

Anexo 8 | ESG: ambiental, social e governança

Conquistas em ESG que renovam nossos compromissos e ampliam o reconhecimento do mercado

Renovação dos Compromissos Cogna por um Mundo Melhor

A Companhia concluiu o primeiro ciclo dos Compromissos Cogna por um Mundo Melhor, iniciado em 2021, superando em 116% da meta global estabelecida para as 14 metas públicas assumidas, com destaque para os resultados de pessoas impactadas por ações comunitárias e de formação de professores da rede pública. Com base nesse resultado, a Cogna renovou seus compromissos para o ciclo 2026-2030, consolidando as 14 metas anteriores em 6 metas estratégicas, diretamente vinculadas à estratégia de negócio. Entre elas, destacam-se: disponibilizar trilhas formativas em ESG para 100% dos alunos da Companhia; alcançar 80% de egressos empregados na área de formação e/ou correlatas após 12 meses de formatura; garantir que pelo menos 85% dos clientes com uso de soluções apresentem evolução positiva na nota do SAEB; e implementar a certificação ISO 27001 de gestão de segurança da informação até 2030. As novas metas, assim como a jornada do primeiro ciclo e os próximos passos até 2030, que podem ser conhecidos por meio de um documentário institucional, encontram-se disponíveis no link: <https://esg.cogna.com.br/compromissos/compromissos-cogna-por-um-mundo-melhor/>

Publicação do Relato Integrado

Como parte do compromisso assumido pela Cogna com seus stakeholders de realizar prestações de contas periódicas e transparentes, a Companhia publica seu Relato Integrado. A iniciativa visa oferecer uma visão mais abrangente e integrada de suas atividades, impactos e estratégias, alinhando-se às melhores práticas globais de relato corporativo. O Relato Integrado 2025 foi produzido em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), além de seguir as diretrizes voltadas ao setor educacional do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), as orientações do Stakeholder Capitalism Metrics do Fórum Econômico Mundial (WEF), as diretrizes do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e as premissas de relato integrado e de demonstrações contábeis da IFRS Foundation. Pelo terceiro ano consecutivo, o relatório contou com auditoria externa independente da KPMG.

Permanência na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

A Cogna confirmou, pelo quarto ano consecutivo, sua permanência na carteira do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, o primeiro índice de sustentabilidade da América Latina. Na edição vigente desde maio de 2026, a Companhia avançou 5,3 pontos percentuais na dimensão de Modelo de Negócios e Inovação, resultado que reforça a robustez da governança corporativa e a credibilidade da Companhia. A Cogna é uma das duas empresas do setor educacional presentes na carteira, e a primeira do setor a integrá-la.

Ações do Mês do Orgulho LGBTI+

Em junho, a Cogna promoveu uma agenda de ações em celebração ao Mês do Orgulho LGBTI+, sob o mote "Além das Letras". Entre as iniciativas, destacam-se a continuidade do Cogna Retifica, programa de retificação gratuita de documentos para pessoas transgênero; um curso de inclusão LGBTI+ disponível na universidade corporativa da Companhia; e uma campanha de autodeclaração voluntária de identidade de gênero e orientação afetivo-sexual, aberta a todos os colaboradores, que amplia o mapeamento da diversidade na Cogna. A Companhia também lançou o Conexões de Orgulho, novo programa de mentoria de carreira voltado a pessoas LGBTI+, que se soma aos demais programas de mentoria de diversidade já existentes. As iniciativas contam com o apoio do Cogna em Cores, primeiro grupo de afinidade da Companhia, criado em 2021.

Outros reconhecimentos do trimestre

A Red Balloon, marca de idiomas da Cogna, recebeu o Selo de Excelência em Franchising da ABF (Associação Brasileira de Franchising) pela primeira vez em sua história, e o selo de 4 estrelas do guia de franquias da revista Pequenas Empresas &

Grandes Negócios, que avalia, com pesquisa da Serasa Experian, as 1.000 principais franquias do país entre cerca de 3.000 marcas em operação no Brasil.

Em linha com os temas identificados no processo de materialidade, apresentamos trimestralmente os indicadores mais relevantes para a Cogna. Para acessar os dados consolidados, acesse [nosso site](#) ou baixe nosso Databook ESG no mesmo caminho.

Ambiental

No trimestre, a captação total de água atingiu 97.295 m³, praticamente estável em relação ao 2T2025 (-1%) e acima do 1T2026 (+30%), reflexo da sazonalidade do calendário acadêmico — o 2º trimestre concentra o período de maior atividade letiva nas instituições de ensino superior, em contraste com o recesso de férias que reduziu o consumo no trimestre anterior.

No trimestre, o consumo total de energia cresceu 11% frente ao 2T2025 e 10% em relação ao 1T2026, impulsionado principalmente pelo aumento do alunado e pela maior presencialidade nas unidades, reflexo do novo marco regulatório que trouxe de volta ao formato presencial/semipresencial cursos antes ofertados majoritariamente em EAD, como exemplo os cursos da área da saúde.

Social

No 2T2026, a representatividade feminina manteve trajetória de avanço na comparação anual. No consolidado, as mulheres passaram a representar 65% do quadro de colaboradores (+0,94 p.p. vs. 2T2025). Os resultados de diversidade seguem apoiados por iniciativas estruturadas, como os treinamentos estratégicos de inclusão (Liderar com Inclusão, Escolhas que Transformam e Letramento de Inclusão LGBTI+), que qualificaram mais de 1.000 pessoas colaboradoras no trimestre, além do início do plano de reestruturação dos Grupos de Afinidade, reforçando a construção de uma cultura organizacional cada vez mais inclusiva.

Na frente de impacto social, continuamos desenvolvendo projetos sociais e iniciativas de voluntariado corporativo, impulsionados por programas estruturados como o Sistema de Gestão de Projetos Sociais e o Programa de Voluntariado. No primeiro semestre de 2026, nossas unidades de ensino e polos de educação a distância realizaram 418 projetos socioambientais, essas iniciativas reforçam o papel da educação como agente de transformação social

Quanto à saúde e segurança do trabalho, mantivemos 100% das unidades cobertas pelo Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Observamos avanço relevante nas ações de capacitação, com aumento de 62% na média de horas de treinamento por participante em comparação com o mesmo período do ano anterior, ainda que o número de colaboradores treinados tenha recuado, refletindo o cronograma de renovação dos cursos obrigatórios conforme os prazos de validade. Os indicadores de acidentes apresentaram melhora no período, com redução tanto no número de ocorrências quanto na taxa de frequência de acidentes, ao passo que os acidentes de comunicação obrigatória tiveram leve aumento. Seguimos fortalecendo a cultura de prevenção, com campanhas como o Abril Verde e o Maio Amarelo, que reforçam o compromisso da companhia com a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

Governança

No 1T2026, a composição do Conselho de Administração permaneceu estável, com seis membros, mantendo a participação feminina em 33%, reforçando nosso compromisso com a diversidade também nos mais altos níveis de governança.

No trimestre, os casos registrados no Canal Confidencial totalizaram 569, apresentando redução frente ao 2T2025 (-34%), embora com crescimento em relação ao 1T2026 (+64%), influenciado pela integração do canal ao Portal da Ouvidoria e pela maior divulgação junto a colaboradores, alunos e terceiros. Foram confirmados dois casos de discriminação no período, devidamente apurados e tratados conforme as políticas internas. Destaca-se, ainda, a manutenção de 100% de colaboradores treinados em políticas e procedimentos anticorrupção e de operações submetidas à avaliação de riscos, sem ocorrência de casos confirmados de corrupção.

Não registramos multas ou sanções, financeiras ou não financeiras, relacionadas a não conformidade socioeconômica ou ambiental, mantendo estabilidade em relação aos períodos anteriores.

Neste trimestre, foram registradas 98 queixas externas relacionadas à privacidade de dados, representando redução de 49% frente ao 1T2026, reflexo da ausência do período sazonal de matrículas e rematrículas, que no trimestre anterior havia impulsionado solicitações de correção e atualização de dados cadastrais. No período, não foram registradas queixas provenientes de órgãos reguladores, nem casos de vazamento, furto ou perda de dados de clientes.