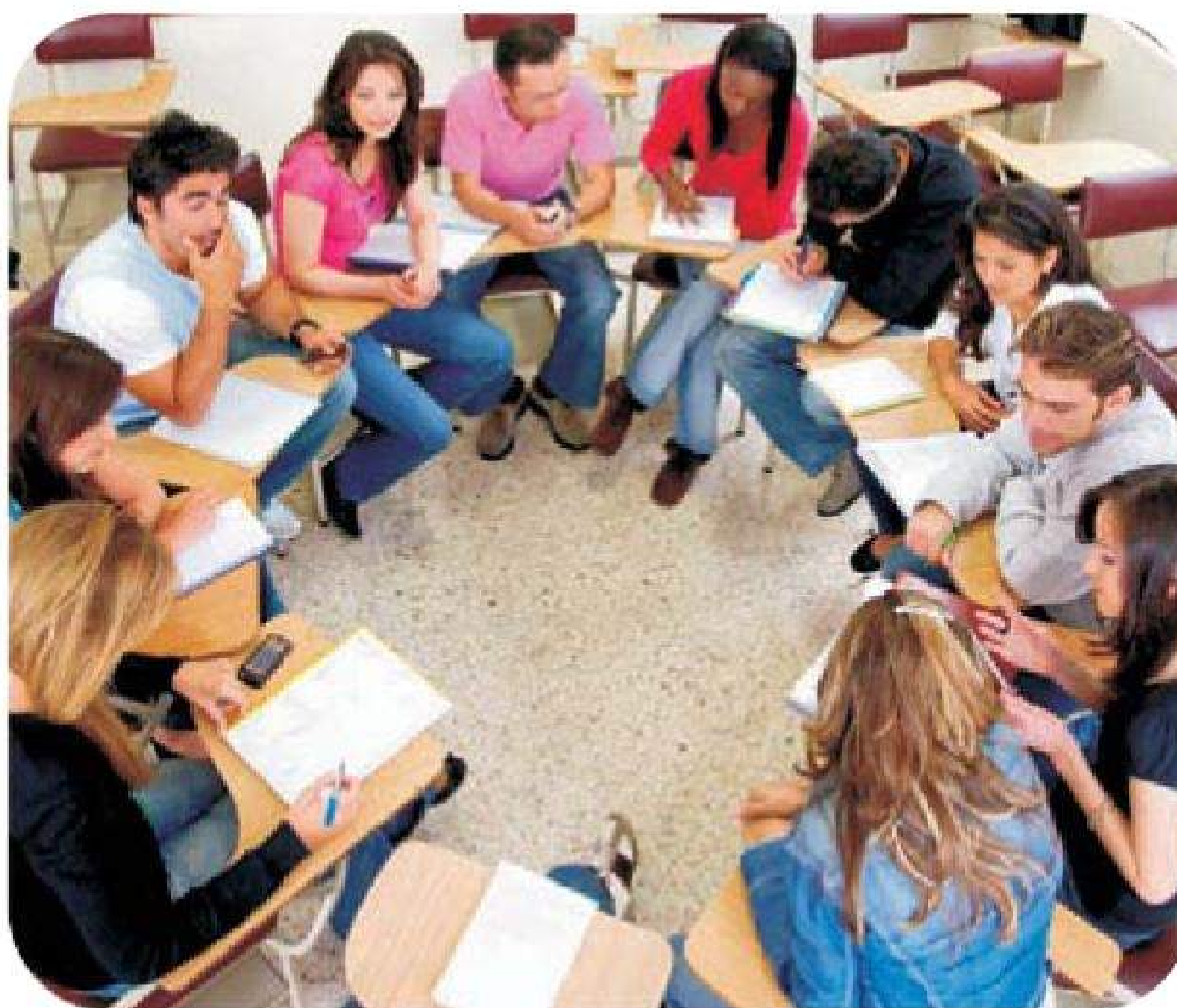
A Anhanguera proporciona **3 cursos de Pós-Graduação Stricto Sensu**, sendo dois de mestrado, com duração de até dois anos, e um de doutorado, com duração de até 4 anos. Tais cursos têm foco na formação acadêmica, com ênfase em atividades de ensino e pesquisa.

Educação Continuada

O estudante pode optar por mais de **300 diferentes cursos de educação continuada** nos câmpus e polos. Esses cursos têm duração de um mês a dois anos e estão focados no desenvolvimento de competências profissionais específicas, voltados principalmente a alunos ou concluintes do ensino superior. O principal segmento explorado na área de educação continuada é o de cursos preparatórios para concursos públicos e concurso da OAB.

Engajamento com *stakeholders*

Stakeholders' engagement



A consulta e o envolvimento da comunidade acadêmica na identificação de suas demandas e necessidades são prioridade para a Instituição.

Uma Comissão Própria de Avaliação, composta, em cada uma das unidades, por alunos, professores, funcionários e representantes da comunidade, discute os indicadores de qualidade identificados na Avaliação Institucional e as demandas e

necessidades das comunidades e como podem ser integradas aos projetos pedagógicos.

Já o Departamento de Extensão Comunitária realiza uma análise de dados sócioeconômicos com base em informações do IBGE Cidades, Associações de Classe e CAGED/MTE (Ministério do Trabalho e Emprego), para então definir os projetos que serão implementados com as

Comunidade Acadêmica

Academic Community

comunidades do entorno. Além disso, desenvolve pesquisas de campo para identificação dos impactos dos projetos, por meio da Iniciação Científica aplicada à Extensão.

Anualmente a Anhanguera realiza o Dia do Ensino Responsável, no qual abre as portas das unidades de ensino para expor seus projetos sociais, visando à troca de experiências, o fortalecimento das parcerias da Instituição com a sociedade e o debate de temas como ética e cidadania

Por meio da parceria com órgãos corporativos, associações de classe e conselhos de educação e de desenvolvimento, relatados no item Governo e Sociedade, a Instituição desenvolve e promove políticas relacionadas à educação.

Também realiza, anualmente, um encontro para o lançamento de seu Relatório Anual de Responsabilidade Social, integrando gestores, professores, funcionários, alunos, parceiros e fornecedores. No evento, além de reportar suas ações de responsabilidade socioambiental, a Instituição promove o debate em torno da cultura organizacional e sua relação com o desenvolvimento sustentável.

The process of engagement of the academic community is crucial for Anhanguera because it is an opportunity to understand what represents a core value for such a complex and dynamic player.

In forging partnerships with corporate bodies, associations and boards of education and development, the company works aligned with academic community in order to advance education policies effectively.

Anhanguera annually launches its report on corporate responsibility to debate how the company influences and is influenced by expectations of its stakeholders about sustainable development.

The practice of measuring, disclosing, and being accountable to internal and external stakeholders is a way to assume a clear commitment towards the goal of sustainable development.

Comunidade Acadêmica

Academic Community



Alunos

Students

Os alunos da Anhanguera têm idade média entre 18 e 30 anos e são **trabalhadores das classes sociais emergentes**, de acordo com dados de uma pesquisa interna.

A Instituição investe no relacionamento

com seus alunos e na qualidade dos serviços prestados a eles, fundamentada na missão institucional que é a de promover o **Projeto de Vida** do estudante.

A Anhanguera promove melhorias acadêmicas e operacionais para aumentar a

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Alunos | Students

satisfação do aluno. Esse trabalho é feito a partir dos resultados de uma avaliação realizada internamente no Programa de Avaliação Institucional.

A avaliação visa identificar o **Índice de Satisfação Discente** (ISD) e tem mostrado uma percepção positiva em relação à qualidade dos serviços educacionais prestados. Outro indicador de qualidade são as notas dos alunos no ENADE, que têm sido positivas na comparação com as médias nacionais.

A Anhanguera também se preocupa com a diminuição dos índices de evasão e inadimplência de seus alunos e, por isso, faz adesão aos programas de bolsas do governo, além de oferecer outros tipos de bolsas de estudos e serviços financeiros que facilitam a negociação.

O relacionamento com alunos ocorre principalmente por meio das coordenações de curso, que têm como principal função atender o aluno. Ocorre também por meio do Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE), e da Central de Relacionamento Anhanguera.

Os **programas institucionais**, alguns dos principais relatados a seguir, visam **agregar qualidade ao ensino e facilitar o acesso** aos estudos e materiais didáticos.

Anhanguera Educacional offers high quality and accessible education based on life projects of the students. In order to measure the quality of education, the company has systematically utilized institutional evaluation, government evaluation and job market evaluation so that students may maximize the benefit of their educational experience.

The quality indicators measured by the Program of Institutional Evaluation (PAI) are based upon the analysis of students' levels of satisfaction for the following elements: lecturer performance, course coordinator effectiveness, infra-structure, laboratories, libraries, classrooms, institutional programs and staff performance.

The PAI also records the views of lecturers and staff to identify demands and expectations in various sectors and thus implement appropriate improvement plans.

The assessment of quality in higher education is based on the Law of the National System of Evaluation of Higher Education - SINAES, which has several important purposes, such as improving the quality of post-secondary education, orientating its expansion, increasing its efficiency, evaluating its institutional, academic and social effectiveness.

The evaluation of undergraduate programs, conducted by committees appointed by the National Institute of Educational Studies and Research Anísio Teixeira (INEP), is a procedure used by the Ministry of Education (MEC) for authorization, recognition or renewal of recognition of undergraduate courses.

Anhanguera promotes education in an efficient manner, with a level of quality necessary for a good performance of future professional activities of the students. In this sense, the company has constantly verified the indicators of professional improvement of the students on completion of their courses.

The Scientific Initiation Program of the Institution (PIC) aims to encourage academic publication of the students. It joins up with a policy of granting scholarships so that Anhanguera's students may enhance their academic performance.

Anhanguera Educacional has offered scholarships through various programs, such as the Federal Government Program – PROUNI and the Program of Scientific Initiation of Anhanguera – PIC, fostering partnerships with municipal, state and federal governments. In agreements with

several companies, Anhanguera offers discounts on tuition fees for their employees.

Anhanguera has also implemented a Textbook Program (PLT) which is an institutional program of the company that offers high-quality books, with extremely low prices in comparison to book trade market. The PLT encourages reading habits, combats piracy of books, values the concept of private library and more importantly enriches the learning process of the students.

The company has known for years that the discipline social responsibility and environment goes beyond the boundaries of the classroom. It enables the students, staff and community to understand, analyze, and propose alternative solutions to various issues on sustainable development.

The economic events of the past year made even clearer the need for students of all ages to increasingly become lifelong learners. For this reason, the company has provided functional and fundamental tools to students deal with pedagogical, administrative, financial and career aspects of their projects of life.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Qualidade Percebida

O **Programa de Avaliação Institucional** (PAI) promove os processos de avaliação internos baseados nos preceitos do Ministério da Educação e da legislação sobre a avaliação da educação superior, o **SINAES** (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior).

A avaliação é feita por meio de um sistema informatizado alimentado, semestralmente, pelos alunos, que respondem aos questionários nos laboratórios de informática. Os resultados dão origem ao **Índice de Satisfação Discente (ISD)** que representa, em termos percentuais, a **opinião dos alunos** em relação aos quesitos abordados.

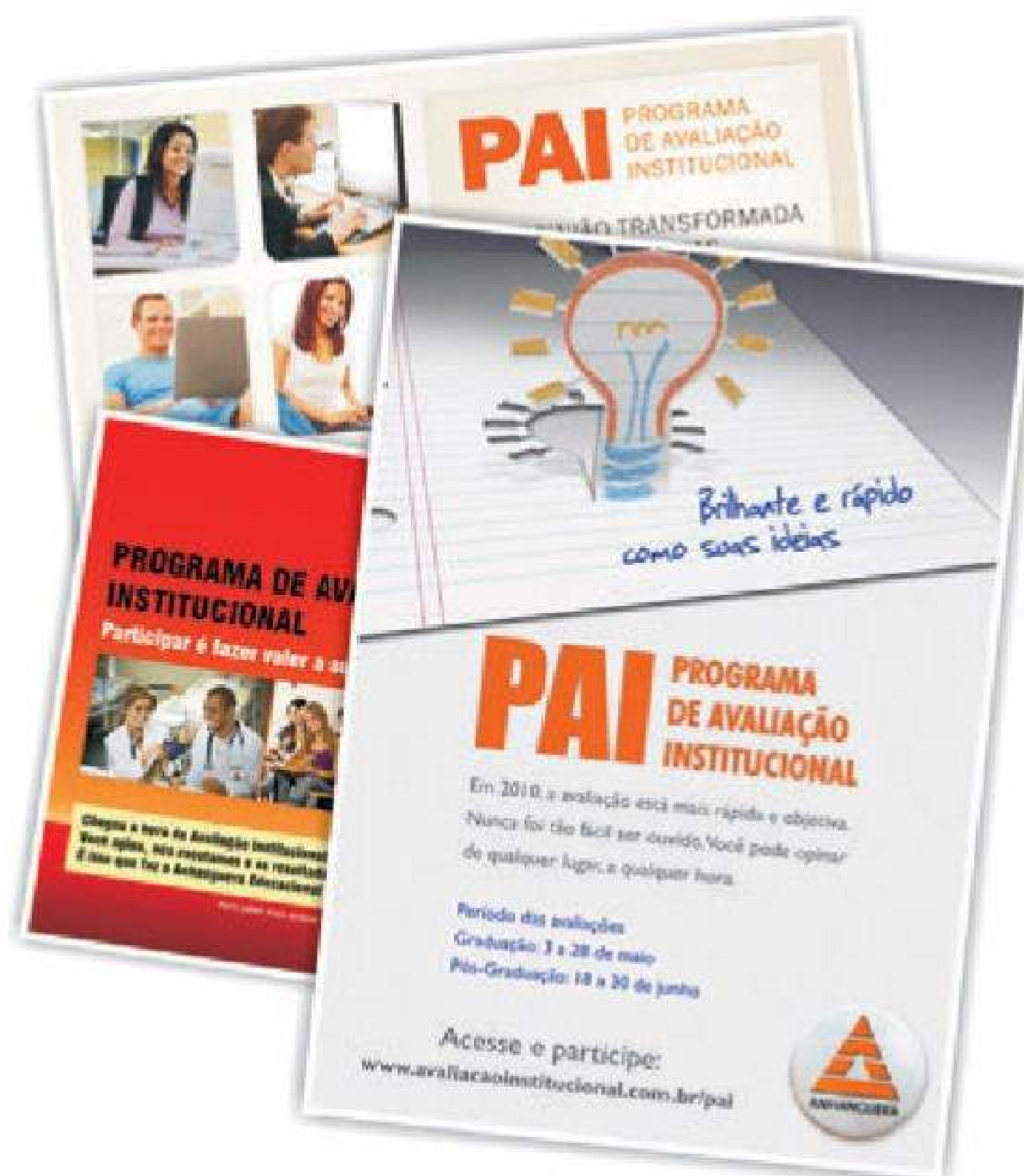
Os **resultados são disponibilizados para toda comunidade acadêmica**, por meio do site institucional, visando aprimorar ainda mais o **envolvimento** de todos na **melhoria da qualidade**.

Em cada uma das unidades de ensino os **resultados das avaliações são discutidos** pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), composta por gestores, funcionários, professores, alunos e representantes da comunidade externa.

A CPA é responsável por elaborar um **plano de melhorias** para cada um dos quesitos avaliados com menos de 70%.

Com base nesse plano, a Anhanguera elabora **melhorias acadêmicas, operacionais e de infraestrutura**.

Para aprimorar a **qualidade do ensino**, da aprendizagem e do processo de gestão acadêmica, a Instituição promove mecanismos de verificação das opiniões dos alunos sobre aspectos como professores, coordenadores, infraestrutura e atendimento. Além da autoavaliação, a qualidade é certificada pelo Ministério da Educação (MEC).



Comunidade Acadêmica

Academic Community

Índice de Satisfação Discente

Index of Student Satisfaction

ISD < 50% = CONCEITO 1 ou 2
CONDIÇÕES INSUFICIENTES

Insufficient Conditions

50% ≤ ISD < 70% = CONCEITO 3
CONDIÇÕES REGULARES

Regular Conditions

70% ≤ ISD < 80% = CONCEITO 4
CONDIÇÕES BOAS

Good Conditions

ISD ≥ 80% = CONCEITO 5
CONDIÇÕES MUITO BOAS

Very Good Conditions

Índice de Satisfação Discente
Anual 2009 - Médias Gerais
Institutional Evaluation - Overall Average

Coordenadores de Curso 78%
Programs Coordinators

Professores 84%
Teachers

Bibliotecas 81%
Libraries

Laboratórios 79%
Laboratories

Avaliação dos Formandos
2009 - Médias Gerais
The Evaluation of Leaving Students

Aperfeiçoamento de sua capacidade
de estudar e aprender por si mesmo 77%
Percentage of students that improved their
self-learning skills - 77%

Nível de atualização do curso em
relação ao mercado 74%
Percentage of students that view Anhanguera's
undergraduate courses as market driven - 74%

Formação ética para sua atuação
profissional 77%
Percentage of students that value ethic for their
career - 77%

Ampliação de suas perspectivas
profissionais a partir da formação superior 76%
Percentage of students that see better job prospects
on completion of their undergraduate course - 76%

Você recomendaria esse curso que
concluiu a outras pessoas? 78%
Percentage of students that recommend
Anhanguera's undergraduate courses - 78%

Por mais um ano, o Índice de Satisfação Discente se manteve em patamares de “condições boas” e “condições muito boas”.

Qualidade Certificada

A **avaliação da qualidade** do ensino superior, realizada pelo **Ministério da Educação**, está fundamentada na Lei do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior. O objetivo é garantir a melhoria da qualidade da educação superior, orientar a expansão da oferta, garantir a eficácia institucional e a efetividade acadêmica e social.

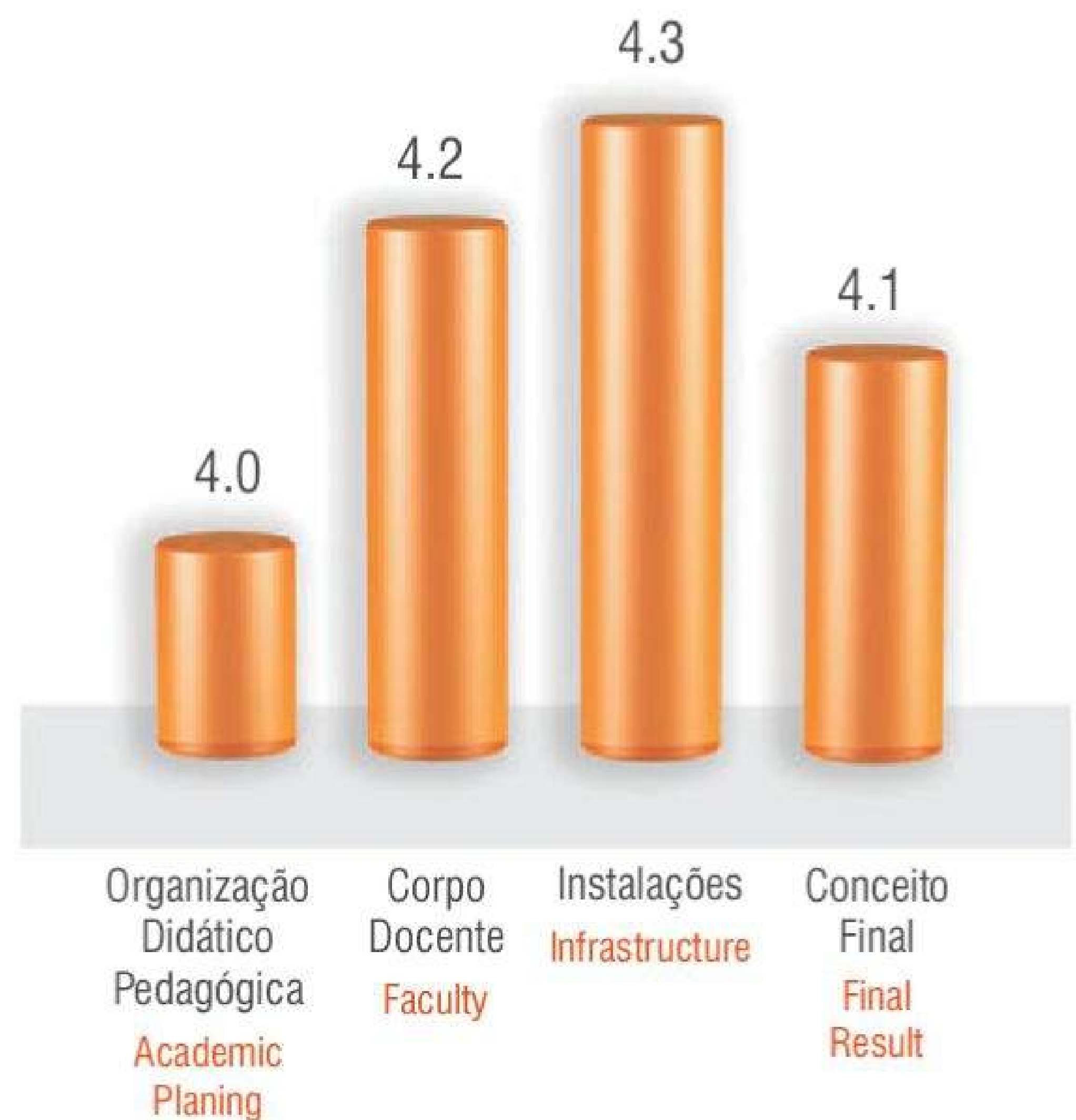
A avaliação dos cursos de graduação, realizada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), é um procedimento utilizado pelo MEC para autorização, reconhecimento ou renovação de reconhecimento dos cursos, representando uma medida necessária para a emissão de diplomas e a certificação da qualidade comprovada.

O Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), que também integra o SINAES, tem o objetivo de aferir o rendimento dos alunos dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos, suas habilidades e competências.

Os resultados dos alunos da Anhanguera nos últimos exames endossam os conceitos de reconhecimento do MEC.

Avaliação Externa MEC/INEP - 2008/2009 Médias gerais

Government Evaluation 2008/2009



Fonte: Ministério da Educação (critério: 1- mais baixo, 5 mais alto)

Exame Nacional de Desempenho de Estudantes ENADE/ MEC 2008*

National Student Examination ENADE/ MEC - 2008*



Performance dos Alunos (IDD)/ ENADE/MEC 2008*

Student Performance (IDD)/ ENADE/MEC 2008*



Fonte: Ministério da Educação (critérios: 1 - mais baixo, 5 mais alto)

*os resultados do ENADE 2009 ainda não foram publicados.

Para Anhanguera, somente currículo padronizado; Brasil inclui as 3 maiores do Brasil; SP inclui as 3 maiores do Estado de São Paulo.

Bolsas de Estudos e Financiamentos

A Anhanguera oferece aos seus alunos as **principais bolsas e financiamentos governamentais e privados** disponíveis no Brasil. Além disso, também participa ativamente junto às instituições públicas e privadas, no desenvolvimento de instrumentos de crédito destinados a alunos que desejam realizar cursos superiores e de pós-graduação e que necessitam de **auxílio financeiro**.

A Instituição disponibiliza bolsas governamentais federais, estaduais e municipais, em todas as localidades em que atua. As principais são o **PROUNI** (federal), Procampis (Campinas), OVG (Goiás), Vale-Universidade (Mato Grosso do Sul), FAP e GDF (Distrito Federal), Bolsa Escola da Família e Jovens Acolhedores (Estado de São Paulo) e Prefeitura de Leme.

Oferece ainda bolsa incentivo para alunos que participam de projetos de pesquisa por meio do Programa de Iniciação Científica (PIC) e para aqueles que atuam como monitores.

Há também oferta de financiamentos governamentais, sendo o principal deles o **FIES**, que é um financiamento federal e exige das instituições de ensino participantes uma avaliação acadêmica positiva de acordo com os critérios do MEC.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Bolsas de Estudo e Financiamentos

Recentemente, o governo fez uma revisão no FIES, diminuindo os juros de 6,5% para 3,4% ao ano, e o pagamento foi estendido de duas para três vezes o prazo de duração do curso, além da inclusão de um período de carência de 1,5 ano após a conclusão do mesmo.

A Anhanguera também oferece os principais financiamentos estudantis privados aos seus alunos de graduação e pós-graduação. Hoje a Instituição tem parceria com o Itaú-Unibanco, Santander, Idealinvest, Itaú-BBA e Bradesco. Há financiamentos para alunos adimplentes e inadimplentes.

Os alunos inadimplentes podem negociar com a Anhanguera, a qualquer momento, em canais de atendimento, como internet, fone (0800 e 4003), secretarias dos câmpus e chat. “Realizamos ações de cobrança ofertando **condições de pagamento** que mantenham a saúde financeira da empresa e proporcione a **realização do sonho do aluno** de conseguir **concluir o curso superior**, seguindo estritamente as condições legais”, conta Célio Lopes, diretor de serviços financeiros da Anhanguera.



Comunidade Acadêmica

Academic Community

Volume de Bolsas de Estudos oferecidas pela Anhanguera (em R\$ milhões)

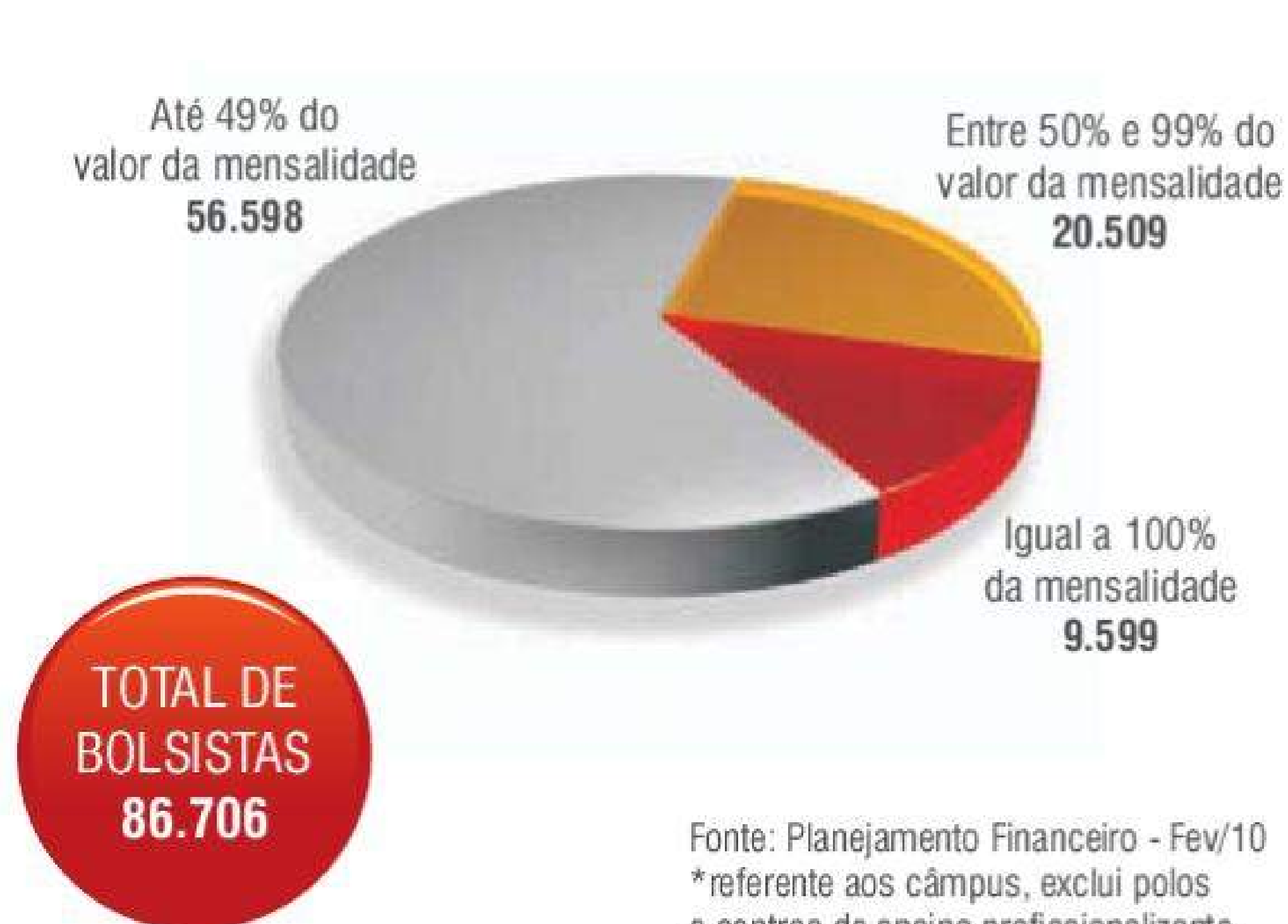
Scholarships in million



Fonte: Planejamento Financeiro - Fev/10

Número de bolsistas por valor percentual concedido

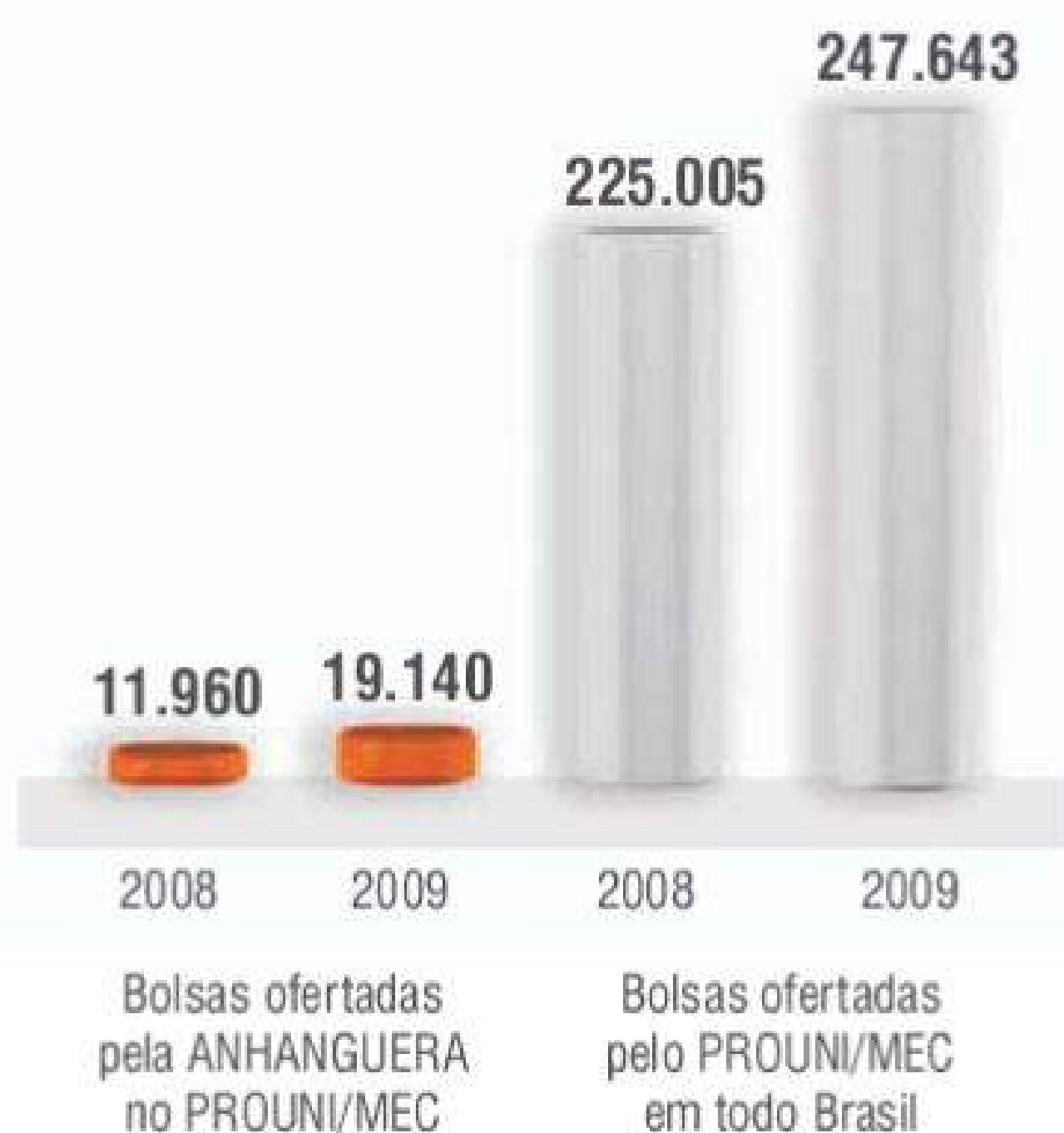
Percentage of Scholarships Granted



Fonte: Planejamento Financeiro - Fev/10
*referente aos câmpus, exclui polos e centros de ensino profissionalizante

Bolsas oferecidas pelo PROUNI/MEC

PROUNI/The Brazilian Ministry of Education - Scholarships



No PROUNI do Governo Federal, a Anhanguera ofereceu, em 2009, 8% do total de bolsas ofertadas pelo Programa em todo Brasil

Fonte: Ministério da Educação e Planejamento Financeiro da Anhanguera Jan/10

Comunidade Acadêmica

Academic Community



Programa Livro-Texto (PLT)

Com o objetivo de **contribuir com o processo de aprendizagem** e possibilitar que os **alunos adquiram sua própria biblioteca profissional**, a Anhanguera criou em 2005 o Programa do Livro-Texto (PLT), que oferece aos seus alunos, **material didático de qualidade**, com **preços inferiores** aos praticados no mercado convencional de livros.

No ano de 2009, o programa, que atendia somente os cursos presenciais, foi ampliado para os cursos de educação a distância, passando a atender os polos.

Com **títulos reconhecidos** no cenário acadêmico nacional e internacional, o PLT atende às necessidades didático-pedagógicas dos cursos da Instituição, além de incentivar o **hábito da leitura** e **combater a pirataria de livros**, valorizando a produção

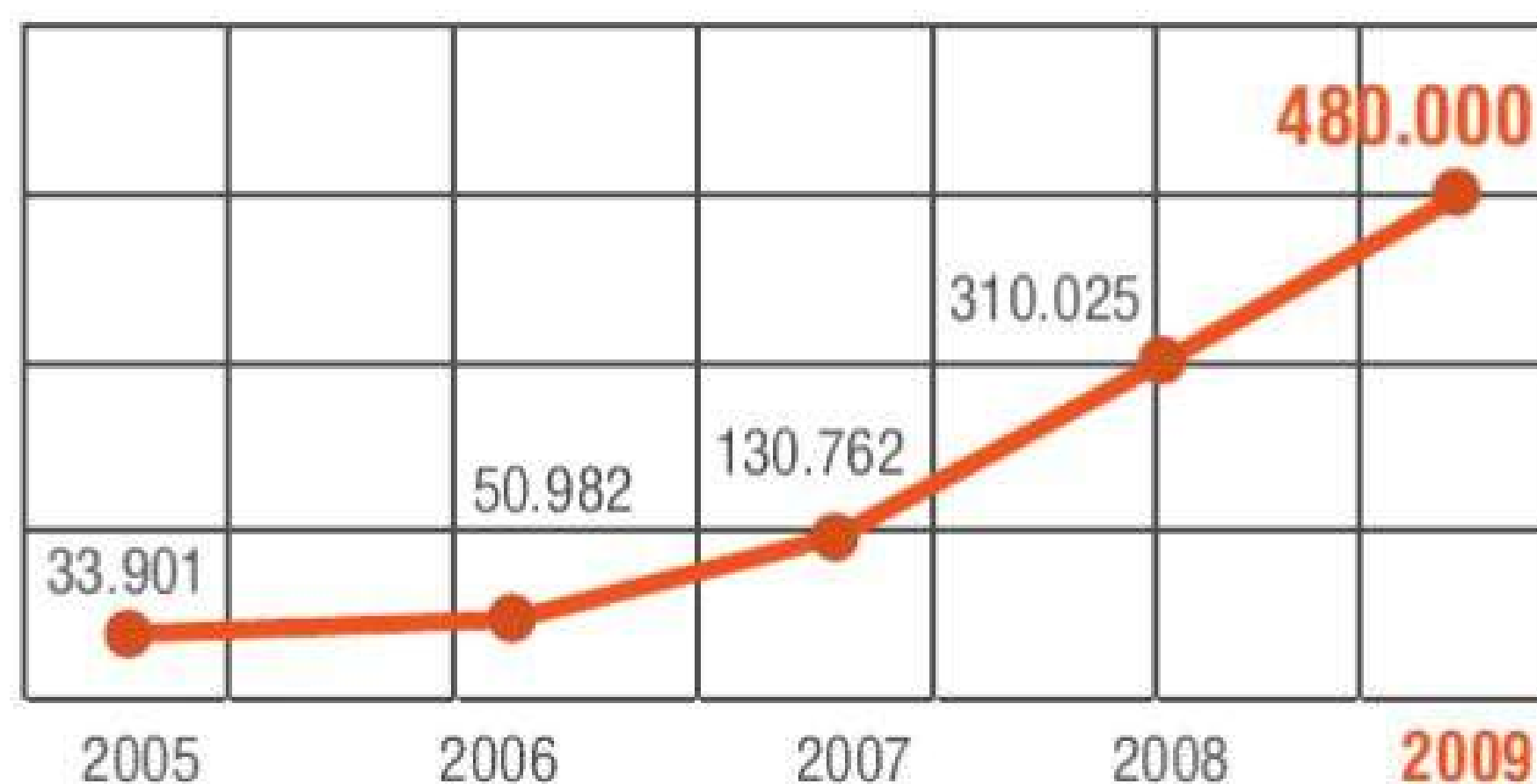
editorial na esteira da lei 9610/98, que regulamenta o direito autoral no Brasil.

As obras editadas pelo PLT são cuidadosamente escolhidas pelos professores da Anhanguera e validadas por um comitê, por meio de um planejamento semestral. Isso possibilita que os livros sejam entregues no início de cada semestre letivo.

Número de cópias do PLT

PLT Number of copies

Índice de Utilização do PLT em sala de aula em 2009: 87%



Diferenciais Curriculares

Disciplinas de Núcleo Comum

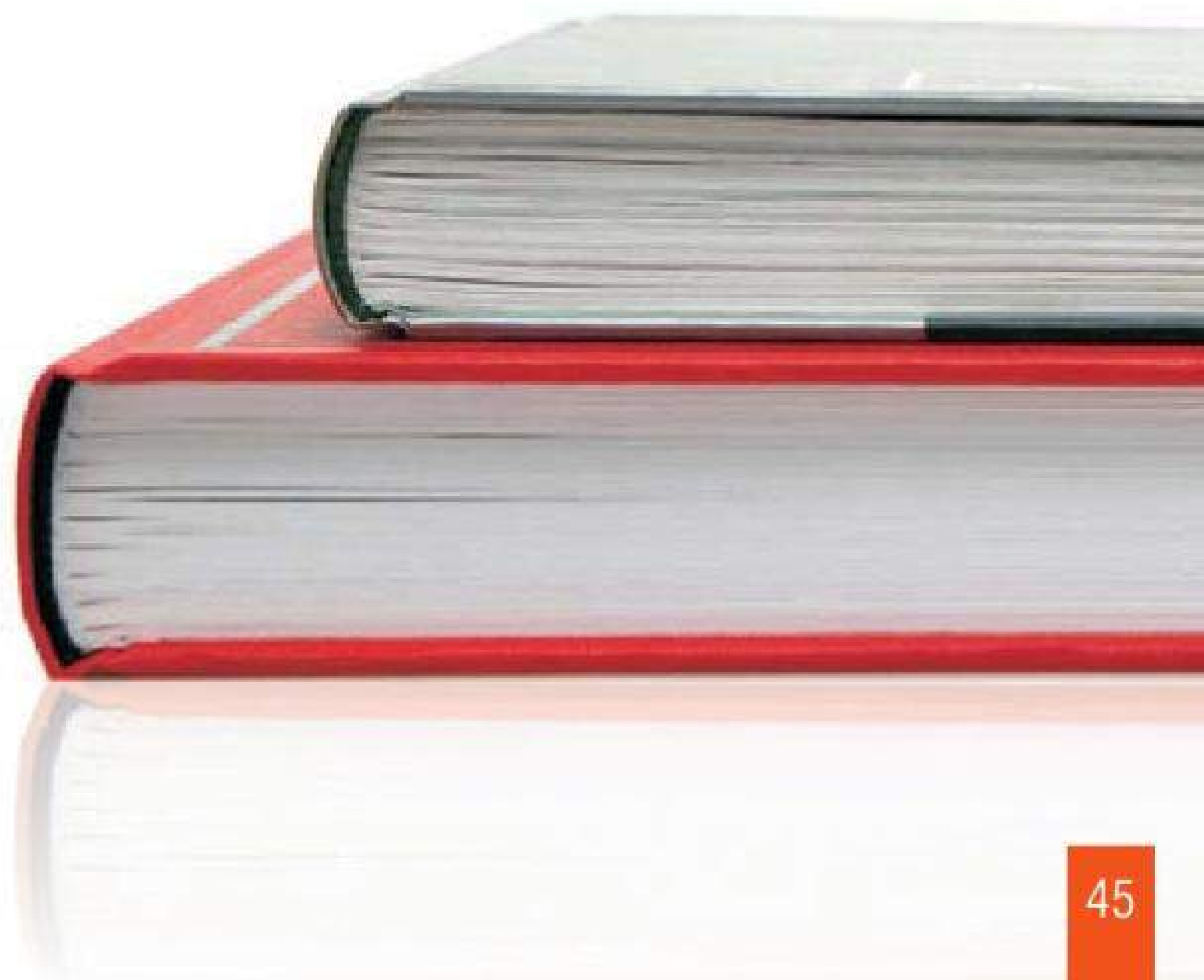
São disciplinas que integram as matrizes curriculares de todos os cursos de graduação e têm por objetivo trazer à discussão **temas transversais** que contribuam, de forma efetiva, para a formação integral do aluno. O Núcleo Comum é composto pelas seguintes disciplinas:

- **Desenvolvimento Pessoal e Profissional,**
- **Responsabilidade Social e Meio Ambiente,**
- **Direito e Legislação,**
- **Direitos Humanos,**
- **Desenvolvimento Econômico.**

Em 2009, para essas disciplinas, a Instituição passou a utilizar o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como apoio. Este sistema usa a tecnologia para potencializar a aprendizagem e estimular a prática dos estudos independentes, visando a progressiva **autonomia profissional e intelectual do aluno.**

Disciplina Responsabilidade Social e Meio Ambiente

A disciplina de Responsabilidade Social e Meio Ambiente visa **preparar o profissional para atuar no mercado sustentável.** Os objetivos são: identificar os **serviços ambientais** disponíveis no dia-a-dia; compreender a importância da **biodiversidade** presente nos ecossistemas; reconhecer e propor ações de **sustentabilidade**; compreender o funcionamento dos sistemas naturais e compreender os conceitos de **responsabilidade empresarial.**



Produção Acadêmica dos Alunos

A Anhanguera incentiva e investe na produção científica de seus alunos por meio do Instituto de Pesquisa Aplicadas e Desenvolvimento Educacional (IPADE).

Programa de Iniciação Científica - PIC

A iniciação científica é uma ferramenta que possibilita envolver alunos no desenvolvimento de projetos de pesquisa, sob a orientação de um professor. Torna-se um diferencial, pois possibilita ao aluno a oportunidade de **conhecer e aplicar o método científico**, estudar determinadas áreas de interesse, além de incentivar a participação em congressos e eventos que promovam **discussões e reflexões sobre sua área de estudos e de trabalho**.

Programa de Iniciação Científica

	2009	Projeções 2010
Projetos Aprovados	204	313
Alunos Bolsistas	131	238
Alunos Voluntários	155	280
Total de Alunos	286	518
Unidades com PIC	31	43

81% em relação a 2009

PRODUÇÃO ACADÊMICA DISCENTE

Programa de Iniciação Científica – PIC
Dados Históricos – período (1999 a 2009)

Nº de bolsas concedidas	776
Nº de alunos atendidos Bolsistas (776) Voluntários (368)	1.144
Nº de trabalhos apresentados em eventos científicos (24 em internacionais)	1.046
Nº de Edições do Anuário Discente	12
Nº de Unidades da Anhanguera Educacional com o PIC implantado e em atividade	31

Fonte: IPADE – Dez/09

Publicações Discentes

O Anuário de Produção de Iniciação Científica Discente e o Anuário da Pós-Graduação são **veículos oficiais** de divulgação da **produção acadêmica e intelectual dos alunos**. Contam com um Conselho Editorial e um Comitê Técnico-Científico. São registrados, indexados e avaliados pela QUALIS/CAPES. Estas publicações têm foco multidisciplinar e periodicidade anual.

Desde 2008, são disponibilizadas em formato digital, por meio do **Sistema Anhanguera de Revistas Eletrônicas (SARE - www.anhanguera.com/sare)**.

Em 2009, após um ano de publicação eletrônica, foram registrados mais de **82 mil acessos de 54 países**, sendo que aproximadamente **45% são provenientes das unidades da Anhanguera**. Os dados demonstram que a disponibilização desses trabalhos, de forma gratuita em meio eletrônico, fomenta o **desenvolvimento e o incentivo da produção acadêmica**.

O crescimento da produção científica institucional e a **qualidade dos trabalhos discentes** podem ser comprovados pela participação e **premiação** dos projetos em eventos como o Congresso Nacional de Iniciação Científica (CONIC) e o Prêmio Nacional de Iniciação Científica da FUNADESP (Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular).

De acordo com a diretora de Programas Institucionais, professora Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, a produção científica dos alunos, **orientada por professores qualificados**, pode garantir o pleno e adequado aprendizado dos alunos. “A **aprendizagem significativa** é alcançada quando os estudantes internalizam os conhecimentos e desenvolvem habilidades e competências necessárias ao bom **desenvolvimento de suas atividades profissionais**”.

Como incentivo à produção acadêmica, a Anhanguera organizou em 2009 o **Prêmio Anhanguera de Mérito Científico e Intelectual**, que ocorreu durante o Seminário de Produção Científica Docente e Discente da Anhanguera.

Total da Produção Acadêmica dos Alunos 2008/2009

The grand total of students academic publication 2008/2009



Fonte: IPADE - Dez/09

Canais de Relacionamento com o Aluno

Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE)

O Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE) visa **auxiliar e orientar** os alunos nos âmbitos **pedagógico, administrativo-financeiro e pessoal**, por meio de atendimento realizado por pedagogos ou psicólogos. O SAE procura também auxiliar o aluno na **escolha profissional e inserção no mercado de trabalho**.

“Para cada problema apresentado pelo aluno que procura o SAE buscamos dar encaminhamento e feedback. Isso faz com que ele tenha a possibilidade de focar em seu

projeto de vida e concluir o seu curso da forma mais natural possível”, disse Carlos Afonso Gonçalves da Silva, Diretor de Operações Acadêmicas da Anhanguera.

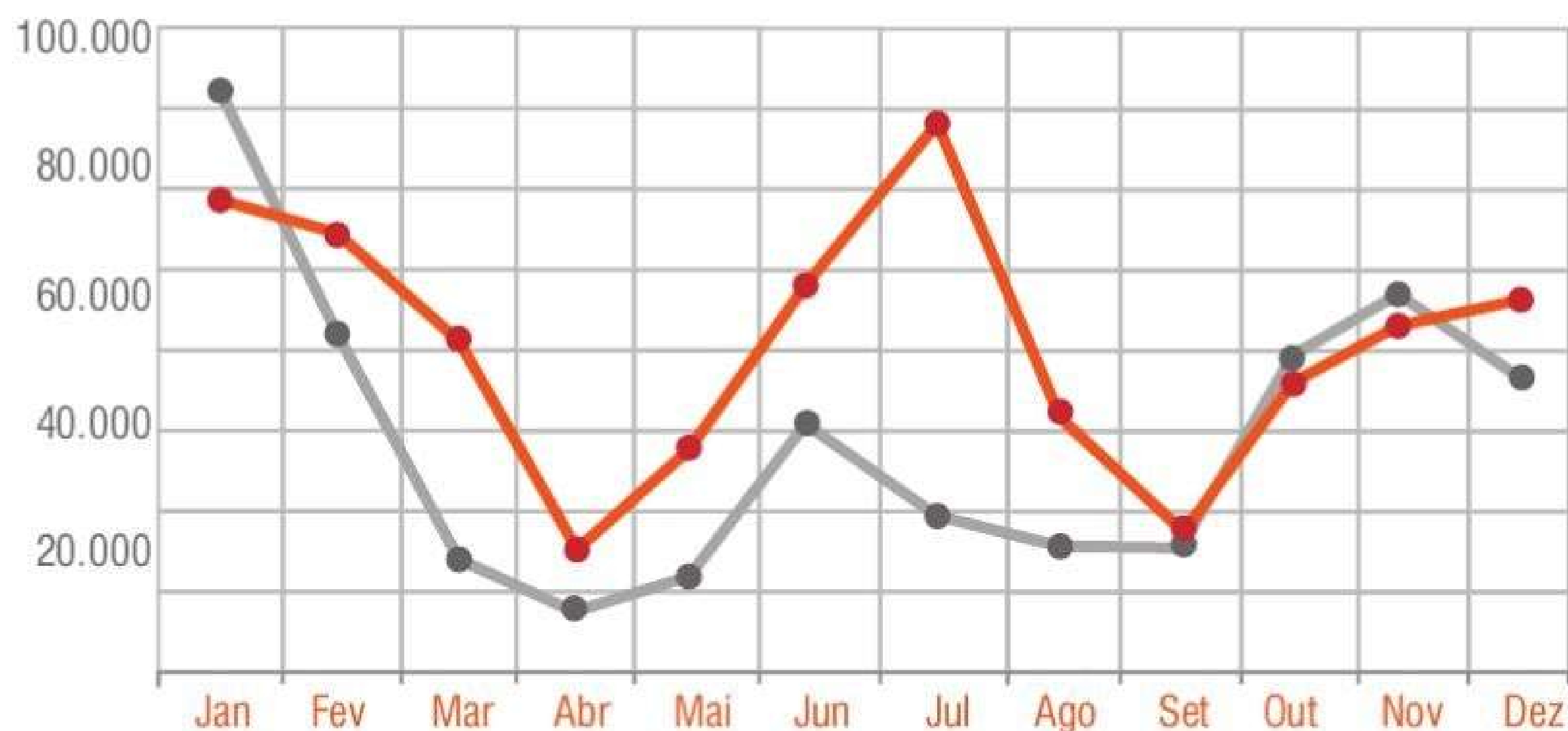
Central de Relacionamento Anhanguera (CRA)

A Central de Relacionamento Anhanguera visa proporcionar mais **comodidade e rapidez no atendimento às necessidades** dos acadêmicos e dos candidatos a alunos, de forma ativa e receptiva.



Call Center

Número de Chamadas Recebidas
Incoming Calls



TOTAL
2008-437.934
2009-617.632

2008
2009

Número de Chamadas Efetuadas
Outgoing Calls



TOTAL
2008-457.078
2009-1.176.576

2008
2009



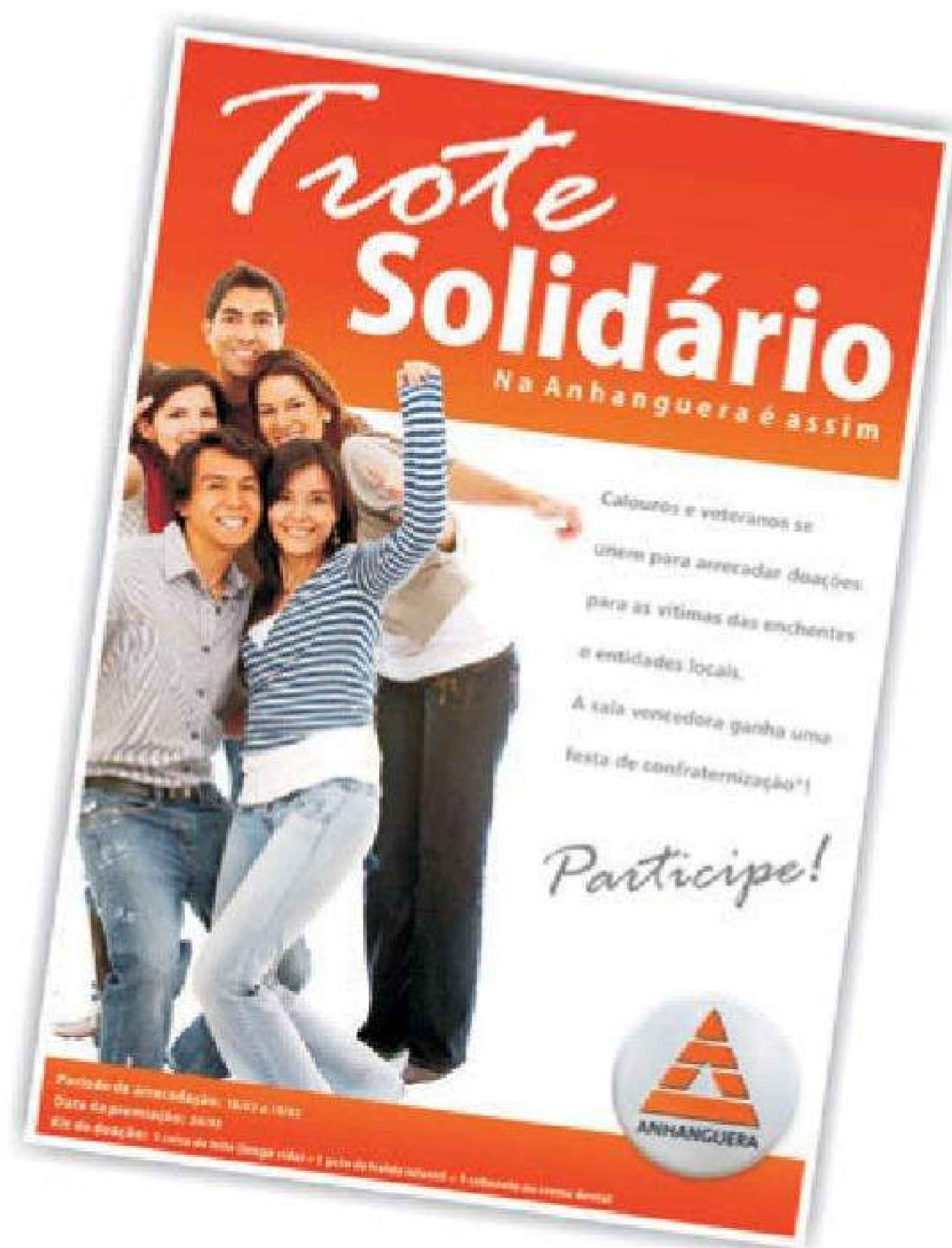
Trote Solidário 2010

Trote Solidário

O Trote Solidário, além de marcar a posição contrária da Instituição ao trote violento, proporciona **interação entre calouros, veteranos e professores**. Além disso, o programa visa **despertar a consciência dos alunos** para a solidariedade e o desenvolvimento sustentável.

Em 2009, a Anhanguera realizou uma campanha de arrecadação de material escolar, com o objetivo de incentivar crianças e jovens da rede pública do ensino fundamental a frequentar a escola.

Foram arrecadados **27.723 kits com materiais escolares** solicitados pelas instituições de ensino. Todo o material foi doado para as escolas próximas das unidades da Anhanguera.



A **estudante** do 3º ano do curso de **Letras**, da Faculdade Anhanguera de Campinas, **Silvia Trevisani, 46**, é um dos exemplos de envolvimento dos alunos nos diferentes programas mantidos pela Instituição. Ela foi **premiada por atuar e pesquisar o projeto de extensão comunitária Biblioteca Aberta**, que atende a crianças e jovens da comunidade.

Silvia atua desde o primeiro semestre do curso no Biblioteca Aberta e, no terceiro

semestre, conquistou uma bolsa de Iniciação Científica, da Anhanguera, para desenvolver uma pesquisa sobre o impacto do projeto na comunidade.

A pesquisa rendeu a ela duas premiações: **2º lugar no Congresso Nacional de Iniciação Científica (CONIC)** e **1º lugar no Prêmio Anhanguera de Mérito Científico**, na categoria PIC, aplicado à extensão comunitária.

“A minha participação no Biblioteca Aberta e no Programa de Iniciação Científica me fizeram perceber que a contribuição do projeto em relação ao hábito de leitura é efetiva. O Conic foi uma oportunidade de medir o que agreguei para a minha vida acadêmica e profissional e também de socializar esta aprendizagem. Já o prêmio da Anhanguera foi a resposta positiva de que vale a pena acreditar”



Professores e Funcionários

Faculty and Staff

Os resultados obtidos pela Anhanguera Educacional em 2009, apresentados nesse relatório, são consequência do **comprometimento dos seus colaboradores** com o aperfeiçoamento pessoal e da Instituição.

Empregou em 2009 um total de **11.103 funcionários**, sendo 7.715 professores e **3.388 administrativos**.

A política de Recursos Humanos da Anhanguera está pautada na seguinte missão:

- Promover na Organização um avanço na **gestão de Pessoas e do Conhecimento**, possibilitando que a Identidade Organizacional seja assimilada e praticada por todos, visando garantir o alcance das metas organizacionais.

- Criar um sistema de **aprendizagem contínua**, em que toda Organização desenvolva habilidades e concretize competências desenhadas com os objetivos de municiar com qualidade todos os aspectos gerenciais e operacionais, além de aumentar o nível de **empregabilidade dos profissionais**, gerando um ambiente de positiva cumplicidade entre estes e o negócio como um todo, com ganhos de parte a parte.

- Implantar processos, procedimentos e ferramentas que garantam as **boas práticas** e o **crescimento sustentável da organização**.

Para isso a Instituição implementa programas relacionados à **educação**, à **diversidade**, à **saúde** e à **segurança**.

Número de Docentes e Funcionários Administrativos

Employees



Professores Teachers Administrativo Administrative Staff

Anhanguera Educacional has developed quality academic programs mainly because of its skilful faculty and staff. The company's success is largely linked to their cutting edge expertise and commitment combined with Anhanguera's innovations.

At the end of fiscal year 2009, Anhanguera had 12,072 employees, including 7171 teachers and 4901 administrative staff. Diversity at Anhanguera is at the company's core, the human resources policies promote equal opportunities to all, irrespective of colour, race, religion or belief, ethnic or national origins, gender, marital/civil partnership status, sexuality, disability or age. The company is committed to:

- A professional management of the organization towards the continuous renewal of the organizational knowledge to consolidate a goal-oriented culture, including instruments with emphasis on teamwork, diffusion of knowledge and support to continued employability.

- A system of continuous learning, in which the entire organization may develop skills and competencies designed to materialize the objectives of empowering all staff.

- A vision for sustainable growth oriented to knowledge and intellectual capital management based on standardized processes and procedures.

Anhanguera has implemented a program to assist employees in managing their career named the professional development program (PDP). The PDP is aimed at managing employee performance so that all employees are encouraged to play a full part in their personal career development. Anhanguera Corporate University (ESADE) is an initiative to train managers feel better prepared to professionally deliver on promises in ways that minimize risk to the company while improving relationships in the workplace.

The Educational Development and Applied Research Institute (IPADE) of the company has managed to design a variety of programs to encourage academic and intellectual production of the teachers and students. In 2009, the IPADE registered over 630 thousand hits from 54 countries, searching faculty publications.

The company has also created joint management-worker health and safety committees to provide training and advice on occupational health and safety issues, including risk-control programs to assist employees and their families.

Educação Corporativa e Desenvolvimento de Pessoas

A Anhanguera acredita que o **aperfeiçoamento dos seus professores, gestores e funcionários administrativos** fundamenta a **qualidade do ensino** e a **melhoria dos resultados** e por isso, investe em programas de formação acadêmica de seu público interno.

Proporciona **bolsas de graduação e pós-graduação** para professores, funcionários administrativos e seus respectivos dependentes.

Um dos programas pioneiros oferecidos pela Anhanguera é a **Escola Superior de Administração Educacional - ESADE**, que tem por finalidade formar gestores para atuar nas unidades da Instituição. É a **primeira Universidade Corporativa no setor educacional**. No ano de 2009, formou 46 gestores numa parceria com a Fundação Dom Cabral.

O **Programa Institucional de Capacitação de Docentes (PICD)** é destinado a auxiliar o professor a realizar cursos de **aperfeiçoamento**, a apresentar suas produções acadêmicas em eventos nacionais e internacionais, visando à melhoria de sua formação pedagógica.



Programa Institucional de Capacitação Docente (PICD) número de bolsas concedidas em 2009

Pós-Graduação	148
Graduação	20
Mestrado	31
Doutorado	1
Participação em Eventos	74
Total	276

Fonte: IPADE - Dez/09

Programa Institucional de Capacitação do Colaborador Administrativo (PICC) número de bolsas concedidas em 2009

Funcionários	1.088
Dependentes	626
Total	1.714

Fonte: Diretoria de Recursos Humanos- Dez/09

Comunidade Acadêmica

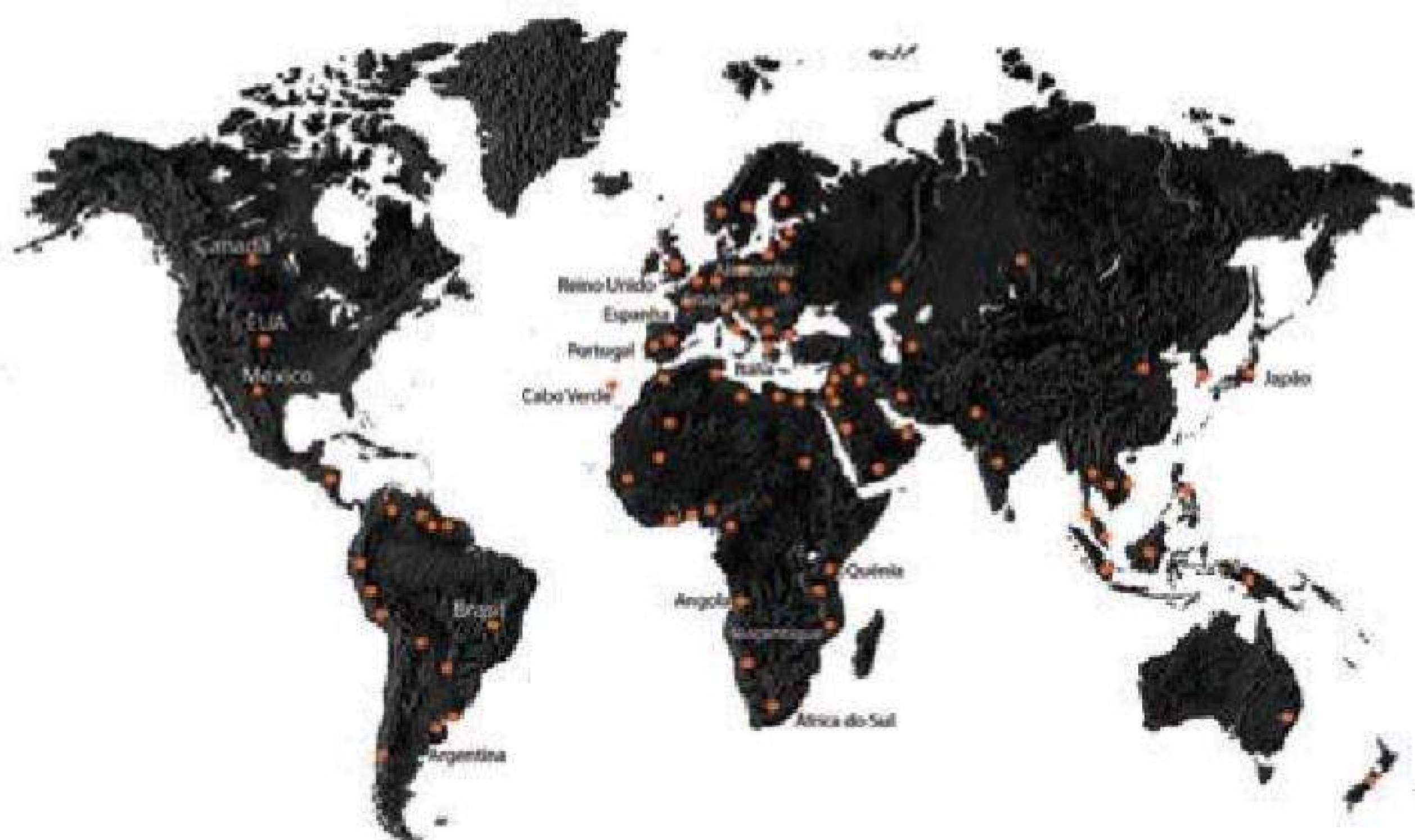
Academic Community

A **produção acadêmica dos professores** é supervisionada pelo Instituto de Pesquisas Aplicadas de Desenvolvimento Educacional (IPADE), que também monitora as ações do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) e o Comitê de Ética no Uso de Animais (CEUA).

O IPADE também é responsável pelas **Revistas Científicas** da Anhanguera, que possuem como objetivo principal registrar e divulgar a produção dos professores,

atestando a qualidade de seus profissionais em suas áreas de atuação. As Revistas foram disponibilizadas em formato digital, no ano de 2008, por meio do **Sistema Anhanguera de Revistas Eletrônicas (SARE - www.sare.unianhanguera.edu.br)**. Em 2009, após um ano, foram registrados **mais de 650 mil acessos, de 110 países, às publicações.**

Sistema Anhanguera de Revistas Eletrônicas Registros de Acessos



● Registro de Acessos ao SARE

Mais de 650 mil acessos, de 110 países, em 2009

Produção Acadêmica dos Professores

Teachers Academic Publication



Fonte: IPADE - Dez/09

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Em 2009, a Instituição ofereceu um total de **158.526 horas de treinamento** a funcionários de diversas áreas - 13,6 horas pelo número total de funcionários. Em todos esses cursos e treinamentos, a Anhanguera abordou as **práticas de responsabilidade corporativa** visando ao alinhamento da conduta do colaborador aos princípios de sustentabilidade da organização.

O **Programa de Desenvolvimento de Pessoas** foi implantado em 2009. O principal objetivo do PDP é criar instrumentos para o **desenvolvimento profissional** de seus funcionários, por meio do retorno (feedback) para o colaborador de como está sendo percebido o seu **desempenho** e o seu **comportamento**; e da identificação do

alinhamento do comportamento do colaborador à missão, à visão, aos valores e estratégia da empresa.

O PDP analisou competências como: Comunicação, Relacionamento Interpessoal, Planejamento, Flexibilidade, Foco em Resultado, Criatividade, Interação com alunos e clientes internos e externos, Autodesenvolvimento Profissional e Melhoria Contínua.

A avaliação das competências aconteceu em 2009. Em 2010, com base na análise dos resultados, a Diretoria de Recursos Humanos organizará o feedback das avaliações de desempenho e um plano individual de desenvolvimento.



Capacitações 2009

Employee Training

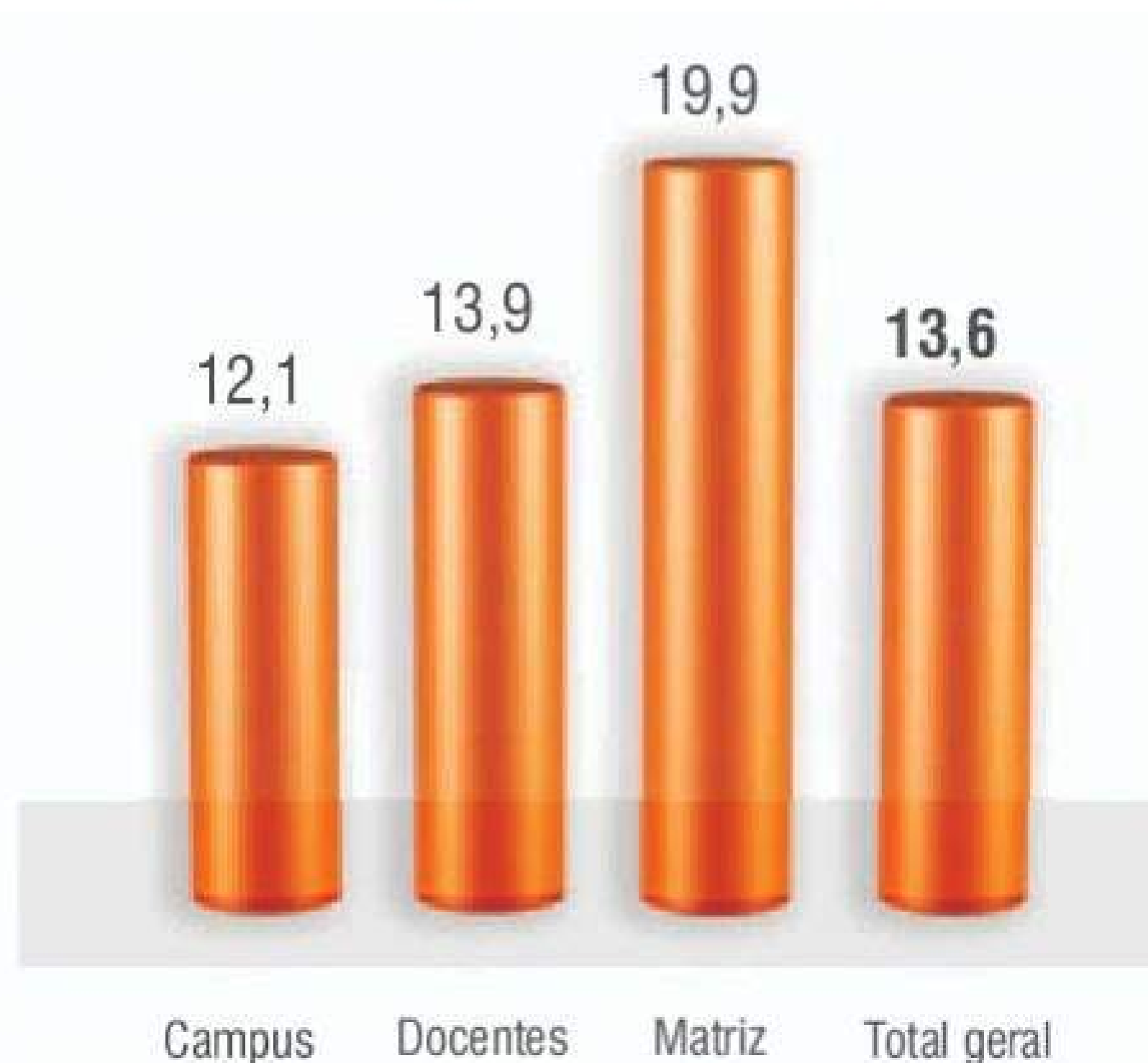
- Quantidade de Participantes
Number of Participants
- Total de Horas
Total Number of Hours



Fonte: Diretoria de Recursos Humanos, jan/10

Total de Horas de Capacitação pelo Número Total de Colaboradores - 2009

Hours of training/ number of employees 2009



Fonte: Diretoria de Recursos Humanos - Jan/10

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Diversidade

O **reconhecimento das diferenças** e a **valorização da diversidade** estão presentes nos valores da Anhanguera Educacional.

Com relação a portadores de deficiência (PPD), a instituição encontra dificuldades na contratação de pessoal qualificado e, para isso, desenvolve intensa campanha de contratação de PPD, por meio de anúncios.

Além disso, desenvolve projetos de qualificação profissional de PPD, acompanhados de colocação profissional, a partir de seleção feita durante o curso

(capacitou 382 PPDs - saiba mais no item Comunidades - Qualificação Profissional).

De um total de 12.072 funcionários, mais da metade são mulheres. São 6.166 mulheres em seus quadros e 5.906 homens. As mulheres também são maioria nos chamados “cargos de liderança”. São 557 mulheres nessa posição de destaque contra 444 homens.

Com relação à idade, o quadro é bastante diverso, como mostram os gráficos a seguir.



Oportunidade

A Anhanguera - Unidades São André e São Caetano estão cadastrando profissionais **portadores de deficiência** para compor seu quadro de funcionários.

Requisitos para que os profissionais façam parte de nossa equipe:

- Boa comunicação
- Orientação para atendimento ao público
- Ensino Médio

Os interessados devem cadastrar e consultar no site www.anhanguera.edu.br - sob o serviço de recrutamento para o Departamento Pessoal das unidades indicadas.

Unidade São André: Rua Sombra Placem 408 - Centro / Unidade São Caetano: Rua Domênico, 321 - Bairro Santo Antônio

Logo: ANHANGUERA ESCOLA CONHEÇA

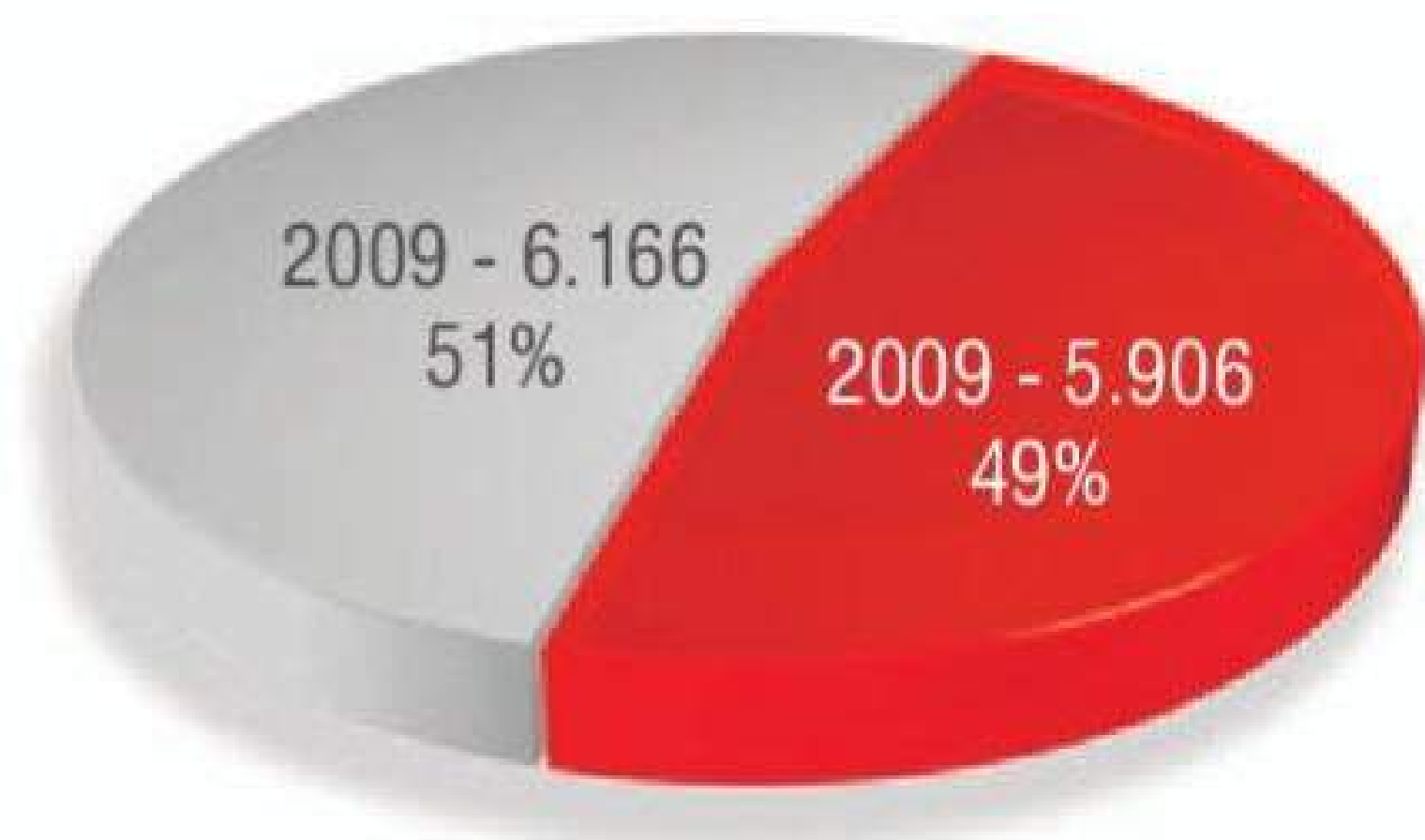


Comunidade Acadêmica

Academic Community

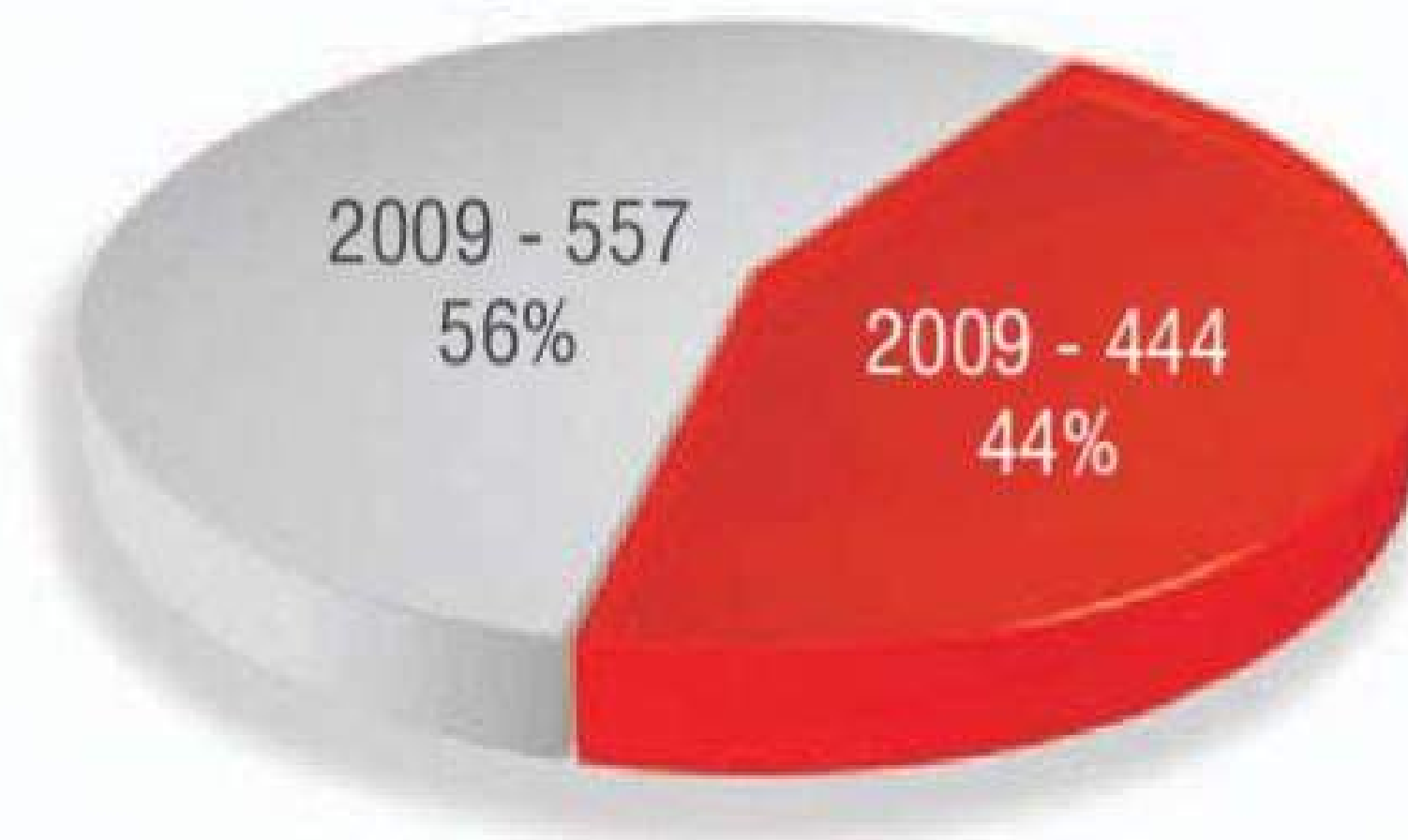
Total de Colaboradores (por gênero) - 2009

Employee Gender



Total de Colaboradores com cargo de liderança (por gênero) - 2009

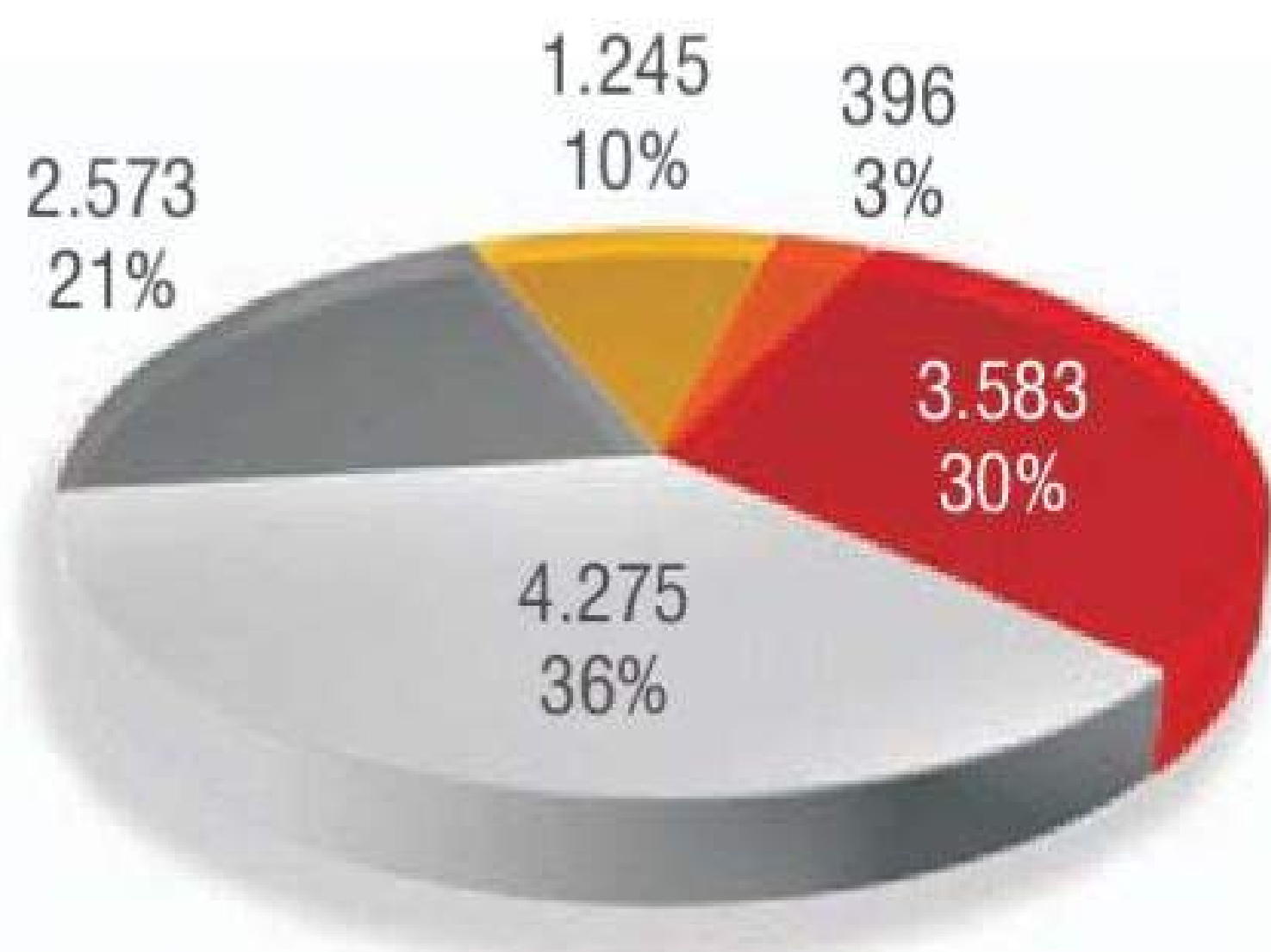
Leadership position



Mulheres Homens

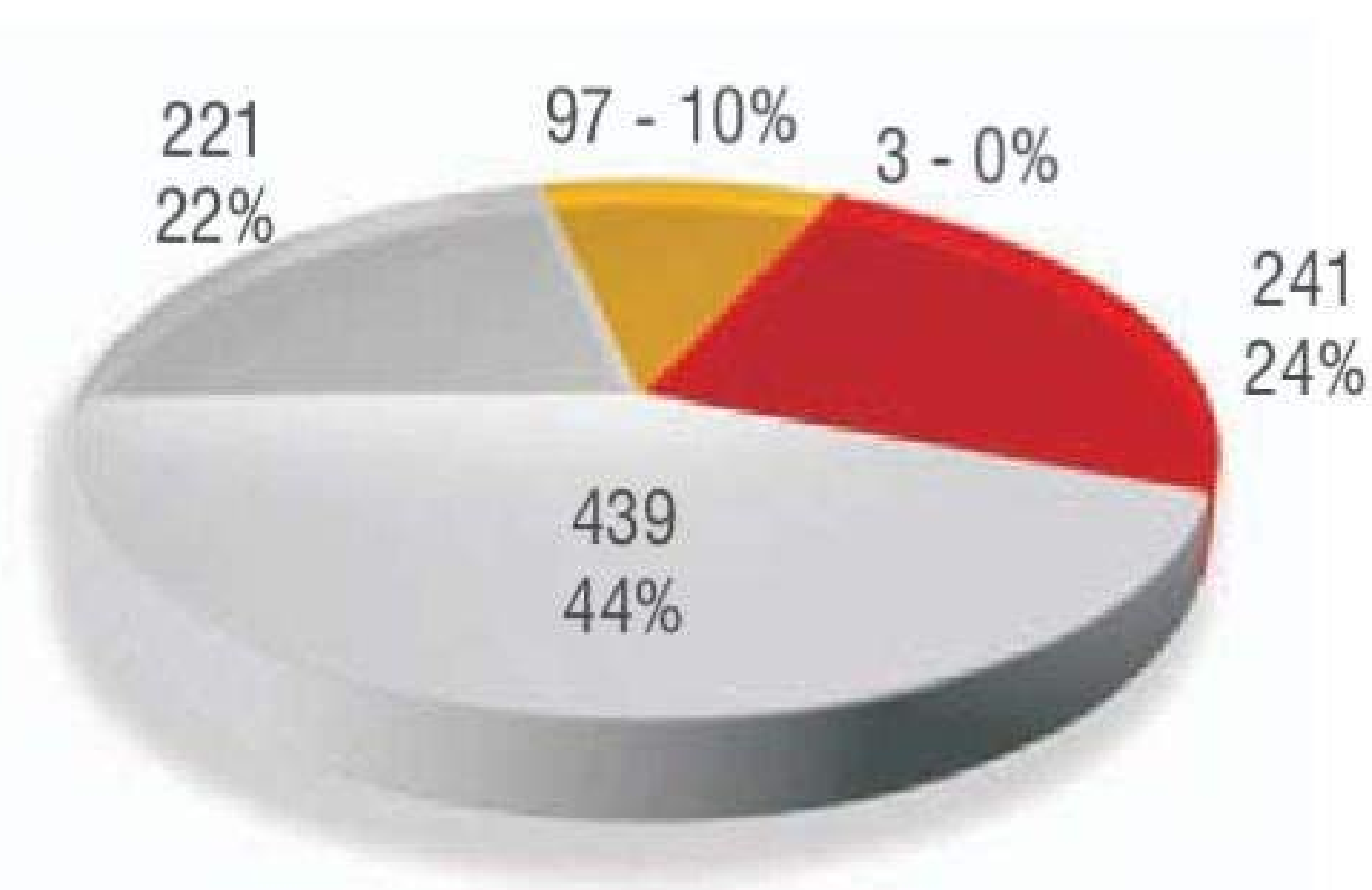
Total de Colaboradores (por idade) - 2009

Employee Gender



Total de colaboradores com cargo de Liderança (por idade) - 2009

Leadership position per age



Até 20 anos 21-30 anos 31-40 anos 41-50 anos Acima de 50 anos

Comunidade Acadêmica

Academic Community



Saúde e Segurança

A Anhanguera Educacional vem ampliando seu investimento na Área da Saúde e da Segurança de Trabalho de seus colaboradores.

Na área da **Saúde Preventiva**, a empresa oferece a todos os colaboradores um **Plano de Saúde Médico-Hospitalar e Odontológico**, que é extensivo aos seus dependentes.

Na área da **Saúde Ocupacional**, a Anhanguera, desde 1996, mantém um Convênio de Prestação de Serviço com a Empresa ASOMETRA - Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho, que é a responsável por cumprir e fazer cumprir as **Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego - Nrs**, em todas as suas Unidades.

As principais normas são a NR-7, que estabelece a obrigatoriedade do **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional**, e a NR-32, que estabelece as diretrizes básicas para a implementação de medidas de proteção à segurança e à saúde dos trabalhadores dos serviços de saúde. Para conhecer as normas consulte http://www.mte.gov.br/legislacao/normas_regulamentadoras/default.asp.

Ainda nesta área de Saúde Ocupacional é proporcionado um amplo programa de controle médico, respaldado na NR-7. Visando manter e melhorar a Saúde de seus colaboradores, foram implantados Exames Médicos Ocupacionais, Exames Complementares, Calendário Vacinal, Programas Preventivos, além de ter sido intensificada em 2009 uma Campanha maciça de Prevenção da Gripe Influenza H1N1 em todas as unidades.

Outro programa importante destinado aos seus colaboradores é o “**Perfil Médico**”, que consiste na realização de check-ups constantes, além do **Programa de Prevenção da Disfonia Ocupacional de Professores**, proporcionando métodos para que o professor não tenha problemas com a voz.

A Anhanguera também segue todas as normas técnicas exigidas na área da Segurança do Trabalho. Entre ações estão o **Programa de Prevenção de Riscos Ambientais** (PPRA), além da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes** (SIPAT), fornecimento de equipamentos de proteção individual, brigada de incêndio, entre outros.

O PPRA tem como objetivo definir ações que garantam a **Preservação da Saúde e a Integridade Física dos Colaboradores** do Grupo Anhanguera, extensivo aos funcionários Terceirizados e Prestadores de Serviços, através de ações de **Antecipação, Reconhecimento, Avaliação e Controle da ocorrência de Riscos Ambientais** existentes ou que venham a existir no Ambiente de Trabalho, que possam **prevenir Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais**.

Com relação aos acidentes de trabalho, a Anhanguera buscou respaldado em Normas do Ministério do Trabalho, para estabelecer um Protocolo Mínimo para a emissão da CAT. O percentual de Acidentes de Trabalho de 2009, foi calculado em cima da média mensal dos funcionários do Grupo Anhanguera no ano de 2009.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Acidentes de Trabalho - 2009

Tipo de Acidente	Acidentes		Acidentes sem afastamento		Acidentes com afastamento			
	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
Típico	24	0,21%	1	0,01%	20	0,17%	3	0,03%
Trajeto	11	0,09%	3	0,02%	6	0,05%	2	0,02%

Fonte: Asometra - Jan/10

* abrangência: todas as unidades da Anhanguera

** incluídas as pequenas lesões



Ao longo da história da Anhanguera Educacional temos um caso de aposentadoria por invalidez e **nenhum caso de Mortes relacionadas ao Trabalho.**

Em observância à NR-4, em 2007, a Anhanguera constituiu o seu **Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho – SESMT.**

Programa de controle médico de saúde ocupacional – Principais ações

Ação	Descrição
Exames Médicos Ocupacionais	Exames Admissionais, Periódicos, Mudança de Função, Retorno ao Trabalho e Demissionais, Laudos Médicos Periciais de Pessoas Portadoras de Deficiência.
Exames Complementares	Exames Laboratoriais, Eletrocardiograma, Eletroencefalograma, Radiológicos, Audiométricos, Oftalmológicos, Neurológicos, Cardiológicos, entre outros.
Calendário Vacinal	Vacinações Preventivas contra o Tétano, Hepatite B, Febre Amarela, Gripe, Difteria, Rubéola e Raiva, e, a partir de 2010, Influenza H1N1.
Programas Preventivos	Ações preventiva para o Sedentarismo, Tabagismo, Obesidade, Hipertensão Arterial, Diabetes, Dislipidemia (colesterol + Triglicerídeos) e Câncer de Colo Uterino, Mama e Próstata.
Programa do Perfil Médico	Check-up de itens, como: Verificação da Pressão Arterial, Peso e Altura, IMC - Índice de Massa Corpórea, ICA – Índice da Circunferência Abdominal, Acuidade Visual, Sedentarismo, Tabagismo, Exames Laboratoriais, Higienização Bucal (em 2009 somente na matriz, com planejamento para replicação nas unidades em 2010).

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Coordenadora do curso de Psicologia da unidade de Jundiaí (SP), a **psicóloga Ana Paula Bonilha Piccoli**, 39, comanda as atividades do Projeto Capacitando, do Programa de Extensão Comunitária (PEC), que tem o objetivo de facilitar a **inserção de jovens de baixa renda no mercado de trabalho**. O projeto ocorre a partir da parceria com a Secretaria de Integração Social da Prefeitura de Jundiaí e a Comissão do PETI (Programa de Erradicação do Trabalho Infantil) da cidade, desde 2007.

“As aulas são ministradas por alunos da 5ª série em frente ao curso, possibilitando acesso aos estágios nas áreas de psicologia social, educacional, organizacional e trabalho. Então, fazer parte de um mesmo projeto que envolve aprendizado, desenvolvimento e possibilidade de alterações de rotas, é muito gratificante”, disse Ana Paula, que também **é professora de graduação e pós-graduação e orientadora de iniciação científica**.



“É gratificante a realização e constância deste projeto. Os resultados que vejo nos alunos contribuem para minha **motivação pessoal e profissional**”, concluiu.

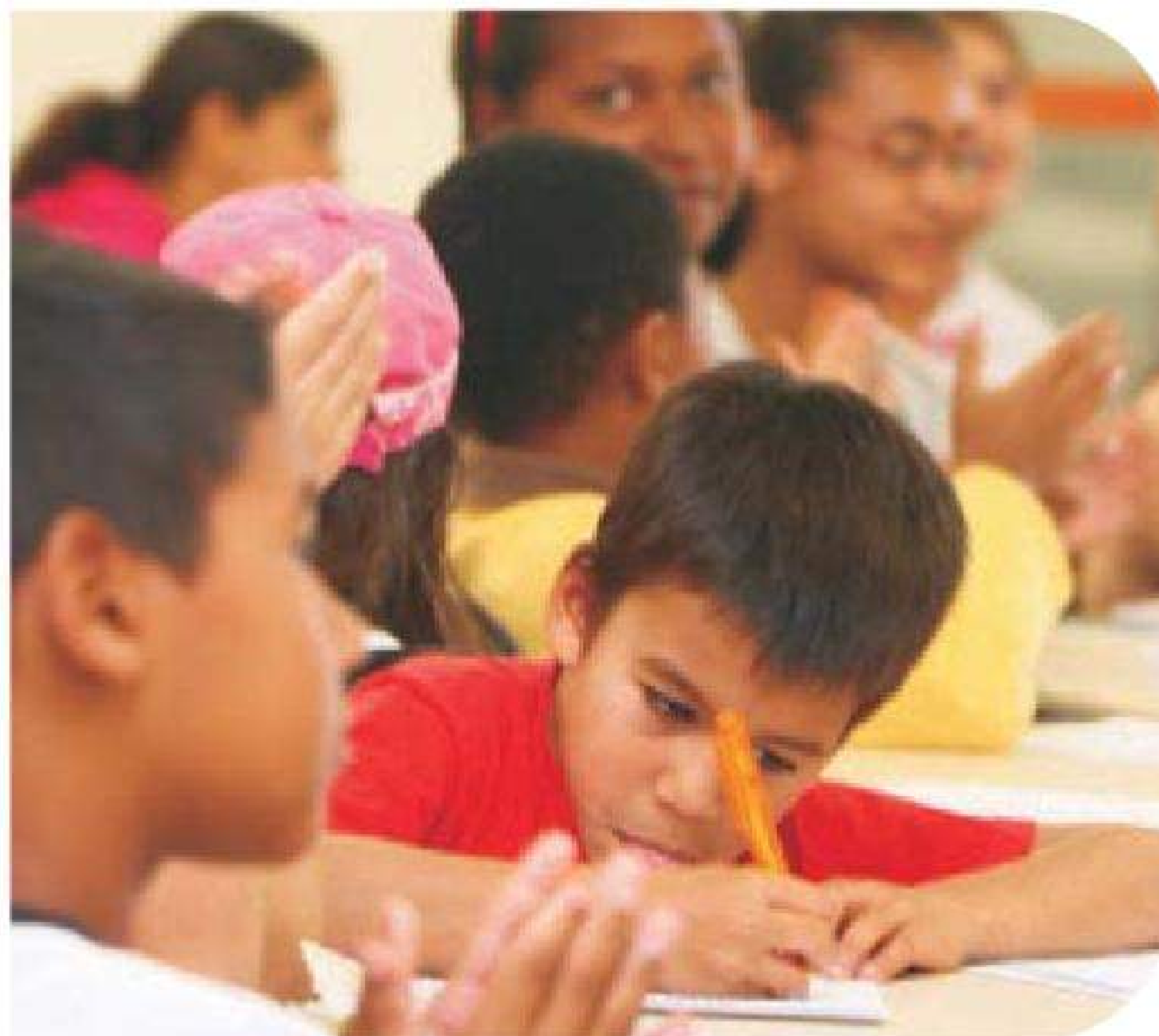
A professora e psicóloga cita ainda que a maior parte dos jovens que passaram nas últimas três turmas do Projeto Capacitando foi absorvida pelo mercado de trabalho, tanto na indústria quanto no comércio. A psicóloga avalia também que os estudantes da Anhanguera se tornam **mais preparados para o mercado de trabalho** ao participar do projeto.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Comunidades do Entorno

The Surrounding Communities



O **compromisso com o desenvolvimento das comunidades** do entorno das suas unidades é uma das prioridades da Anhangüera. Para 2010, o objetivo é aperfeiçoar ainda mais essa relação. O relacionamento com esses moradores das proximidades é promovido por meio do **Programa de Extensão Comunitária (PEC)**.

O PEC proporciona aos **alunos**, colaboradores e parceiros a oportunidade da **prática educacional** e de **cidadania**, visando atender a sociedade e contribuir com **metas nacionais e internacionais**

relacionadas à **educação, saúde, direitos humanos e meio ambiente**. Em 2009, foram atendidas **805.784 mil pessoas em 796 projetos com as comunidades**, com um **investimento de mais de R\$ 1 milhão**, excluídos os recursos alocados nos laboratórios de graduação que atendem às comunidades.

Os projetos são implementados e ampliados a partir do estudo das características socioeconômicas das comunidades e da **verificação frequente de sua eficácia**.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Esses programas são **avaliados** a cada semestre pelo Departamento de Avaliação Institucional da Anhanguera. Com base na análise dos resultados, a Instituição elabora um **plano de melhorias**, que gera **ações corretivas e preventivas**.

Em 2008, a instituição identificou a necessidade de aprimorar o processo de levantamento dos indicadores de eficácia dos projetos. Isso tornou possível que, em 2009, fosse implementada uma **nova modalidade de pesquisa aplicada à extensão**, dentro do Programa de Iniciação Científica, com **bolsas para alunos** de graduação **pesquisar os impactos do Programa de Extensão Comunitária**. Um dos projetos desenvolvidos foi classificado em **2º lugar no Congresso Nacional de Iniciação Científica (CONIC)**.

A Diretoria de Programas Institucionais, por meio do Departamento de Extensão Comunitária, implementou em 2009 algumas **inovações em cursos a distância e materiais didáticos** (descritos dentro dos projetos). Para 2010, o objetivo é melhorar os processos de qualificação dos alunos, professores e funcionários que atuam como educadores e assegurar a eficácia dos projetos.

Para a Diretora de Programas Institucionais, professora Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, o **grande diferencial** do

Programa de Extensão Comunitária está no **número de atendimentos** e na **abrangência e extensão dos resultados** dos projetos, “por meio de habilidades tecnológicas, financeiras e de gerenciamento conseguimos **promover melhor qualidade de vida às comunidades**.”

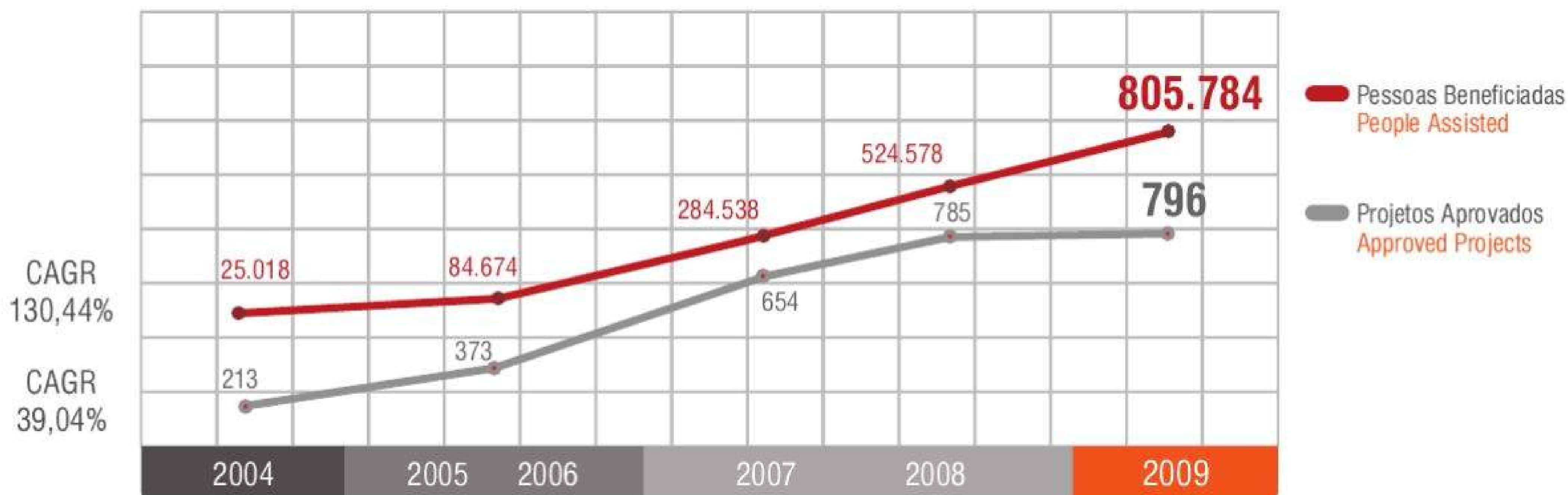
Pedro Tozetto, 14 anos, estuda na 8ª série da escola EMEF Angela Cury Zakia, na periferia da cidade de Campinas, São Paulo, e participou do projeto Biblioteca Aberta da Anhanguera. Ele acha o **projeto bem legal**, não só pelo incentivo ao hábito de ler, mas pelo **acesso ao mundo da leitura**.

“Muitas crianças e jovens não conhecem esse mundo mágico e na **Biblioteca Aberta eles têm essa oportunidade** e ainda podem, futuramente, passar isso para seus filhos”. Pedro, hoje, adora poesias e as declama nas atividades festivas do projeto.



Projetos de Responsabilidade Social

Projects of Social Responsibility



Anhanguera strives to enhance its programs and elevates its brand equity through the development of the surrounding communities. The Development Program of the Community (PEC) promotes citizenship and better standards of life in the surrounding communities, maximizing the long-term value that the company delivers to its stakeholders.

The PEC provides students, employees, partners and communities an opportunity to exercise citizenship through educational practices in order to contribute to national and international protocols and goals related to education, health, human rights and environment.

In 2009, 805.664 thousand people were benefited in 790 projects, with an investment of over R\$ 1 million, excluding substantial capital that was allocated to the undergraduate laboratories to attend the communities. For 2010, the company aims to assure that the PEC empowers all learners and powers the communities.

The Director of Institutional Programs, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, argues that "through technological, financial and management skills the company has managed to promote a better quality of life in the communities." The competitive advantage of the PEC is the increasing number of people benefited, engagement of the participants and high quality of the projects.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Projetos de Responsabilidade Social

Área	Projeto	Público Atendido	Nº de pessoas atendidas em 2009	Metas para 2010
Educação	Biblioteca Aberta a jovens e crianças da comunidade	Alunos de ensino fundamental e médio das escolas públicas	4.920	Aumentar o número de atendimentos para 5.400 pessoas
Educação	Apoio Pedagógico a alunos e professores do ensino básico e EJA.	Alunos de ensino fundamental, médio e EJA das escolas públicas	18.124	Ampliação das parcerias visando aumentar o número de atendimentos para 19.500 pessoas
Educação	Brinquedoteca	Crianças de 03 a 12 anos	8.756	Ampliar o número de Brinquedotecas de acordo com a abertura de novos cursos de Pedagogia
Educação	Faculdade Aberta da 3ª Idade	Cidadãos com mais de 45 anos	4.305	Ampliar a abrangência do projeto para no mínimo mais 2 unidades
Educação Profissional	Qualificação Profissional de jovens e adultos das comunidades	Jovens e adultos em busca do primeiro emprego ou de recolocação profissional	61.890	Aumentar o número de atendimentos para 67.000
Direitos Humanos	Assistência Jurídica	Pessoas da Comunidade	47.426	Ampliar a abrangência do projeto de acordo com a abertura de novos cursos de Direito
Esporte	Atividades Esportivas	Alunos de graduação da Anhanguera, crianças e jovens das comunidades	11.230 alunos da Anhanguera e 13.327 pessoas das comunidades	Realizar pelo menos uma parceria com órgãos governamentais ou não-governamentais
Saúde	Atividades de Saúde	Pessoas das comunidades	242.451	Ampliar a abrangência do projeto de acordo com a abertura de novos cursos da área de saúde
Saúde Animal	Hospital Veterinário	Animais de pequeno, médio e grande portes	66.073 atendimentos e 23.127 exames	Ampliar a abrangência do projeto de acordo com a abertura de novos cursos de Medicina Veterinária
Assistência Social	Campanhas Assistenciais	Instituições Filantrópicas do entorno das unidades	185.292	Aumentar o número de atendimentos para 210.000
Interdisciplinar	Dia Nacional do Ensino Responsável	Comunidades do entorno	118.863	Aumentar o número de atendimentos para 130.000

Projects of Social Responsibility

Areas of knowledge	Projects	Target Publics	Number of people assisted in 2009	Company Goals for 2010
Education	The Open Library for Children and Youth	Students from public schools	4.920	5.400 people assisted
Education	Pedagogical Support	Students from public schools	18.124	19.500 people assisted
Education	Toy and Leisure Library	Children and Adolescents	8.756	Increase the scope and extent in accordance with the opening of new courses of pedagogies
Education	Senior Citizens	Citizens over 45 years old	4.305	Increase the scope and extent in another 2 campuses
Professional Education	Employment	People from the surrounding communities	61.890	67.000 people assisted
Human Rights	Community Legal Advice	People from the surrounding communities	47.426	Increase the scope and extent in accordance with the opening of new courses of law
Sport	Sports Activities	People from the surrounding communities	11.230 students and 13.327 people from the surrounding communities	Advance partnerships with governmental and non-governmental organizations
Health	Health Activities	People from the surrounding communities	242.451	Increase the scope and extent in accordance with the opening of new courses of health
Animal Health	Veterinary HealthCare	Small, medium and large animals	66.073 vet services and 23.127 animal exams	Increase the scope and extent in accordance with the opening of new courses of veterinary
Social Service	Community Aid	People from the surrounding communities	185.292	210.000 people benefited
Interdisciplinary Teaching	The National Day of Social Responsibility	People from the surrounding communities	118.863	130.000 people assisted

Biblioteca Aberta a Crianças e Jovens da Comunidade

Projeto de **estímulo à leitura**, para **jovens da educação básica da rede pública** de ensino, com o objetivo de formar leitores competentes, capazes de ler e compreender qualquer tipo de texto com propriedade e assim exercer a plena **cidadania**. As atividades, que acontecem nas bibliotecas da Anhanguera, são orientadas por professores e alunos do curso de Letras e Pedagogia por meio de um **acervo de livros especialmente adquiridos** pela Instituição para essa finalidade.

Em 2008, o projeto estava implantado em 16 unidades e em 2009, foi ampliado para **25 unidades**, em 21 cidades do Brasil, beneficiando **4.920 jovens das escolas do entorno**.

Com base na **avaliação da eficácia**, a metodologia das atividades é constantemente revisada, o que gerou o desenvolvimento de materiais didáticos próprios para o projeto, baseados em novas **tecnologias de aprendizagem**. Em 2009, foi desenvolvido o **DVD/Livro “O Livro de Rebeca”** que traz a gravação de uma peça teatral do grupo Último Tipo, atividades de leitura, interpretação e produção de textos elaborados a partir do roteiro e músicas da peça.

Para 2010, pretende-se ampliar o número de atendimentos levando o projeto para as escolas públicas, além de desenvolver outros materiais didáticos e investir na qualificação dos educadores.

Número de pessoas atendidas

2008	2.794
2009	4.920



Apoio Pedagógico aos alunos e professores do ensino básico

Apoio pedagógico e assistência para alunos e professores de escolas públicas, com o intuito de melhorar suas habilidades de aprendizagem. Os alunos dos cursos de licenciatura atendem às escolas do entorno das unidades, e, além disso, a Anhanguera desenvolve projetos com outras organizações. Num total, em 2009, foram **18.124 pessoas das comunidades beneficiadas.**



O **Projeto de Alfabetização de Adultos**, que acontece desde 2003, contempla conteúdos de Língua Portuguesa, Matemática, Cultura e Cidadania. O objetivo é colaborar com as metas de **erradicação do analfabetismo**. Em algumas unidades é desenvolvido em parceria com as Secretarias Estaduais de Educação, atendendo, em 2009, 135 pessoas.

Numa parceria com o **Programa Bolsa Alfabetização**, da Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) da

Secretaria da Educação do Governo de São Paulo, **190 alunos de graduação em Letras e Pedagogia**, de 6 unidades da Anhanguera, receberam bolsa de estudos de 100% para realizar **pesquisa sobre os processos de alfabetização**, nas classes de 1^{as} séries do ensino fundamental. Os alunos coletam indicadores para que a FDE faça uma reflexão e revisão das didáticas adotadas.

Ainda em parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, participou do projeto **Escola da Família**. Foram **1.284 alunos de graduação** participando de projetos pedagógicos em escolas públicas, com **bolsa de estudos integral**, sendo que 50% foi subsidiado pela Secretaria e 50% pela Anhanguera.

Foi também desenvolvido em 2009, um curso de **Gestão e Avaliação de Projetos Sociais**, em EAD, a partir da plataforma moodle, para **formação de professores da rede pública** e privada de ensino

Comunidade Acadêmica

Academic Community

fundamental, médio e Educação de Jovens e Adultos (EJA). Participaram do projeto os professores inscritos num concurso de projetos sociais, chamado Construindo a Nação, desenvolvido pelo Instituto da Cidadania. **Participaram 550 professores de 23 Estados brasileiros.** A Anhanguera ainda premiou com 14 bolsas de estudos de pós-graduação, os professores vencedores em cada modalidade.

Segundo a superintendente do Instituto da Cidadania, Márcia Saab, “os resultados positivos estimulam o fortalecimento dessa parceria, abordando temas de interesse aos educadores e fazendo a diferença quanto às **possibilidades de acesso à educação continuada de qualidade**”.

Diversos projetos de **educação ambiental** foram desenvolvidos com crianças e jovens da rede pública, e com a sociedade em geral, conscientizando **8.304 pessoas** com relação ao respeito ao meio ambiente e aos princípios de sustentabilidade. Alunos de graduação das mais diversas áreas realizaram orientações, cursos, e campanhas com as comunidades.

Número de pessoas atendidas Apoio Pedagógico

2008	2.353
2009	18.124

Brinquedotecas

Laboratórios dos cursos de Pedagogia, onde são desenvolvidas **atividades pedagógicas** de recreação e lazer para **crianças de 3 a 12 anos**. São espaços preparados para as crianças brincarem, a partir do suporte pedagógico de alunos estagiários e professores, visando ao desenvolvimento de **habilidades de aprendizagem**. Em 2009, foram atendidas **8.756 crianças**.

Número de pessoas atendidas

2008	6.605
2009	8.756



Faculdade Aberta da 3ª Idade

Projeto de **inclusão social de pessoas da terceira idade** que estão cada vez mais interessadas em melhorar suas habilidades de aprendizagem para atingir **melhores padrões de vida**. São oferecidos cursos semestrais para **pessoas acima dos 45 anos**. Os conteúdos integram os aspectos físicos, psicológicos e sociais. Em busca do **envelhecimento saudável**, a cada ano, mais alunos procuram pelos cursos das 13 unidades que oferecem esse projeto. Em 2009, foram **4.305 participantes** da 3ª Idade.

Os alunos das diversas unidades fazem apresentações em eventos regionais e nacionais. Os grupos de teatro e coral sempre se destacam em festivais e concursos. Além disso, as unidades promovem anualmente as Semanas da 3ª Idade, com palestras de especialistas e apresentações artísticas dos próprios alunos da Faculdade Aberta da Terceira Idade.



Número de pessoas atendidas

2008

2.240

2009

4.305

Qualificação Profissional de jovens e adultos das comunidades

Os projetos de Qualificação Profissional fornecem **informação e orientação** para que as pessoas possam tomar **melhores decisões** em relação a sua **carreira profissional** e principalmente conquistar o **primeiro emprego**.

A Anhanguera oferece diversos cursos para as comunidades mais carentes que não podem pagar por um curso profissionalizante. Alunos e professores dos cursos de gestão atuam como educadores, adquirindo valores de cidadania e se desenvolvendo profissionalmente. Em 2009, o Departamento de Extensão Comunitária elaborou um material didático apropriado para as necessidades do público atendido.

A instituição também oferece cursos em parceria com outras instituições. Em 2009, em parceria com o **Centro de Atendimento ao Trabalhador – CEAT** e com o **Ministério do Trabalho**, implementou o Consórcio da Juventude, qualificação para o **primeiro emprego** para jovens que não tenham carteira assinada. O projeto atendeu **270 jovens** na unidade de Pirituba. Para 2010, a previsão é implementar outros projetos de qualificação em parceria com o governo

Número de pessoas atendidas

2008	12.767
2009	61.890

federal, como, por exemplo, o **Plano Setorial de Qualificação – Planseq**, que atende **beneficiários do Bolsa Família** e já está sendo planejado para a regional de São Paulo.

Em parceria com a **Avape**, e com a **Secretaria do Trabalho**, do Estado de São Paulo, qualificou **382 portadores de deficiências** em 6 cidades do Estado de São Paulo, em cursos da área administrativa.

Outros projetos desenvolvidos foram o **Capacitando**, na unidade Jundiá, qualificando jovens em parceria com a **Comissão de Erradicação do Trabalho Infantil**; O Araranguera, na unidade de Pindamonhangaba, que qualificou moradores do bairro Araretama, na periferia da cidade. Em Taubaté, o projeto Cataltau, de qualificação e orientação de catadores de



lixo, pegou 3º lugar no prêmio Cidadania sem Fronteiras, do Instituto da Cidadania e Ministério de Ciência e Tecnologia. O projeto Araranguera também recebeu uma homenagem no prêmio.

A **Universidade Anhanguera-Uniderp** realizou a **7ª Feira das Profissões**, para auxiliar os jovens estudantes na escolha da futura profissão. Participaram do evento 5.100 alunos do Ensino Médio provenientes de 46 escolas da rede pública e privada de Campo Grande e de municípios próximos.

A maioria das unidades também desenvolve atividades nos **laboratórios de informática** para qualificar crianças, jovens e adultos para utilização dos recursos tecnológicos, visando à inclusão social, à facilitação do acesso a informações e **melhores condições de empregabilidade**.

Assistência Jurídica

Assistência e orientação jurídicas gratuitas promovidas pelos Núcleos de Prática Jurídica dos cursos de Direito, por meio do Juizado Especial Civil (JEC), do Escritório Modelo e de outras instâncias.

Número de pessoas atendidas

2008	26.447
2009	47.426



Comunidade Acadêmica

Academic Community

Esporte

O objetivo deste projeto é **iniciar crianças, jovens e adultos das comunidades** do entorno nas diversas **práticas de esportes**. Também são desenvolvidos os torneios interclasses, entre os alunos da Anhanguera. Além disso, patrocinou alguns times e atletas, como apoio à atividade esportiva, como time de Futsal do Palmeiras e o time de basquete de Rio Claro. Na Universidade Anhanguera Uniderp, e no Centro Universitário de Campo Grande, os times de handebol e voleibol foram destaque nos Jogos Brasileiros.



Número de pessoas atendidas

2008	9.885 alunos da Anhanguera 12.490 pessoas das comunidades
2009	11.230 alunos da Anhanguera 13.327 pessoas das comunidades

Saúde

Atendimentos realizados pelas **clínicas de saúde**, vinculadas aos cursos de graduação, e ações promovidas em parceria com as **Secretarias de Saúde e Hospitais locais**, para **promoção da saúde pública**. Foram desenvolvidas **campanhas de doação de sangue, campanhas de prevenção em praças e escolas, atendimento e orientação às mulheres, campanhas de prevenção e combate à AIDS, à dengue, à gripe H1N1**, entre outros.

Os alunos e professores dos cursos de Enfermagem, Psicologia, Nutrição, Fisioterapia, Farmácia, Odontologia, e Medicina atuam em estágios e projetos, em prol da saúde pública, e em busca de desenvolvimento profissional.



Número de pessoas atendidas

2008	260.536
2009	242.451

Saúde Animal

Prestação de serviços na área clínica, como cirurgias, atendimento ortopédico e odontológico, exames laboratoriais, raios-x, eletrocardiograma, entre outros, dos **Hospitais Veterinários**, vinculados aos cursos de medicina veterinária. Além de **projetos e campanhas** visando à conscientização em relação à **posse responsável** e o **controle de vetores e zoonoses**.



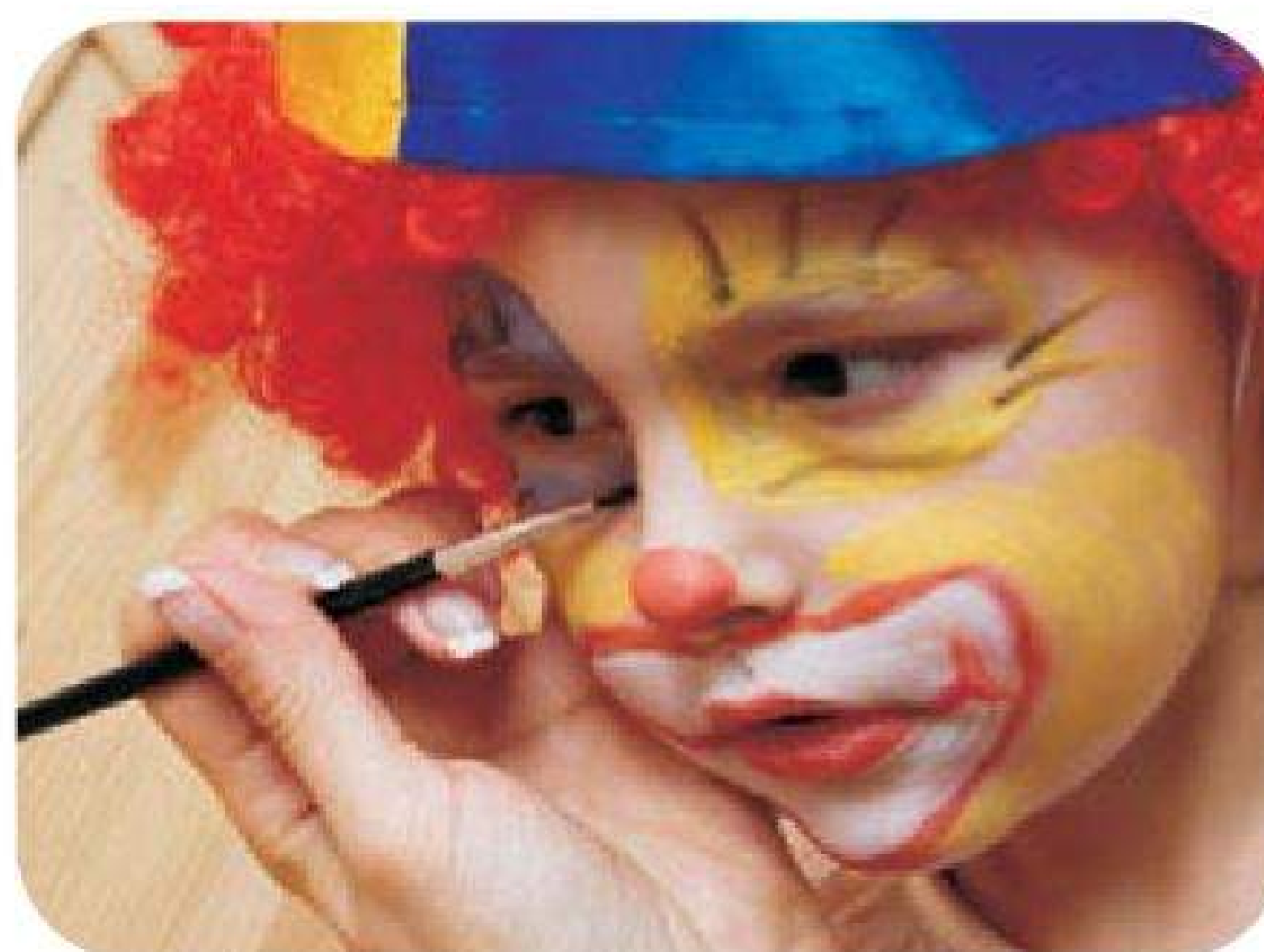
Número de pessoas atendidas

2008	16.300 atendimentos 20.073 exames
2009	66.073 atendimentos 23.127 exames

Campanhas Assistenciais

A Anhanguera incentiva ações que contribuam com instituições como creches, asilos, hospitais, além de promover inúmeras **campanhas emergenciais** como doação de sangue, arrecadação de fraldas, agasalhos, material de higiene, material escolar, brinquedos e alimentos. Em 2009, mais de **185 mil pessoas foram beneficiadas** nessas campanhas.

No Trote Solidário, os alunos arrecadaram 27.762 kits de materiais escolares, que foram doados.



Número de pessoas atendidas

2008	17.603
2009	185.292

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Dia Nacional do Ensino Responsável

O Dia da Responsabilidade Social no Ensino Superior Particular foi comemorado em todo o País no 26 de setembro de 2009. Solenizada pela primeira vez em 29 de outubro de 2005, a iniciativa da **Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES)** tem como objetivo organizar uma grande mostra de ações resultantes dos projetos de ensino, pesquisa e extensão que as instituições desenvolvem durante todo o ano. Além disso, é uma oportunidade de **debate sobre as demandas das comunidades e discussões sobre ética e cidadania.**

Em 2009, a Anhanguera atendeu **118.863 pessoas em 49 unidades**, comprovando seu compromisso com a melhoria da **qualidade de vida e o engajamento das comunidades do entorno.**

Número de pessoas atendidas

2008	76.057
2009	118.863



Governo e Sociedade

Government and Society

A Anhanguera busca estabelecer **relacionamentos éticos com os governos**, além de manter com a sociedade compromissos que permitam a **criação de valor para todos os públicos** com os quais se relaciona.

A Instituição participa ativamente do desenvolvimento e da aplicação das **políticas públicas** relacionadas à educação, por meio da associação e parceria com órgãos corporativos, associações de classe e conselhos de educação e desenvolvimento.

Com o Governo Federal, a Anhanguera participou ativamente da elaboração do **PROUNI**, contribuindo para sua implementação, e do Projeto de Lei que regulamenta as novas condições do **FIES** (Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior) no Congresso Nacional, contribuindo para as definições de condições econômicas e sociais do aluno necessárias para expansão do financiamento. Com essas parcerias, a Anhanguera espera **colaborar com políticas que permitam maior acesso dos jovens brasileiros ao ensino superior**.

A Anhanguera também **colabora** com as políticas públicas em relação à **qualidade da educação básica**, alfabetização de adultos, qualificação para o trabalho, saúde, por meio de projetos de responsabilidade social com as comunidades do entorno, como também pela participação em comitês e grupos de estudos sobre a sustentabilidade e equidade na educação.

A Instituição é associada a ABMES (Associação Brasileira das Mantenedoras do Ensino Superior) e ao Semesp (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo), ambas instituições que promovem estudos e propõem soluções para os problemas relativos ao desenvolvimento e à qualificação do ensino superior.

Da ABMES, ganhou o **selo de Instituição Socialmente Responsável**, nos anos de 2008 e 2009, pelas ações realizadas com as comunidades do entorno no Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular.

A Instituição mantém relacionamento com as associações de classe visando atender às

Comunidade Acadêmica

Academic Community

exigências legais dessas corporações e incorporar as atualizações de cada profissão ao currículo dos cursos.

No ano de 2009, associou-se ao **Instituto**

Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, assumindo o compromisso de atuar com **ética e respeito com todos os seus públicos**.



Anhanguera fosters a broadly educated society, participating in committees and study groups on development and implementation of public policies in the education sector in Brazil.

The company took part in the process of drafting the PROUNI (The Program University for Everyone) coordinated by the Federal Government, and engaged in conversations which resulted in the bill that regulates the new FIES (Financing Fund of

Postsecondary Education for Students).

In 2009, Anhanguera was awarded a seal of Socially Responsible Institution for its actions in the communities in the National Day of Social Responsibility. The company has also assumed a commitment to the principles of Ethos Institute which encourage and help companies manage their business in a socially responsible way, making them partners in building a sustainable and fair society.

Fornecedores

Suppliers

A política de **relacionamento com fornecedores** da Anhanguera Educacional está definida no **Código de Conduta** da organização e nas normas de aquisição de bens e serviços, visando atender aos requisitos legais. Na seleção dos fornecedores são analisados desde a qualidade, a garantia, as condições financeiras, e até as **práticas de responsabilidade corporativa**.

Com relação aos direitos humanos, por exemplo, está explicitado no Código de Conduta, no item relacionamento com fornecedores, e nos contratos, que, se constatada a utilização de **trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo**, o fornecedor terá o **contrato rescindido**.

Em 2009, os **critérios socioambientais** passaram a ser uma **exigência contratual**. Seus principais fornecedores publicam suas ações em relatórios de responsabilidade corporativa.

Anhanguera has defined a policy of relationship with suppliers in the code of conduct of the company, including a standard procedure for the purchase of goods and services which is necessarily based on legal requirements, transparency and practices of corporate responsibility.

In this respect, Anhanguera has clearly stated in the code of conduct that if the company identifies a supplier involved with child labor, forced or compulsory labor the contract will automatically be terminated.

In 2009, the socio-environmental criteria have become a contractual obligation for company's suppliers. For 2010, Anhanguera hopes to promote further discussion with its suppliers so that they may develop and implement preventive and corrective actions to mitigate the negative impacts of their operations in the value chain.

Comunidade Acadêmica

Academic Community

Um exemplo de parceria da Anhanguera com fornecedor, no contexto das suas preocupações socioambientais, partiu de uma demanda da Diretoria de Obras e Manutenção, que obteve da Brasilit um material que gera menos resíduo. As Placas cimentícias, que são utilizadas nas divisões das salas de aula, conforme item Meio Ambiente, desse relatório.

Para 2010, a Anhanguera espera **promover, ainda mais, o debate com seus fornecedores** para que possam desenvolver em parceria ações relativas a monitoramento e medidas corretivas e preventivas dos seus impactos em suas cadeias de valor.

Confira os principais materiais adquiridos em 2009 por volume de negócios.

Principais Materiais adquiridos em 2009 50 maiores fornecedores em volume de negócios por categoria

Descrição	Valor Acumulado 2009 (R\$)
Equipamentos de Informática	3.155.895,55
Obras e Manutenção Predial	2.984.185,82
Livros	2.296.227,42
Material de Limpeza e Descartáveis	1.306.244,88
Equipamentos para Laboratórios de Engenharia	1.268.081,10
Móveis	1.233.959,46
Material de Escritório	867.473,47
Elevadores	824.000,00
Materiais e Equipamentos para Laboratórios de Saúde	797.076,03
Material Elétrico	748.686,99
Cadeiras e Poltronas	561.876,20
Equipamentos de Audiovisual	458.167,30
Equipamentos para Laboratórios de Comunicação Social	369.488,32
Material de Escritório e Informática	340.435,65
Material de Limpeza para Tratamento de Piso	318.596,62
Material de Divulgação Área de Marketing	316.989,10
Equipamentos de ar-condicionado	269.152,09
Equipamentos para Controle de Acesso	235.735,00
Ventiladores	204.276,60
Total Geral	18.556.547,60

Meio Ambiente

Environment



A Anhanguera Educacional considera que é seu dever, de seus estudantes, colaboradores e parceiros o **respeito à promoção e a defesa dos direitos humanos, da qualidade de vida e do meio ambiente**. Por tal razão, apóia-se em normas como ISO 14001, OHSAS 18001, princípios da SA 8000 e GRI, visando **redução do nível de emissão de gases do efeito estufa e ecoeficiência no consumo de materiais, água e energia**.

A empresa mostra seu comprometimento com os valores, os princípios e as políticas para o **desenvolvimento sustentável**,

desenvolvendo ações relativas a monitoramento e **medidas corretivas e preventivas** do seu impacto ambiental em sua cadeia de valor.

A dimensão ambiental se refere ao desempenho das unidades da Anhanguera Educacional relacionado a **insumos (material, energia e água) e a produção (emissões, efluentes e resíduos)**. Além disso, abarcam o desempenho relativo à conformidade ambiental e outras informações relevantes, tais como gastos com meio ambiente e os impactos nas comunidades do entorno.

Meio Ambiente

Environment

Os materiais utilizados nas divisões das salas de aula, administrativo e laboratórios são compostos por duas placas de fibra sintética e cimento com enchimento de poliestireno, esse sistema utilizado permite o reuso do material evitando assim o descarte do material já utilizado, são utilizados cerca de 750 m² em um prédio de 3 pavimentos.

O percentual de **energia economizada** nas unidades devido a melhorias em conservação e eficiência é de **8% do gasto anual em energia**. Por exemplo, foram instaladas luminárias de alto rendimento e lâmpadas com maior eficiência em todas as unidades construídas, 20.000 peças aproximadamente, comparando com a

luminária e lâmpada tradicional a **redução é de 40 % no consumo de energia**.

As unidades novas, adquiridas e os projetos apresentados para a aprovação nas Prefeituras devem necessariamente atender as exigências dos departamentos internos de meio ambiente, impacto de vizinhança e impacto no trânsito, bem como a órgãos ambientais externos. A autorização da supressão de vegetação, intervenções em áreas consideradas de Preservação Ambiental e demais áreas ambientalmente protegidas é solicitada pela empresa no processo de obtenção de alvarás e licenças relativas ao uso e ocupação do solo em áreas de proteção de mananciais.



Meio Ambiente

Environment

O **plano de gerenciamento de resíduos** das unidades da Anhanguera Educacional, principalmente na área de saúde, contém as informações que apontam e descrevem os objetivos, as etapas e ações relativas ao manejo dos resíduos sólidos, observadas suas características, no âmbito das unidades, contemplando os aspectos referentes à geração, segregação, acondicionamento, coleta, armazenamento, transporte, tratamento e destinação final, bem como a proteção à saúde pública.

Matrizes sistematizadas são utilizadas para descrever cada resíduo gerado, sua quantidade, seu acondicionamento, sua destinação final, sua classificação e seu atendimento as exigências legais.

Em 2010, a Anhanguera Educacional planeja implantar um **sistema de gestão integrada de meio ambiente, saúde e segurança e responsabilidade social** e elaborar o **inventário de emissões de gases do efeito** de suas unidades, em parceria com a PriceWaterHouse. O objetivo é contribuir efetivamente para o **desenvolvimento sustentável**, por meio de habilidades tecnológicas, financeiras e de gerenciamento necessárias à **promoção da qualidade de vida da sociedade** em geral.

ISO14001

www.iso.org

OHSAS 18001

www.ohsas.org

SA 8000

www.sa-intl.org

GRI

www.globalreporting.org

Dados Relevantes – Investimentos realizados em 2009 em proteção ambiental e mitigação de impactos ambientais nas obras de engenharia:

Valor do investimento	R\$ 450.000,00
Troca de lâmpadas	Lâmpadas Fluorescentes 28 W - utilizadas em toda iluminação interna das unidades, com esse sistema houve uma redução de 33% no numero de lâmpadas utilizadas para iluminar a mesma área, as lâmpadas de 28 W tem uma vida útil duas vezes maior que o modelo antigo, reduzindo o numero de lâmpadas descartadas por tempo de vida, são utilizadas 412 lâmpadas em um prédio de 3 pavimentos.
Consumo de energia direta nas unidades discriminadas por fonte de energia primária	19,44 GW/h (19.440.000 kW/h) por ano, a média por aluno é de 300 kW/h ao ano para as unidades de MS e MT, para as demais a média é de 100 kW/h ano.
Descarte de Efluentes	São descartados cerca de 280000 m ³ de efluentes, destas 70% são de esgoto e os 20% são de uso dos bebedouros e limpeza da unidade e 10 % usados para irrigar o jardim, os descartes são feitos através do sistema de esgoto de cada município.

Fonte: Diretoria de obras e manutenção, Jan/10





Ananguera Educational firmly believes that all students, staff and business partners should promote human rights and preserve the environment. To this end, the company relies on international standards, such as ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 and principles of the GRI, in order to reduce the emission level of greenhouse gases and achieve eco-efficiency in the consumption of materials, water and energy.

The environmental dimension of this report concerns the performance of the campuses of Ananguera related to inputs (material, energy and water) and outputs (emissions and waste). Furthermore, it covers environmental compliance, environmental expenditure and the impacts of educational services in the communities.

For 2010, Ananguera plans to implement a integrated management system that integrates all of the organization's systems and processes in to one complete framework, enabling the management team to effectively and efficiently deliver the company's social, environmental and health and safety objectives. Additionally, an inventory of the company's carbon emissions is scheduled to be carried out this year so that Ananguera may set up plans of actions and targets for reduction.

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights

Após o encerramento do exercício 2009, a Anhanguera comemora a **superação**, pelo terceiro ano consecutivo, das **projeções financeiras dadas ao mercado**, as **avaliações positivas do regulador e o fortalecimento de sua marca**. Tais conquistas, possíveis somente devido ao comprometimento do corpo docente e administrativo, demonstram a continuidade do **sucesso do modelo de negócios**, refletido pela **preferência de nossos estudantes e dos investidores**.

Premiando nosso compromisso em oferecer ensino com qualidade e conveniência a preços acessíveis, **107,9 mil novos alunos** se matricularam em nossas unidades de ensino superior, de modo que nosso **alunado médio superou 255 mil alunos, crescimento de 61,5%** ante 2008, com crescimento orgânico de 14,9% conforme sugerem os números do 4º trimestre de 2009, com **aumento de 18,0% de alunos em polos**.

O aumento do share de receita de polos, que têm margens relativamente mais altas que Campus, combinado ao progresso na implementação do modelo de negócios da Companhia nas unidades adquiridas nos últimos anos, permitiu a **expansão da margem bruta em 1,5%**. O crescimento de alunos e a expansão de margem bruta permitiram que – mesmo com o aumento da provisão para devedores duvidosos em função dos efeitos do cenário econômico desfavorável no 1º semestre de 2009 – a Companhia **superasse seu guidance com R\$ 188,6 milhões de EBITDA**.

O crescimento no número de alunos e do EBITDA foi combinado com a **performance de**

qualidade nas avaliações do Ministério da Educação (MEC), acima da média nacional e das maiores Instituições privadas de Ensino do País. Adicionalmente, ao incentivar seus corpos discente, docente e administrativo a se engajarem em um forte relacionamento com as comunidades locais através de programas de responsabilidade social – que entre 2008 e 2009 atenderam mais de um milhão e meio de pessoas – a empresa foi reconhecida como **líder nacional em Responsabilidade Social**.

Com o crescimento do número de estudantes, avaliações positivas do regulador, comprometimento com as comunidades locais, além de investimentos em marketing e no relacionamento com empresas e associações de classe, a marca Anhanguera Educacional tornou-se **uma das 40** mais valiosas marcas brasileiras.

A consistência dos resultados quantitativos e qualitativos apresentados pela Anhanguera ao longo de três anos desde sua oferta pública inicial de ações refletiu-se positivamente em nossas atividades de mercado de capitais, que incluíram a **emissão de debêntures** bem sucedida, **no valor de R\$ 200 milhões** – a primeira do setor no Brasil – e a nossa terceira oferta pública de ações.

Encorajada pelas conquistas do ano de 2009, a Administração continuará a perseguir a melhoria de seu modelo de negócio para **superar os desafios** impostos pela nossa missão de **promover o desenvolvimento profissional de jovens trabalhadores brasileiros**.

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights

It is with great pleasure that we announce Anhanguera Educacional's results for 2009, during which we exceeded our annual financial guidance (for the third consecutive year), received positive reviews from the sector regulator and further strengthened our brand. Such achievements, only made possible thanks to the commitment of our faculty and administrative staff, demonstrate the continuing success of our business model, reflected in the strong response from our students and investors.

As a reward to our commitment to offer quality education with convenience and affordable prices, 107.9 thousand new students enrolled at our higher education campuses and learning centers, contributing to a total average of 255.2 thousand students, a 61,5% increase over 2008, with 14.9% organic growth as suggested by 4Q09 figures, particularly driven by the 18.0% growth in Learning Center students.

The increased share of revenue from Learning Centers, which have relatively higher margins than Campuses, combined with the progress in the implementation of the Company's model in the recently acquired campuses, contributed to a gross margin expansion of 150 bps. Student growth and margin expansion — even with the effect of an increased provision for doubtful accounts due to the negative economic

scenario of the first half of the year — allowed the Company to reach EBITDA of R\$ 188.6 million, exceeding our 2009 guidance.

The growth in number of students and EBITDA was combined with very positive quality results, as measured by Ministry of Education reviews above both national and peer averages. In addition, the Company was recognized as a national leader in social responsibility, as it fostered student body, faculty and administrative staff engagement in community extension activities that helped over 1 million individuals between 2008 and 2009.

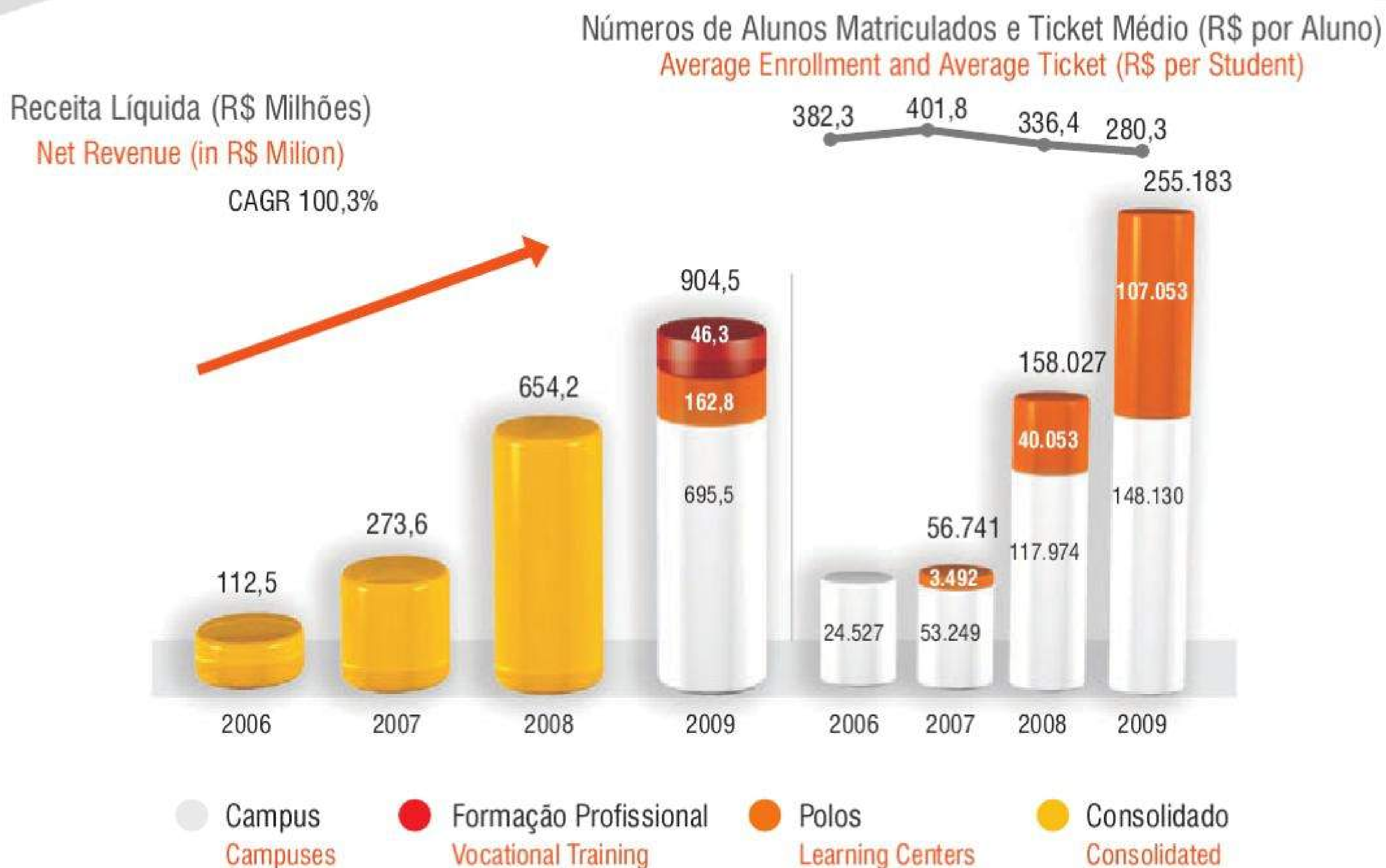
With a growing student population, positive reviews from the regulators, commitment to local communities, as well as significant investments in marketing and in relationships with corporate partners, the Anhanguera Educacional brand became one of the 40 most valuable Brazilian brands.

This consistency in quantitative and qualitative results demonstrated over the course of the three years since our IPO reflected positively on our capital markets activities, including the successful R\$ 200,0 million bond issue - the first in the industry in Brazil - and our third public equity offering.

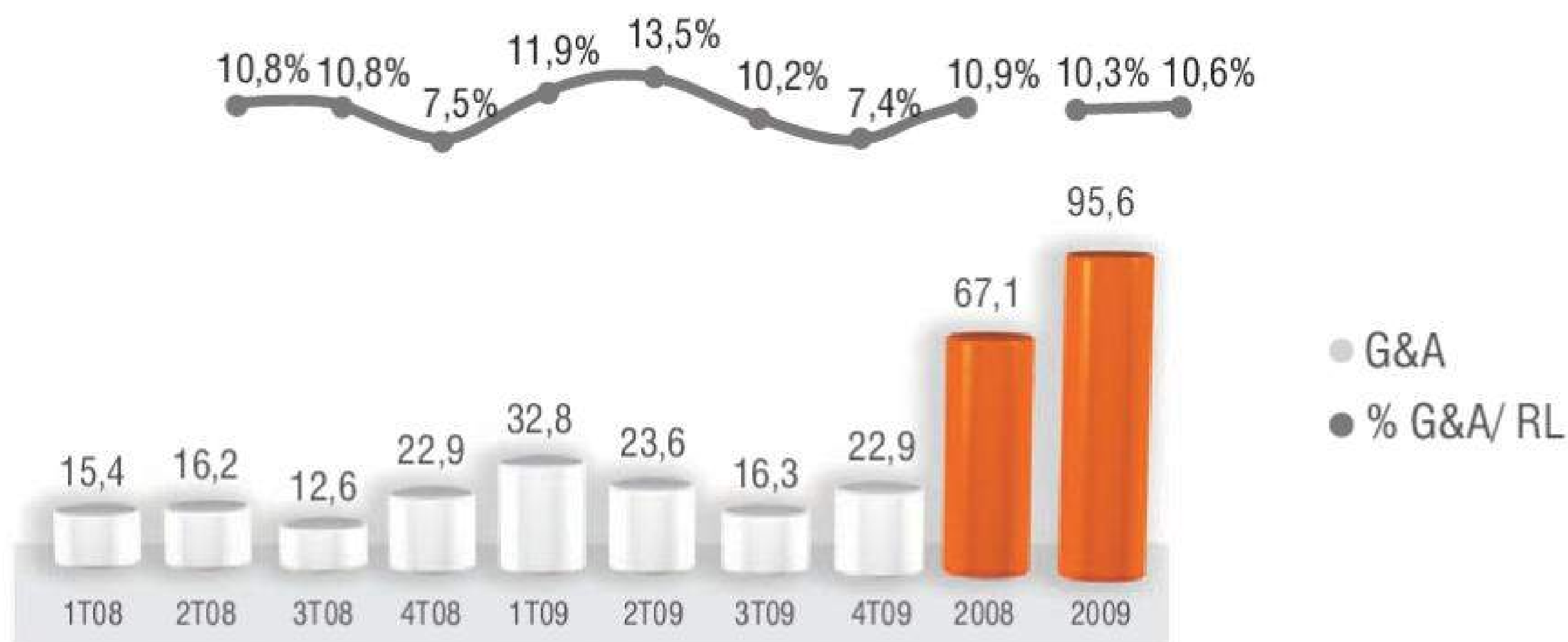
Management is encouraged by 2009's achievements and will continue to pursue improvements to our business model, in order to meet the challenges imposed by our mission to provide career development to Brazilian working young.

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights



G&A* - Despesas Gerais e Administrativas (R\$ Milhões)



*exclui depreciação e despesas com oferta pública
*excluding depreciation and equity offering expenses

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights

EBITDA (R\$ Milhões)



Lucro Líquido Ajustado (R\$ Milhões)

Adjusted Net Income



* exclui amortização de ágio e despesas pré-operacionais

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights

Fluxo de Caixa

Cash Flow

	1T09	2T09	3T09	4T09	TOTAL
Recebimentos de Caixa	63,6	38,7	45,4	30,5	178,2
EBITDA	65,2	39,1	51,2	33,1	188,6
(-) Contribuição Social e IR	(1,6)	(0,4)	(5,8)	(2,6)	(10,4)
Variação do CCL	(48,3)	(18,8)	28,9	(22,4)	(60,6)
Geração de Caixa Líquida	15,4	19,8	74,3	8,1	117,6
Investimentos*	40,1	(24,5)	(9,9)	5,7	(68,8)
Alto Fixo e Intangível	41,0	(24,5)	(19,1)	(24,3)	(108,8)
Baixa de Ativo (Venda de Imóvel)	0,9	(0,1)	9,2	30,0	40,0
Fluxo de Caixa após investimentos	(24,7)	(4,7)	64,4	13,8	48,8
Atividade de Financiamento	32,7	(26,2)	35,5	145,4	187,4
Variações de Caixa	8,0	(30,9)	99,9	159,2	236,2
Caixa Inicial	29,1	37,1	6,2	106,1	29,1
Caixa Final	37,1	6,2	106,1	265,3	265,3

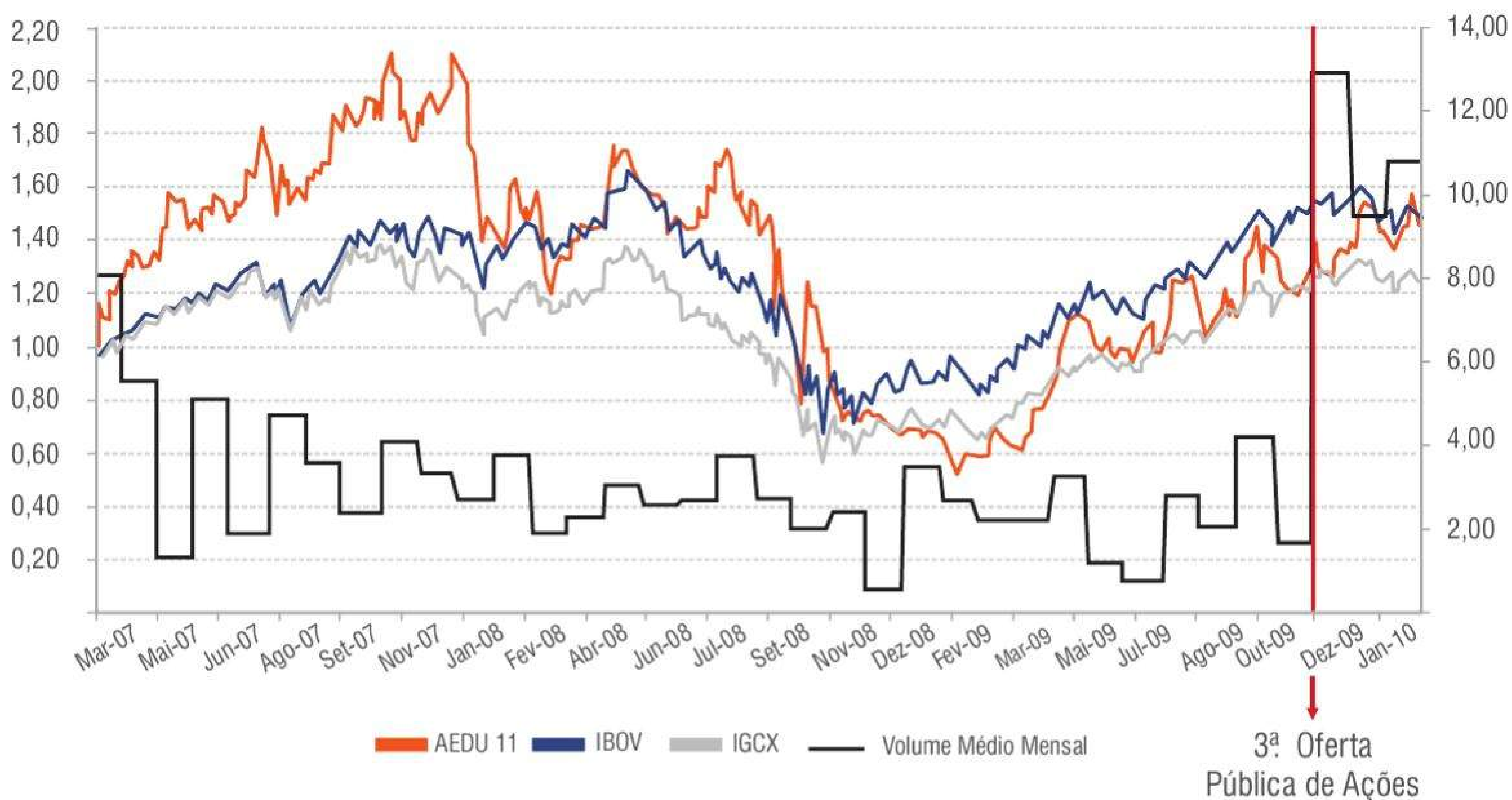
Fonte: Planejamento Financeiro, fev/10

Desempenho Financeiro e Operacional

Operating and Financial Highlights

Anhanguera - Performance em Bolsa AEDU11 vs Ibovespa vs IGCX
(12/03/2007 - 26/02/2010) (12 de março de 2007 = 1)
e Volume Médio Mensal (em R\$ Milhões)

Anhanguera - Performance on Bovespa vs Ibovespa vs IGCX (12/03/2007 - 26/02/2010)
(March 12, 2007 = 1) and Average Monthly Volume in million



Fonte: BOVESPA, Fev/10

Prêmios

Awards

O reconhecimento público de atuar com qualidade.

1º lugar em Responsabilidade Social, setor serviços diversos - Revista Isto É Dinheiro – 500 melhores empresas do Brasil - 2009

Prêmio Client Leadership IFC 2009 (International Finance Corporation – IFC, Banco Mundial)- liderança, inovação, excelência operacional, forte governança corporativa e compromisso social e ambientalmente sustentável com o desenvolvimento.

37º lugar entre as marcas mais valiosas do Brasil, 5º lugar em participação da marca no valor de mercado das companhias de capital aberto (Revista Isto É Dinheiro – maio/2009),

90º lugar no ranking das melhores e maiores empresas de capital aberto do Brasil (Revista Exame julho/2009)

2º lugar na Direct Marketing Association – DMA, International ECHO Award 2009: uma das melhores mídias digitais do mundo. A agência OgilvyOne recebeu a Prata Awards, com o Web Video Call para a Anhanguera Educacional.

Case de sucesso no Congresso da Associação Brasileira de Private Equity & Venture Capital (ABVCAP) 2009. O presidente da Anhanguera apresentou sua experiência na área educacional.

1º lugar no Prêmio Funadesp de iniciação científica (Faculdade Anhanguera de Valinhos) na categoria Ciências Exatas, da Terra e Engenharias, para os alunos Hilário Bacellar, Rafael Roberto e Matheus França,, orientados pela professora Jeanne Dobganski.

Prêmio Cidadania Sem Fronteiras - Instituto da Cidadania e Ministério da Ciência e Tecnologia 3º lugar na categoria Trabalho - Faculdade Anhanguera de Taubaté , Projeto: Cataltau 4º lugar na categoria Tecnologia e Produção – Universidade Anhanguera-Uniderp - Projeto: Troca de Ovinos Destaque 2009 – Centro Universitário Ibero-Americano (UNIBERO – Campo Limpo)
Unidades homenageadas: Faculdade Anhanguera de Joinville, Faculdade do Sul de Mato Grosso (Rondonópolis), Centro Universitário Anhanguera, Centro Universitário de Campo Grande, Universidade Anhanguera-Uniderp.

Pesquisa da Universidade Anhanguera-Uniderp premiada durante a quinta edição do Seminário Internacional de Direito, Águas, Energia, Aquecimento Global e seus Impactos na Agricultura e sexta edição do Seminário de Águas de MS, realizados pela Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável da Assembléia Legislativa. Pofa. Eva Teixeira dos Santos, Willian de Souza Oliveira e Talita Sadakane do Nascimento, alunos de pós-graduação em Auditoria Ambiental.

1º lugar no Intercom Sudeste - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares - Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara, alunos do terceiro semestre do curso de Comunicação Social (habilitação em Publicidade e Propaganda), categoria Fotografia Publicitária da etapa regional, projeto A Ideologia Verde: ensaios sobre o meio ambiente.

1º lugar no Prêmio Morena de Criação e Vídeo - Universidade Anhanguera-Uniderp, alunos Luciano Reis Pereira, Eline Rodrigues Toniasso, e Thales Martins da Silveira, com o vídeo “ Consciência - preservação do Meio Ambiente”.

Selo Etapa Ouro por inclusão de portadores de necessidades especiais - Universidade Anhanguera-Uniderp - Centro Municipal de Educação Especial de Campo Grande

Selo Instituição Socialmente Responsável da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), para as unidades da Anhanguera Educacional.

1º lugar no Concurso Natal Brasileiro - Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), para as alunas Luciane Cristina Marchesin e Lais Ramos, do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Anhanguera de Santa Bárbara.

Selo Empresa Cidadã - Instituído pelo Decreto Legislativo nº 196, de 19 de novembro de 2001, cunho municipal e objetiva o reconhecimento público das ações praticadas por empresas da cidade no campo social, Faculdade Anhanguera de Jacareí

Selo Empresa Amiga da Fundação Hélio Augusto de Souza para Faculdade Anhanguera de São José dos Campos.

1º e 3º lugares no 2º Festival Universitário de Comunicação 2009 - Faculdade Anhanguera de Jundiá - alunos de Comunicação Social, aluno Fernando Cesar Ribeiro - medalha de ouro, e Fabricio Itaborahy Medea - medalha de bronze.



2010 - HARVARD SOCIAL ENTERPRISE CONFERENCE



O presidente da Anhanguera Educacional, professor Antonio Carbonari Netto, foi um dos palestrantes da Harvard Social Enterprise Conference 2010, evento promovido pela Universidade Harvard, na cidade de Boston (EUA).

A conferência, considerada em 2009 como uma das 12 maiores do mundo, segundo a Forbes.com, reúne estudantes e profissionais para discutir missões e estratégias empresarias focadas em propósitos sociais.

O Professor Carbonari falou sobre as experiências da Anhanguera Educacional durante o painel sobre inovações educacionais em mercados emergentes.

O evento foi organizado pela Harvard Business School (Administração de Empresas e Gestão) e Harvard Kennedy School (Administração Pública, Economia e Política). Fundada em 1636, a Universidade Harvard é a instituição de ensino superior mais antiga dos Estados Unidos e uma das mais prestigiadas do mundo.

Processo de Relato

Reporting Process

Para a quinta edição do Relatório Anual de Responsabilidade Social, que se refere ao período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2009, adotamos a versão G3 das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) no nível de aplicação C.

O eixo central do relatório está no relacionamento com os principais stakeholders: aqueles que definimos como construtores da marca Anhanguera – alunos, professores, funcionários administrativos, comunidades do entorno, governo e fornecedores.

Os resultados econômicos englobam as operações de campus, polos e centros de ensino profissionalizante, e foram auditados pela KPMG.

A coleta das informações para o Relatório Anual envolve diversas áreas da empresa e está em constante processo de evolução. Procuramos assegurar que o sistema de identificação e monitoramento de indicadores, bem como as entrevistas qualitativas, alcancem cada vez mais todas as operações e instâncias.

Considerando que adotamos o nível C de aplicação, esperamos para o próximo ano sistematizar melhor o processo, visando o monitoramento de mais indicadores e o planejamento de ações preventivas e corretivas para cada um deles.

No ano de 2009, além da versão completa impressa em português e inglês, disponibilizaremos uma versão resumida e completa no site institucional e um folder com informações resumidas. Para os próximos anos, espera-se, por meio do processo de engajamento com os stakeholders, elaborar um estudo de materialidade, procurando identificar os temas relevantes para o nosso relato a partir do cruzamento de dois eixos: a estratégia da Anhanguera Educacional e os interesses dos principais públicos.

Para evoluir nosso relato, em 2009 contamos com a consultoria em GRI da Report Comunicação, com o objetivo de obter um olhar mais crítico e sugestões de melhorias sobre o conteúdo do Relatório Anual 2008.

Os eventos de lançamento do Relatório Anual têm sido uma oportunidade de reunir os principais stakeholders e apresentar e debater os indicadores relatados. Espera-se enriquecer esses debates por meio de fóruns que discutam as inovações e desafios da educação para sustentabilidade, sempre com o intuito de promover maior acesso dos jovens brasileiros ao ensino superior de qualidade, colaborando assim com o desenvolvimento sustentável do País.

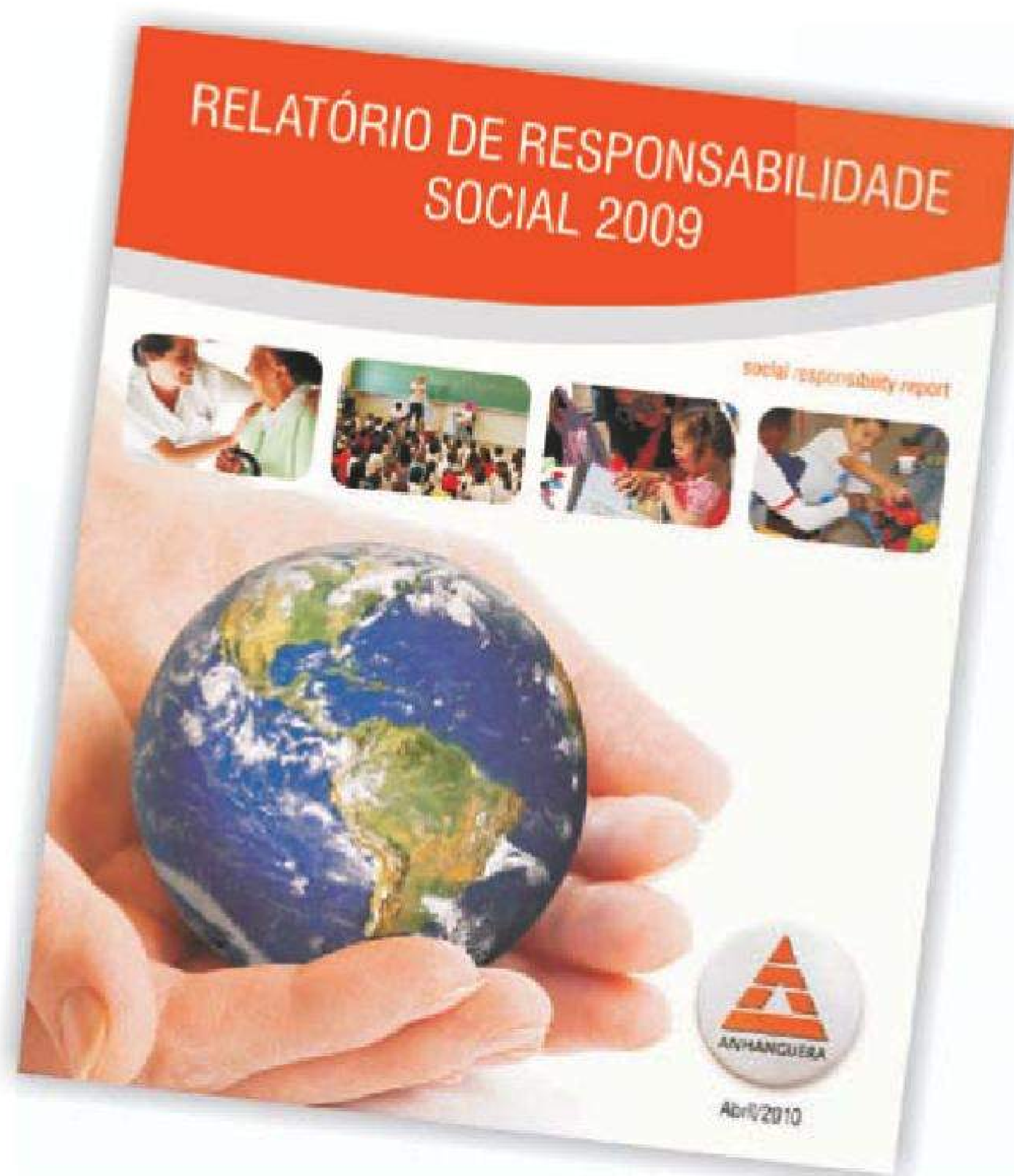
Processo de Relato

Reporting Process

Anhanguera's fifth edition of Corporate Responsibility Report was based on Global Reporting Initiative (GRI) guidelines. The central focus of this report was the engagement of the company in a constructive dialogue with diverse groups of stakeholders.

The company used a variety of approaches, such as qualitative interviewing, to implement a reporting process in a way that is systematic, documented, evidence-based, and characterized by defined procedures. The process of collecting documents and information involved professionals from different business areas to assure the credibility and integrity of company's indicators.

The firm of Report Comunicação was hired to give an advice on how to align company's reporting process with GRI guidelines. At last, the event of launching company's report has always been an opportunity to enrich a debate on sustainable development of the education sector in Brazil, including and valuing views of different groups of interests.



Índice Remissivo GRI

GRI - Table of Contents

Índice	
Estratégia e análise	
1.1. Mensagem da presidência e da presidência do Conselho	8
Perfil organizacional	
2.1. Nome da organização	13
2.2. Marcas, produtos e/ou serviços	13
2.3. Estrutura operacional	13
2.4. Localização da sede da organização	17
2.5. Atuação geográfica	13
2.6. Natureza jurídica	13
2.7. Mercados atendidos	13
2.8. Porte da organização	13
2.9. Mudanças durante o período coberto pelo relatório	16
2.10. Prêmios e certificações	94
Parâmetros para o relatório	
Perfil do relatório	
3.1. Período coberto pelo relatório	6
3.2. Relatório anterior	6
3.3. Periodicidade	6
3.4. Dados para contato	6
Escopo e limite do relatório	
3.5. Definição do conteúdo	6
3.6. Limite do relatório	6
3.7. Escopo do relatório	6
3.8. Base para a elaboração do relatório	6
3.10. Consequências de reformulações de informações	6
3.11. Mudanças significativas	6
Sumário de conteúdo da GRI	
3.12. Sumário GRI	98-101

Índice Remissivo GRI

GRI - Table of Contents



Governança, compromissos e engajamento	
Governança	
4.1. Estrutura de governança	24
4.2. Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	24
4.3. Número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança	24
4.4. Mecanismos para recomendações a órgãos de governança	24
Engajamento dos stakeholders	
4.14. Relação de stakeholders	33
4.15. Identificação de stakeholders.	33
Desempenho econômico	
Impactos econômicos indiretos	
EC8. Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pró bono.	65;66;68
Desempenho ambiental	
Energia	
EN5. Energia economizada em virtude de melhorias em conservação e eficiência.	84 (parcialmente respondido)
Emissões, Efluentes e Resíduos	
EN21. Descarte total de água, por qualidade e destinação.	86
Geral	
EN30. Investimentos em proteção ambiental.	86 (parcialmente respondido)

Índice Remissivo GRI

GRI - Table of Contents

Desempenho social - Práticas trabalhistas e trabalho decente	
Emprego	
LA1. Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	52
LA3. Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações.	60
Segurança e saúde ocupacional	
LA6. Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	61
LA7. Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região.	62
LA8. Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves.	61
Treinamento e educação	
LA10. Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminadas por categoria funcional.	57
LA12. Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	56
Diversidade e igualdade de oportunidades	
LA13. Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	59
Desempenho social - Direitos humanos	
Trabalho infantil	
HR6. Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.	81
Trabalho forçado ou análogo ao escravo	
HR7. Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo.	81

Índice Remissivo GRI

GRI - Table of Contents



Desempenho social - Sociedade	
Comunidade	
S01. Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída.	65;66;68
Políticas públicas	
S05. Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.	79;80
Desempenho social - Responsabilidade pelo produto	
Rotulagem de produtos e serviços	
PR5. Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	35;36;39

Agradecimentos

A Anhanguera agradece a todos os diretores, coordenadores, professores, funcionários, alunos, comunidades e fornecedores que tornaram este trabalho possível.

O diálogo sobre todos os indicadores de responsabilidade social, expressos neste relatório, é muito importante para a Anhanguera Educacional.

Faça seu comentário, crítica ou sugestão pelo e-mail:
responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br





Com aproximadamente 255 mil alunos, a Anhanguera encerrou o ano de 2009 com números extraordinários: R\$ 296 milhões em bolsas de estudo, 805 mil pessoas atendidas nas comunidades em 796 projetos e mais de 11 mil funcionários administrativos e professores. Eis alguns dados encontrados na 5ª edição do Relatório de Responsabilidade Social, publicado pela primeira vez com base nas diretrizes do Global Reporting Initiative - GRI.

www.anhanguera.com/responsabilidadesocial