

Release de Resultados 1T26



ANEXO 7 – ESG | AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Avanços em ESG que transformam a sociedade e fortalecem nossos compromissos.

Durante o primeiro trimestre de 2026, a Cogna consolidou iniciativas que reforçam nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão, ampliando programas, fortalecendo parcerias estratégicas e qualificando nossas lideranças para uma cultura cada vez mais representativa. Destacamos nosso reconhecimento como Top 1% Global no Sustainability Yearbook da S&P.

Essas conquistas refletem o propósito que nos move: impulsionar as pessoas e organizações a construírem uma melhor versão de si.

Única empresa brasileira no Top 1% Global – Sustainability Yearbook 2026

A Cogna é destaque, pelo quarto ano consecutivo, no Sustainability Yearbook da S&P, uma das mais prestigiadas publicações globais em sustentabilidade corporativa, e conquistou, pela primeira vez, a liderança em seu setor – Serviços Diversificados ao Consumidor. De um universo de 9.000 empresas participantes, apenas 848, distribuídas em 62 setores, foram incluídas no anuário de 2026, sendo 28 empresas brasileiras. A Cogna também alcançou um marco relevante ao integrar o Top 1% Global, sendo ainda a única empresa brasileira presente nesse seletor grupo, nesta edição.

Retorno ao Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3

A Cogna voltou a integrar o ICO2, o Índice de Carbono Eficiente da B3, que avalia e reconhece empresas listadas na bolsa brasileira com melhor eficiência de carbono, considerando não apenas o nível de emissões, mas também a qualidade da gestão, a transparência das informações divulgadas ao mercado e o alinhamento às boas práticas de mitigação das mudanças climáticas. O retorno ao índice reconhece a trajetória consistente da Companhia e na evolução de suas práticas de gestão climática. A saída no ciclo anterior esteve relacionada a uma atualização metodológica, posteriormente revisada neste ciclo. Como parte da evolução contínua do inventário de carbono, como uma pesquisa interna sobre deslocamento casa-trabalho. A iniciativa busca incorporar dados mais precisos ao cálculo das emissões de Escopo 3, contribuindo para o avanço das metas climáticas da Companhia.

Assinatura do Pacto REIS – Rede Empresarial de Inclusão Social

A Cogna formalizou sua adesão à REIS – Rede Empresarial de Inclusão Social, tornando-se a única empresa do setor educacional a integrar esse seletor grupo de signatárias. Fundada em 2012 a partir de um fórum de empregabilidade no Serasa, a REIS reúne hoje cerca de 70 empresas comprometidas com a inclusão de pessoas com deficiência que vai além do cumprimento legal. A rede proporciona um espaço potente de trocas e benchmarking entre empresas, e a adesão reforça o compromisso da Cogna com ações afirmativas concretas, que incluem a preparação de lideranças, programas de contratação inclusiva e uma campanha ativa de autodeclaração, convidando colaboradores a identificarem características que os

enquadrem como pessoas com deficiência e a participarem dos programas de desenvolvimento disponíveis.

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cogna. Para acessar os dados consolidados, acesse [nosso site](#) ou baixe nosso [Databook ESG](#).

Ambiental

No trimestre, a captação total de água somou 74.841 m³, praticamente estável em relação ao 1T25 (+2%) e inferior ao 4T25 (-31%), refletindo a sazonalidade do período de férias escolares, com menor presença de alunos nas unidades.

No trimestre, o consumo total de energia foi de 41.782 GJ, com leve redução de 1% em relação ao 1T25 e de 7% frente ao 4T25, indicando estabilidade no volume consumido. O percentual de energia proveniente de fontes renováveis permaneceu em 90%.

Social

No 1T2026, a representatividade feminina apresentou avanço na comparação anual. No consolidado, as mulheres passaram a representar 66% do quadro de colaboradores (+1,89 p.p. vs. 1T25), refletindo a continuidade das iniciativas de desenvolvimento e fortalecimento do pipeline de talentos. Os resultados seguem apoiados por iniciativas estruturadas, como o Programa Ascender, voltado ao desenvolvimento de lideranças femininas, além de programas de inclusão e ações contínuas de capacitação e letramento em diversidade, que fortalecem a construção de um ambiente cada vez mais inclusivo.

Na frente de impacto social, continuamos desenvolvendo projetos sociais e iniciativas de voluntariado corporativo, impulsionados por programas estruturados como o Sistema de Gestão de Projetos Sociais e o Programa de Voluntariado. Essas iniciativas reforçam o papel da educação como agente de transformação social.

Quanto a saúde e segurança do trabalho, mantivemos 100% das unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Observamos avanço relevante nas ações de capacitação, com aumento de 60% no número de colaboradores treinados, impulsionado pelo fluxo de integrações e treinamentos da Brigada de Incêndio. Os indicadores de acidentes permaneceram estáveis, com leve aumento no número absoluto de ocorrências, enquanto os acidentes de comunicação obrigatória apresentaram redução no período. Seguimos fortalecendo iniciativas de saúde preventiva e bem-estar, que contribuem para um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e inclusivo.

Governança

No 1T26, a composição do Conselho de Administração permaneceu estável, com seis membros, mantendo a participação feminina em 33%, reforçando nosso compromisso com a diversidade também nos mais altos níveis de governança.

Os casos registrados no Canal Confidencial totalizaram 347, representando uma estabilidade frente ao 4T25 (-1%). Destaca-se, ainda, a manutenção de 100% de colaboradores treinados em políticas e procedimentos anticorrupção e de operações submetidas à avaliação de riscos, sem ocorrência de casos confirmados de corrupção.

Não registramos multas ou sanções, financeiras ou não financeiras, relacionadas a não conformidade socioeconômica ou ambiental, mantendo estabilidade em relação aos períodos anteriores.

Neste trimestre, foram registradas 194 queixas externas relacionadas à privacidade de dados, aumento diretamente associado à implementação das barras de cookies nos ambientes digitais, em atendimento à LGPD. A medida ampliou a transparência e facilitou o acesso dos titulares aos canais de atendimento, direcionando de forma mais assertiva dúvidas e solicitações ao portal de privacidade. No período, não foram registradas queixas provenientes de órgãos reguladores, nem casos de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.

