

ESG: avanços que transformam a sociedade e fortalecem nossos compromissos...

Durante o quarto trimestre de 2025, a Cognia consolidou importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e nosso compromisso com excelência operacional, inovação tecnológica, diversidade e sustentabilidade. Essas conquistas refletem o propósito que nos move: impulsionar as pessoas a construírem uma melhor versão de si.

Entre os prêmios recebidos estão: Prêmio Educador Nota 10, Prêmio Escolas Pelo Clima, Top de Marcas Sustentável, 30% Club Awards, Anuário Época Negócios 360°, Prêmio EXAME Maiores e Melhores, Troféu Transparência ANEFAC, Excelência em Inovação Tecnológica, Executivo de TI do Ano do IT Forum, Ranking 100 Open Startups, The Customer Summit Awards e Growth Makers Club Awards. Esses reconhecimentos destacam a Cognia como uma empresa inovadora, comprometida com a sustentabilidade, diversidade, inclusão e excelência na educação.

Pela primeira vez, fomos reconhecidos com a distinção de Top 1% Global, sendo a única empresa brasileira neste seleto grupo do Global Sustainability Yearbook 2026, da S&P Global. No setor de Serviços Diversificados ao Consumidor, apenas quatro empresas no mundo fazem parte do Anuário de 2026. Entre elas, obtivemos a maior pontuação do setor e fomos reconhecidos como Top 1%, reforçando nossa liderança e a consistência da nossa estratégia ESG, bem como na condução de planos de melhoria junto das áreas técnicas.

ANEXO 9 – ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Durante o quarto trimestre de 2025, a Cognia consolidou importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e nosso compromisso com excelência operacional, inovação tecnológica, diversidade e sustentabilidade. Essas conquistas refletem o propósito que nos move: impulsionar as pessoas a construírem uma melhor versão de si.

Prêmio Educador Nota 10

A Cognia, por meio do Instituto SOMOS, realizou a 27ª edição do Prêmio Educador Nota 10, maior reconhecimento da Educação Básica no Brasil. A cerimônia em outubro na Pinacoteca de São Paulo celebrou nove projetos transformadores de educadores da rede pública e privada, selecionados entre mais de 4 mil inscrições. Desde 1998, o prêmio já recebeu mais de 86 mil projetos e reconheceu 279 educadores. A premiação reforça o compromisso da Cognia em valorizar educadores que transformam suas comunidades e contribuir para uma educação mais justa, inclusiva e inovadora no Brasil.

Congresso e Premiação Escolas Pelo Clima

A Cognia obteve resultado expressivo no Prêmio Escolas Pelo Clima, o maior reconhecimento de educação climática do país. Das 10 iniciativas selecionadas no eixo de Educação Superior, 8 são projetos desenvolvidos por nossas instituições, demonstrando nossa liderança em ações socioambientais. Ainda mais significativo, conquistamos 2 das 3 melhores colocações: o projeto "Formação de Voluntários para a Defesa Civil" da Anhanguera Alvorada (RS) e o projeto "Pomar da Vida" da Anhanguera Primavera do Leste (MT).

O movimento reconhece iniciativas sociais e ambientais das Instituições de Ensino Superior signatárias, valorizando projetos que promovem conscientização climática e ações concretas para sustentabilidade. Esse resultado expressa o compromisso de nossas unidades em integrar educação e responsabilidade socioambiental, formando profissionais engajados com os desafios climáticos contemporâneos e preparados para atuar como agentes de transformação em suas comunidades. Desde 2023, todas as Instituições de Ensino Superior da Cognia são signatárias do Movimento Escolas Pelo Clima.

Top de Marcas Sustentável - UNOPAR

A UNOPAR conquistou o Destaque de Reconhecimento no Top de Marcas Sustentável com o projeto pioneiro do Guia de Impacto Social, ferramenta que orienta ações ambientais e sociais contínuas em nossas unidades. Além deste reconhecimento específico em sustentabilidade, a marca também foi premiada nas categorias Universidade Particular e Ensino à Distância, consolidando sua relevância regional no Paraná.

Nossa conquista baseia-se na inscrição de 106 projetos socioambientais que integram o Balanço Social da UNOPAR, muitos dos quais beneficiam comunidades em situação de vulnerabilidade e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A UNOPAR se destaca por levar conhecimento, inovação e solidariedade para além das salas de aula, promovendo ações comunitárias que integram cidadania, saúde, educação, cultura e inclusão social. Este reconhecimento reforça nosso comprometimento com a sustentabilidade e com a construção de um futuro melhor para toda a sociedade.

Terceiro prêmio no 30% Club Awards

Pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos o Prêmio 30% Club Awards, reforçando nossa posição entre as 18 empresas reconhecidas nacionalmente por garantir representação feminina significativa em seus conselhos de

administração. Somos a única empresa do setor educacional a integrar este seleto grupo, que avalia as 100 maiores companhias da bolsa brasileira.

Esse marco no conselho de administração reflete uma estratégia abrangente de diversidade e inclusão que permeia toda a organização. Atualmente na Cognia, 6 em cada 10 contratações e promoções são de mulheres, consolidando um ambiente corporativo mais equilibrado e representativo. Nossos indicadores de gênero demonstram crescimento consistente tanto na base quanto na liderança, validando práticas estruturantes de gestão de pessoas que valorizam o talento independentemente de gênero.

Reconhecimentos e Premiações

Durante o quarto trimestre, consolidamos importantes reconhecimentos que reforçam nossa liderança no setor educacional e a excelência operacional em múltiplas dimensões estratégicas.

- **Anuário Época Negócios 360°:** conquistamos o 1º lugar no setor de Educação e estamos entre as 39 melhores empresas do Brasil, segundo o Anuário Época Negócios 360°. A publicação avalia centenas de companhias a partir de uma visão completa da gestão, sendo os critérios de análise: inovação, visão de futuro, desempenho financeiro, ESG e pessoas. Este reconhecimento abrangente valida nossa estratégia integrada de crescimento sustentável.
- **Prêmio EXAME Maiores e Melhores:** fomos eleitos a melhor empresa de educação do Brasil pelo Prêmio EXAME Maiores e Melhores, uma das três principais premiações empresariais do país. A avaliação é conduzida pela Revista EXAME em parceria com o IBMEC, garantindo isenção técnica e critérios rigorosos de análise. Este reconhecimento consolida nossa posição de destaque no mercado nacional.
- **Troféu Transparência ANEFAC 2025:** recebemos o Troféu Transparência ANEFAC 2025, reconhecimento técnico que premia a clareza, qualidade, transparência e consistência das demonstrações financeiras. A análise é realizada pela FIPECAFI, entidade ligada à USP, que avalia criteriosamente as publicações contábeis das empresas de capital aberto. O prêmio não avalia resultado financeiro, mas sim a excelência na comunicação com stakeholders e investidores.
- **Excelência em Inovação Tecnológica:** nossa plataforma Plural consolidou-se como referência nacional em educação básica, conquistando 4 importantes premiações em tecnologia educacional. Atendendo quase 2 milhões de alunos em mais de 1.000 escolas parceiras, o Plural foi reconhecido em categorias que destacam inovação, especialmente pelas ferramentas de inteligência artificial Plural Plus, pioneiras no setor.
- **Executivo de TI do Ano do IT Forum:** conquistamos o prêmio, superando concorrentes diretos como Ânima e Vitru. Também recebemos reconhecimento da revista Educação através do Top Educação, focado em projetos e produtos para ensino básico, além de distinções da 4Network e do Prêmio Inovativos, que avaliam experiência digital e serviços tecnológicos. Esses reconhecimentos validam não apenas nossa dimensão como a maior plataforma de educação básica do país, mas principalmente nossa capacidade de inovar e entregar soluções tecnológicas de alto impacto pedagógico.
- **Ranking 100 Open Startups:** ficamos entre as 25 empresas mais inovadoras do país e conquistamos o 1º lugar na categoria Educação no ranking Top 100 Open Corps. O prêmio reconhece organizações que mais praticam inovação aberta, considerando contratos, cocriações e parcerias com startups. Mapeamos aproximadamente 240 relações estabelecidas nos últimos 18 meses, das quais 30 são pilotos conduzidos pelo Cognia Labs e o restante corresponde a contratações e parcerias realizadas por todas as áreas da companhia.

Este reconhecimento demonstra que somos uma empresa grande que não opera de forma fechada, mas mantém diálogo constante com o ecossistema de inovação. Superamos concorrentes diretos como Yduqs (2º lugar), Ânima (3º lugar) e Vitru (4º lugar), evidenciando nossa liderança em relacionamento com startups e na adoção de soluções inovadoras para acelerar nossos processos e negócios.

- The Customer Summit Awards: conquistamos o troféu prata na categoria Cultura Focada no Cliente – Melhor Estratégia, com o case "Experiência na ponta do lápis, vivenciando a primeira semana de aula na pele do aluno". A premiação avalia os melhores planejamentos e processos com foco no cliente que elevam a experiência do usuário, reconhecendo nossa capacidade de compreender e aprimorar a jornada do aluno.
- Growth Makers Club Awards: vencemos o Growth Makers Club Awards: na categoria WhatsApp Mastermind, reconhecimento às empresas que melhor utilizam a plataforma Insider. A premiação avalia desempenho, estratégia e relevância de uso, refletindo o trabalho conjunto dos times de MarTech e CRM na excelência da comunicação digital com nossos alunos e prospects.

AMBIENTAL

Captação de água								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
6	303-3	Captação total de água	m³	108.731	89.274	22%	90.983	20%
		Águas subterrâneas	%	32%	34%	-2,47 p.p.	29%	2,62 p.p.
		Abastecimento municipal	%	68%	66%	2,47 p.p.	71%	-2,62 p.p.

Destaques e observações:

- Neste trimestre, o consumo de água aumentou em relação ao trimestre anterior devido a diversos fatores, incluindo o aumento da presença dos colaboradores aos escritórios. Além disso, historicamente, esse período registra um aumento sazonal no consumo, influenciado pela maior presencialidade do alunado.

Consumo interno de energia								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
12 e 13	302-1	Total de energia consumida	GJ	45.104	48.570	-7%	41.440	9%
		Percentual de energia de fontes renováveis	%	90%	91%	-1,02 p.p.	90%	0,46 p.p.

Destaques e observações:

- No trimestre, o consumo total de energia atingiu 45.104 GJ, o que representa um aumento de 9% em relação ao 3T2025. Esse incremento é atribuído à sazonalidade do período, com maior presencialidade e retorno integral das atividades após o recesso do trimestre anterior.

SOCIAL

ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2025	4T2024	% AH	3T2025	% AH
5	405-1	C-level - Feminino	%	27%	23%	4 p.p.	27%	0 p.p.
		C-level - Masculino	%	73%	77%	-4 p.p.	73%	0 p.p.
		Total - C-level	nº	11	13	-15%	11	0%
		Liderança - Feminino (≥ gerência)	%	48%	46%	1,54 p.p.	52%	-4,46 p.p.
		Liderança - Masculino (≥ gerência)	%	52%	54%	-1,54 p.p.	48%	4,46 p.p.
		Total - Liderança (≥ gerência)	nº	631	565	12%	614	3%
		Corpo acadêmico - Feminino	%	58%	57%	0,57 p.p.	57%	0,57 p.p.
		Corpo acadêmico - Masculino	%	42%	43%	-0,57 p.p.	43%	-0,57 p.p.
		Total - Corpo acadêmico	nº	10.515	9.442	11%	10.989	-4%
		Coordenação e Administrativo - Feminino	%	70%	70%	-0,2 p.p.	70%	-0,2 p.p.
		Coordenação e Administrativo - Masculino	%	30%	30%	0,2 p.p.	30%	0,2 p.p.
		Total - Coordenação e Administrativo	nº	16.325	14.167	15%	16.868	-3%
		Total - Feminino	%	65%	64%	0,61 p.p.	65%	-0,39 p.p.
		Total - Masculino	%	35%	36%	-0,61 p.p.	35%	0,39 p.p.
		Total - Colaboradores	nº	27.471	24.187	14%	28.482	-4%

[1] Gerência, gerência sênior e cargos de liderança sem reporte direto ao CEO (diretorias regionais, diretorias de unidades e vice-presidências).

[2] Coordenação de cursos, professores e tutores.

[3] Coordenação corporativa, especialistas, auxiliares, assistentes e analistas.

Destaques e observações:

- No trimestre, fomos reconhecidos pelo terceiro ano consecutivo no Prêmio 30% Club Awards, sendo a única empresa do setor educacional com representação feminina significativa no conselho de administração.
- Lançamos o Programa Ascender, iniciativa de desenvolvimento de lideranças femininas com 30 participantes sendo mentoradas por 30 lideranças da Cognia, fortalecendo nosso pipeline de talentos femininos em posições estratégicas.
- Durante o Mês da Consciência Negra, realizamos campanha com edições do ConversAção para diálogos sobre equidade racial, lançamento do Miniguia de Orientações para Autodeclaração Racial Consciente e vídeo especial com mentores e mentorados do programa Potência Negra, demonstrando como iniciativas de aceleração profissional transformam jornadas.
- Lançamos o Programa Criando Pontes SOMOS, que oferece 35 bolsas integrais em parceria com a Wise Hands para desenvolvimento de carreira de Pessoas com Deficiência na área administrativa, ampliando competências profissionais e fortalecendo a inclusão.
- Realizamos reunião de escuta com o grupo de afinidades LGBTQIAPN+ Cognia em Cores, com 35 participantes, reafirmando que diversidade e inclusão são pilares estratégicos fundamentais para o cumprimento de nosso propósito.

Impacto Social					
ODS	GRI	Indicador	Unid.	2S2025	2S2024
4 e 10	103-2 103-3 203-1 413-1	Projetos sociais	nº	2.053	726
		Pessoas beneficiadas	nº	343.759	94.365
		Alunos e docentes envolvidos	nº	51.217	14.489
		Voluntariado acadêmico	H	297.090	73.947
		Voluntariado corporativo	H	3.888	3.099

Destaques e observações:

- Mantemos, desde 2017, nosso Sistema de Gestão de Projetos Sociais, que possibilita o acompanhamento, aperfeiçoamento e transparência dos projetos sociais realizados pelas nossas Instituições de Ensino Superior, bem como o compartilhamento de boas práticas na nossa rede.
- Estimulamos a realização de projetos sociais que atendam a comunidades localizadas no entorno de nossos campi por meio do service learning, educação experiencial para que alunos se envolvam em atividades que atendam as necessidades humanas e comunitárias, junto a oportunidades de reflexão destinadas a alcançar os resultados desejados de aprendizagem.
- Mantemos um Programa de Voluntariado Corporativo ancorado no Somos Futuro, Programa de aceleração para alunos provindos de escolas públicas mantido pelo Instituto SOMOS. Nossos colaboradores participam como entrevistadores durante o processo seletivo e acompanham toda a trajetória formativa dos alunos, na função de mentores. Este ano, adicionalmente, realizamos também encontros sobre carreiras.
- No semestre também aconteceram as seguintes ações de voluntariado corporativo: Doações de sangue, Entrevista Voluntária - Programa Somos Futuro, Concurso de Redação DEPEN e Natal Solidário.

Saúde e Segurança								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T2025	4T2024	% AH	3T2025	% AH
3	403-5 403-9	Unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Risco (PGR)	%	100%	100%	0 p.p	100%	0 p.p
		Colaboradores treinados ^{1*}	nº	2.796	2.875	-3%	832	236,1%
		Média de horas de treinamento sobre saúde e segurança por participante ^{2*}	h	4,0	4,2	-6%	9,3	-57,5%
		Acidentes com e sem afastamento	nº	14	16	-13%	12	16,7%
		Taxa de frequência de acidentes ³	taxa	1,2	0,8	55%	1,1	12,9%
		Acidentes com consequência grave ⁴	nº	0	0	0%	0	0%
		Taxa de acidentes com consequência grave ⁵	taxa	0,0	0,0	0%	0,0	0%
		Acidentes de comunicação obrigatória	nº	10	2	400%	8	25%
		Taxa de acidentes de comunicação obrigatória	taxa	0,9	0,2	345%	0,7	22%
		Óbitos decorrentes de acidentes de trabalho	nº	0	0	0%	0	0%
		Taxa de óbitos	taxa	0,0	0,0	0%	0,0	0%

1 Desde 2021, o indicador contabiliza todos os colaboradores que passaram por treinamento no período, não somente os admitidos.

2 Total de horas de treinamento/colaboradores treinados.

3 Total de acidentes (com e sem afastamento) / Total de horas-homem trabalhadas (HHT) x 1.000.000. Inclui também lesões leves, atendidas no local de trabalho.

4 Acidentes que geram lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos.

5 Acidente de trabalho gera lesão ou limitação das capacidades do trabalhador por período acima de seis meses. Não inclui óbitos. A taxa segue a fórmula:

Total de ocorrências X 1.000.000 / Total de horas-homem trabalhadas (HHT).

Destaques e observações:

- Lançamos a Brigada Emocional, iniciativa inovadora voltada ao bem-estar e à saúde mental dos colaboradores. O programa capacita voluntários para identificar e acolher sinais de desconforto emocional no ambiente de trabalho, desenvolvendo técnicas de escuta ativa e estratégias de suporte imediato. Os brigadistas atuam como pontos focais para apoio inicial em casos de estresse, ansiedade e outras condições emocionais, além de promover e engajar o tema saúde mental na companhia. A iniciativa demonstra nosso compromisso com a promoção da saúde mental como prioridade estratégica na gestão de pessoas e na construção de um ambiente corporativo mais acolhedor e solidário.
- Realizamos a Mega SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho) em formato online, com engajamento de aproximadamente 3.000 colaboradores e mais de 71 mil atividades realizadas na plataforma sobre temas de saúde, segurança e compliance.
- Outras ações relevantes no período incluíram o lançamento do treinamento sobre saúde mental para líderes na Universidade Corporativa, com participação de 370 gestores no Workshop de Liderança. Destaque também para o Dia Único em Setembro, que promoveu o curso de Saúde Mental e Bem-Estar para todos os colaboradores.

4T2025:

- Realizamos o Masterclass da Brigada de Saúde Mental, marco importante no amadurecimento do programa lançado no trimestre anterior. O encontro formou 108 brigadistas, consolidando a iniciativa como elemento estratégico na governança de saúde mental corporativa. Os brigadistas capacitados atuam como pontos focais para identificação e acolhimento de sinais de desconforto emocional, promovendo escuta ativa e suporte imediato em casos de estresse, ansiedade e outras condições emocionais.
- Na frente de Segurança do Trabalho, realizamos Workshops de padronização e governança com os times de Engenharia de Obras e Infraestrutura, focados na contratação de prestadores de serviços, e com coordenadores operacionais de unidades do Ensino Superior, reforçando práticas, procedimentos e conceitos de segurança aplicados nas filiais. Essas ações visam uniformizar critérios de atuação e fortalecer a eficácia das medidas preventivas.
- Divulgamos as Regras de Ouro de Segurança para a Operação do Centro de Distribuição e intensificamos os Diálogos de Segurança nas áreas operacionais, reforçando a cultura de prevenção de acidentes e doenças do trabalho.
- Realizamos campanha de oftalmologia nos corporativos em dois momentos, atendendo 176 colaboradores com adesão de 100%, demonstrando o compromisso com a saúde preventiva e o bem-estar integral dos colaboradores.

GOVERNANÇA

Diversidade no Conselho de Administração (gênero)								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
5	405-1	Membros	nº	6	6	0%	6	0%
		Mulheres	%	33%	33%	0 p.p	33%	0 p.p

Destaques e observações:

- Em agosto/2025, houve mudança na composição do Conselho com a saída do conselheiro Luiz Alves e a posse do conselheiro Eduardo Mestieri.
- 50% das cadeiras do Conselho de Administração da Cognia são ocupadas por pessoas pertencentes a grupos minorizados, como mulheres, e LGBTQIAP+. Uma das metas do Compromissos Cognia por um Mundo Melhor é ter representatividade desses públicos em, pelo menos, 1/3 das posições até 2025. A meta foi atingida e superada em 2022.

Comportamento ético								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	2-25	Casos registrados no Canal Confidencial	nº	418	-16%	319	10%	418
10	406-1	Queixas sobre discriminação recebidas no Canal Confidencial	nº	14	0%	15	-7%	14
		Casos confirmados de discriminação	nº	2	100%	0	100%	2
5	405-1	Colaboradores treinados sobre políticas e procedimentos anticorrupção	%	100%	0 p.p	100%	0 p.p	100%
		Operações submetidas a avaliação de risco relacionados à corrupção	%	100%	0 p.p	100%	0 p.p	100%
		Casos confirmados de corrupção	nº	0	0%	0	0%	0

¹10 denúncias em processo de investigação/apuração; ²8 denúncias em processo de investigação/apuração; ³4 denúncias em processo de investigação/apuração.

Destaques e observações:

- Registramos aumento de 10% nos casos reportados no Canal Confidencial em comparação com o 3T2025, revertendo a queda de 16% observada no 4T2024. Este crescimento reflete a maior conscientização e confiança dos colaboradores no uso do canal, resultado da ampliação da divulgação e disponibilização de novos meios de acesso, incluindo Whatsapp e mensagens de áudio. O canal continua sendo expandido com o objetivo de alcançar um público mais amplo, especialmente onde antes não havia essa comunicação, além de maior visibilidade no portal do aluno.

Conformidade								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	307-1 419-1	Multas por não conformidade socioeconômica	R\$ mil	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade socioeconômica	nº	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Multas por não conformidade ambiental	R\$ mil	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%
		Sanções não financeiras por não conformidade ambiental	nº	0	0,0	0,0%	0,0	0,0%

Destaques e observações:

- Não registramos sanções ou multas significativas relacionadas a aspectos econômicos e sociais, ressalvado o curso normal dos negócios. A Cognia vem atuando fortemente na frente preventiva trabalhista, tendo mapeado as principais causas de contingências e traçado planos robustos de ação para gerenciar esse risco com revisões e ajustes em procedimentos.

Privacidade de dados de clientes								
ODS	GRI	Indicador	Unid.	4T25	4T24	% AH	3T25	% AH
16	418-1	Número de queixas externas comprovadas pela organização	nº	79	25	216%	48	65%
		Número de queixas recebidas de agências reguladoras ou órgãos oficiais similares	nº	0	0	0%	0	0%
		Número de casos identificados de vazamento, furto ou perda de dados de clientes	nº	0	0	0%	0	0%

Destaques e observações:

- Em setembro de 2025, houve uma mudança de fornecedor responsável pela plataforma de atendimento aos titulares. A alteração visa aprimorar os controles de segurança e rastreabilidade das solicitações, bem como eficiência no tratamento dos direitos dos titulares, garantindo um formulário com maior aderência às informações necessárias para atendimento das obrigações da LGPD.